

30 | YEARS
EXPANDING
OKNOPLAST

COMPANY PROFILE

2024



SPIS TREŚCI

O nas	4
Dlaczego warto z nami współpracować?	8
Zaufały nam miliony klientów	18
Europejska marka	22
Odpowiedzialna firma	30

Grupa OKNOPLAST

30 lat temu, gdy rozpoczynaliśmy działalność w Krakowie nie wiedzieliśmy, jak dalek będą wyglądały losy naszej firmy. Chcieliśmy dostarczyć naszym klientom solidne i cechujące się wysoką estetyką rozwiązania, które zostaną przez nich docenione. Szukaliśmy nowych, innowacyjnych systemów, których nie można było znaleźć u innych producentów. I tak jest do dziś, a to dzięki temu, że nadal zachowujemy wysokie standardy. Najwyższa jakość produktów wraz z profesjonalną obsługą sprzedaży, partnerstwo, rzetelność i uczciwość w stosunku do klientów oraz kontrahentów – to czynniki, które wpłynęły na trwałe sukces naszej Grupy oraz innych firm współpracujących. Dzisiaj **70% klientów OKNOPLAST pochodzi z polecenia**.

Przyszłość, którą razem budujemy, musi być oparta wyłącznie na trwałych, solidnych fundamentach. Sukces ten nie byłby możliwy bez dobrze wykwalifikowanej, międzynarodowej kadry pracowniczej, dla której praca w firmie jest również pasją. Potwierdzeniem moich słów są liczne, niezwykle dla nas miłe i pozytywne opinie, zarówno w branży stolarki jak również w środowiskach biznesowych w Europie oraz Ameryce Północnej.

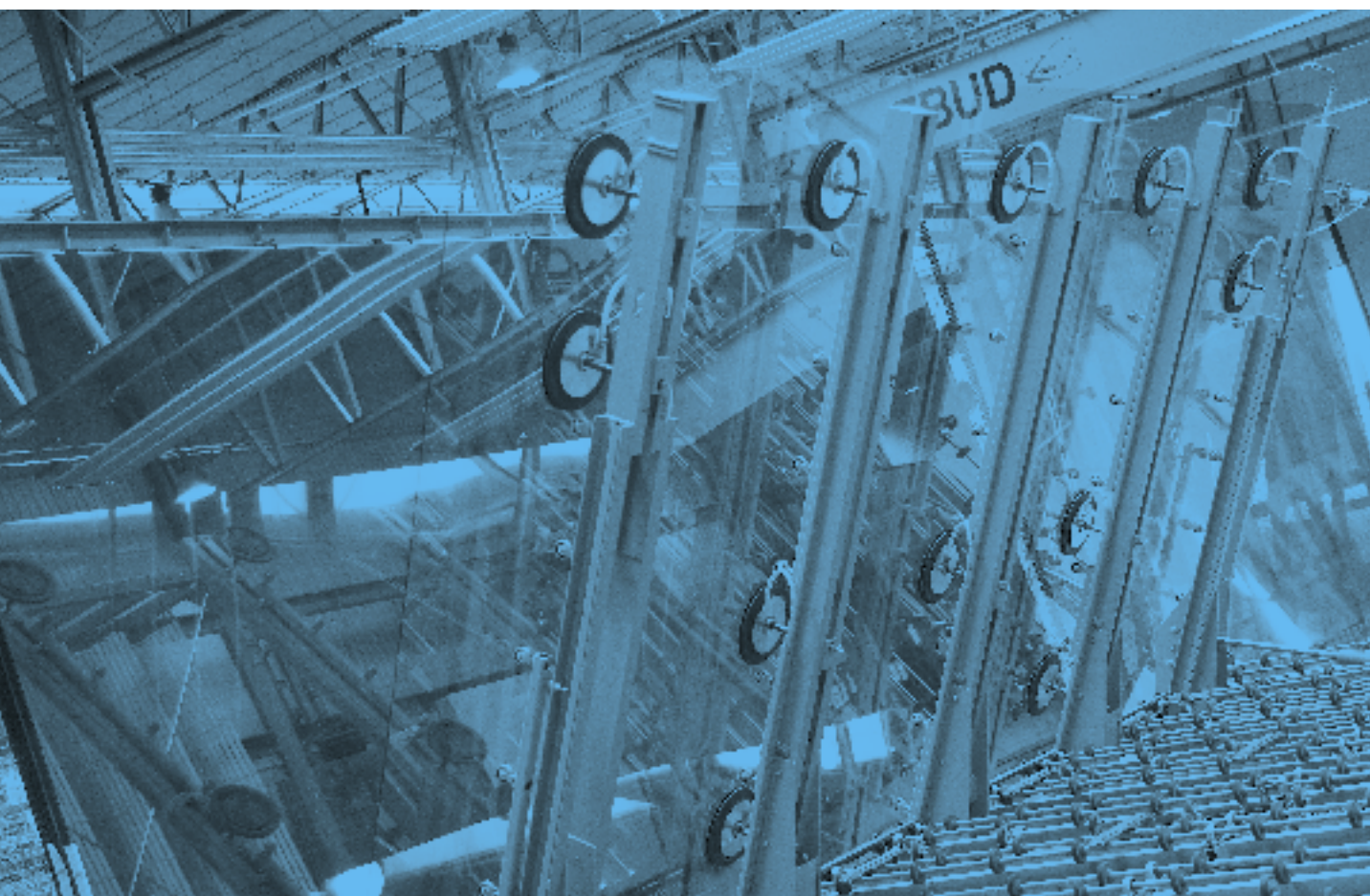
Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST



