

How to be for
everyone
at once

when talking to **You** becomes easy

— Conversational Video with Mass Personalized Video Messaging —



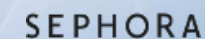
2013, nakręcamy video marketing.
Tworzymy efektywne kampanie
sprzedażowe



2019, platforma SaaS do pozyskiwania,
sprzedawania i utrzymywania
Klientów w oparciu o filmy



2023, Interaktywny Wideo Doradca
pomagający sprzedawać produkty
dopasowane do potrzeb klienta





Nakręcamy Wideo Marketing

Od 2013 r. pomagamy naszym Klientom w **budowaniu skutecznej komunikacji** z ich konsumentami (B2C) i klientami (B2B).

Tworzymy **strategie komunikacji**, **piszemy kreatywne scenariusze** oraz **produkujemy filmy**.

Wygenerowaliśmy ponad 10 milionów spersonalizowanych i interaktywnych filmów, zrealizowaliśmy ponad 4000 kampanii.

Zebraliśmy efekty naszych kampanii, które opisaliśmy na LinkedIn

https://www.linkedin.com/posts/adgolub_personalized-video-insights-gathered-from-activity-7038776228094369792-I6S





Zoptymalizuj procesy z wideo



Dobrze wiemy, jak wiele czasu zajmują pracownikom powtarzalne czynności.

Od 2019 r. pomagamy Klientom w **optymalizacji procesów biznesowych** przerzucając część obowiązków na wideo.

Walidacja leadów, demo produktowe, onboarding klientów i wiele innych zastosowań jest w Twoich rękach. Platforma SaaS pomoże Ci w tym.



Mildable

Interactive Customer Care

Usprawnij obsługę klienta i uprość procesy operacyjne dzięki **spersonalizowanej i interaktywnej** wideo asyście.

Zmniejsz koszty obsługi, skróć czas oczekiwania i popraw jakość obsługi klienta.

.



Problemy

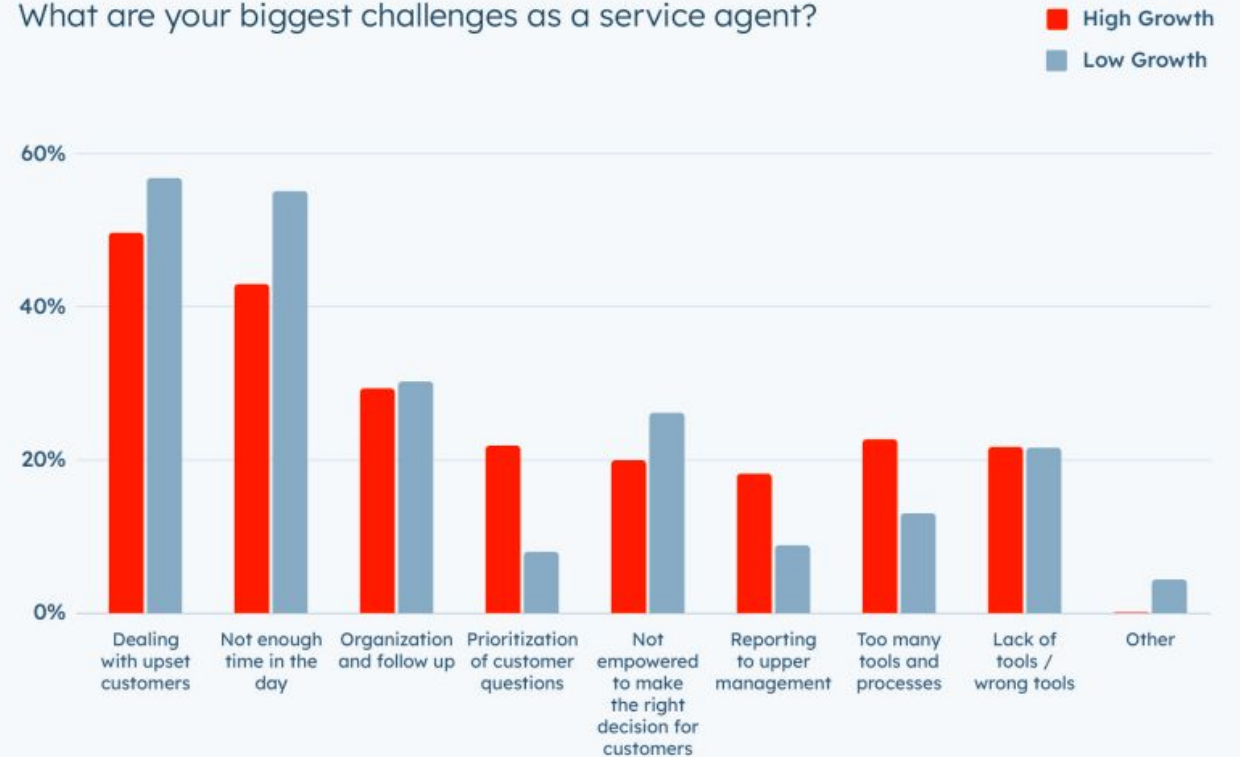
Wysokie koszty związane z obsługą klienta przez pracowników

Problemy związane z obsługą dużej ilości jednoczesnych rozmów z Klientami

Trudności z zapewnieniem obsługi kiedy Klienta potrzebuje, czasami nawet 24/7

Badania Forrester Research wykazały, że firmy tracą ponad **\$1.6 bilionów rocznie** z powodu słabej obsługi klienta

What are your biggest challenges as a service agent?



HubSpot Annual State of Service in 2022

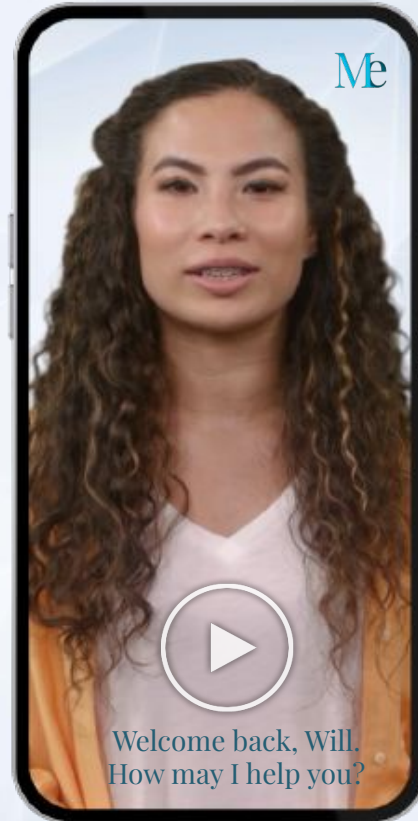


Dlaczego to jest tak ważne?

Problem space

Klient

- chce rozwiązać swój problem
- ma wysokie oczekiwania
- chce dostępności "instatnt" tu i teraz



Solution space

Produkt

Front-end

- rozwiązanie pomagające zaspokoić problem Klienta
- często przeladowane dużą ilością informacji
- posiada skomplikowane procesy

Back-End

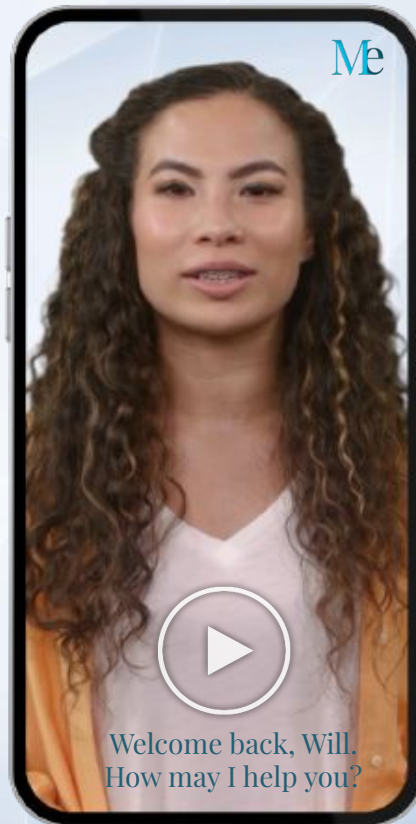
- osobowa obsługa klienta
- szkolenia i edukacja pracowników
- wypalenie zawodowe, chorobowe, rotacja zespołu

Video Customer Service
guided by Interactive Assistant



3 wymiary Interaktywnej obsługi Klient

- **Agent Klienta** -
rozwiązuje problemy klienta
(dodatkowy kanał komunikacji)
i wspomaga osobowej obsłudze Klient



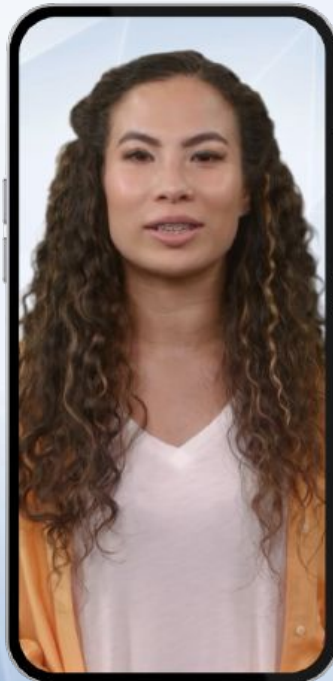
- **Osobisty Doradca** -
dostarcza indywidualne (1-do-1)
odpowiedzi w oparciu o dane
a. CRM,
b. e-commerce XML feed
c. zebrane w real-time

- **Team Extension** -
pomaga pracownikom w realizacji ich zadań i procesów
- onboarding, listy płac, sprzedaż, szkolenia

Jak działa Interaktywny Wideo Doradca

Połączone sekwencje wideo w jednym kadrze. Konwersacyjny silnik mierzy, analizuje i zapewnia najlepsze odpowiedzi bezpośrednio dla Klientów. 24/7, w czasie rzeczywisty, tu i teraz

*Kto może być
Asystentem?*



AI Avatars lub Meta Avatars lub influencerzy lub aktorzy lub pracownicy

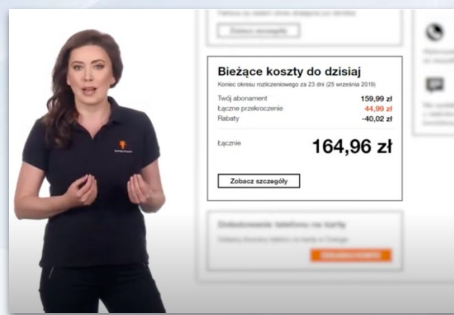


Implementacje

Mildable
Interactive Customer Care



IdeaBank - Lead Generation



Orange - On-line account



ORLEN - Lead Generation



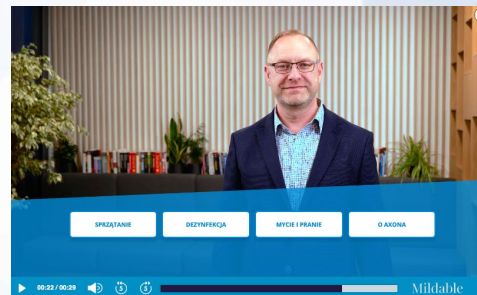
Purmo - HR and Partners Education



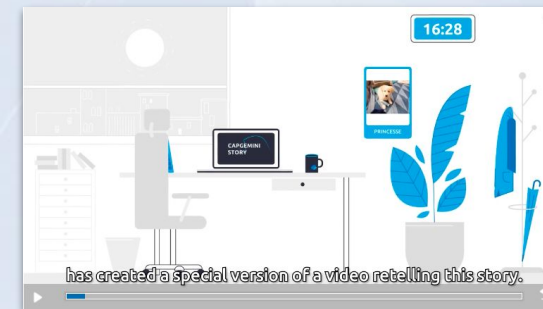
Meed - Lead nurturing and qualification



Debt Collection



Axona - Education and Lead Generation



CapGemini - Employer Branding

300+ custom projects

4000+ campaigns launched

10m+ videos created



Jak wygląda proces?

Analiza interakcji, oglądalności, przepływów pomiędzy filmami, kliknięcia, wyjścia, geo, czas, zaangażowanie (stałe)

Integracja danych (api, csv, sftp, xml), wewnętrzne testy, A/B/C kampanie (5-12 dni)

Zdjęcia, montaż, skryptowanie silnika personalizacji i interaktywności (5-8 dni)



Analiza istniejących procesów (business, compliance, data flow) (4-12 dni)

Założenia strategiczne, projektowanie interakcji i personalizacji, copywriting (6-14 dni)



Unfair Advantages



VFX Personalization

1. Kompetencje w masowej personalizacji treści wideo
2. 10 lat doświadczenia na rynku wideo
3. Renderowanie w efektach specjalnych w oparciu o autorskie skrypty

Bardzo dziękuję za czas i zapraszam do współpracy



Adam Golub

+48 885551555

adam@videomill.co

<https://linkedin.com/in/adgolub>

www.mildable.com

www.videommerce.com

www.videomill.co

VideoMill Ltd.

ul. Zamiany 8/202

02-786 Warsaw, Poland