Grupa powstała na podwalinach europejskiego lidera w stolarce PVC – rodzinnej firmy OKNOPLAST, wyznaczającej trendy i standardy w branży. Już w 1998 roku powołano do życia ALUHAUS, markę specjalizującą się w produkcji stolarki aluminiowej o szczególnym wzornictwie i poziomie jakości. Te OKNOPLAST i ALUHAUS stanowią załączek OKNOPLAST GROUP. Od tego czasu do grupy dołączają kolejne marki, które kierowane są do różnych grup odbiorców przy zachowaniu najwyższej jakości produktów i usług w sektorze budowlanym. Precyzja i doświadczenie w produkcji stolarki, profesjonalna obsługa sprzedaży, partnerstwo w biznesie, rzetelność i uczciwość w stosunku do swoich Klientów i Kontrahentów to czynniki, które wpłynęły na trwałe sukces OKNOPLAST GROUP oraz naszych partnerów.



Grupa OKNOPLAST



GRUPA OKNOPLAST
OD 1994 ROKU
KONSEKWENTNIE TWORZY
PRZESTRZEŃ



Dla konsumentów – poprzez proponowanie im innowacyjnych rozwiązań pozytywnie zmieniających ich otoczenie.



Dla biznesu – poprzez tworzenie przewag konkurencyjnych naszej oferty oraz wspieranie procesów sprzedażowych naszych partnerów.



Dla pracowników – tworząc miejsca pracy umożliwiające im rozwój na wielu płaszczyznach oraz dla lokalnej społeczności – poprzez zaangażowanie w ważne dla niej inicjatywy i wydarzenia.



Dla środowiska – jednym z elementów szeroko rozumianego tworzenia przestrzeni jest troska o środowisko, stanowiąca naturalne następstwo rozwoju przedsiębiorstwa i związanego z nim poczucia odpowiedzialności.

Marki Grupy OKNOPLAST

Dziś Grupa OKNOPLAST to pięć nowoczesnych fabryk produkcyjnych i sześć unikalnych marek stolarki otworowej, jak również filie handlowe usytuowane w kilku europejskich krajach oraz sieć ponad 3500 biur sprzedaży w Europie i Ameryce Północnej. To jedna z największych i najbardziej rozpoznawalnych grup produkujących okna i drzwi z PVC oraz aluminium w Europie. Produkowanych jest 2,3 mln jednostek okiennych rocznie. Poszczególne marki działają w różnych segmentach rynkowych, jednak łączy je część elementów biznesowych wspólnych dla całej Grupy OKNOPLAST.

OKNOPLAST

Lider stolarki PVC w segmencie premium zarówno w zakresie jakości produktów oraz usług, jak i szerokości oferty, designu, rozwiązań technologicznych oraz cyfrowych. Wyznacza nowe trendy i standardy w branży. Poszukuje innowacji i wprowadza je na rynek.

WnD

Marka zapewniająca najlepsze doświadczenia w segmencie stolarki ekonomicznej. Wysoka jakość produktów w optymalnej cenie gwarantuje zadowolenie najbardziej racjonalnych klientów.

ALUHAUS

Stolarka aluminiowa w klasie TOP PREMIUM. Marka inspirująca klientów swoimi rozwiązaniami. Najnowsze trendy we wzornictwie i rozwiązaniach technologicznych. Niespotykany design i trwałość produktów.

HERMET
VENTANAS

Hiszpańska marka PREMIUM, która wyznacza standardy na Półwyspie Iberyjskim. Oferuje stolarkę PVC z najlepszymi rozwiązaniami technologicznymi i szeroką ofertą opcji personalizacji.

SKYVI
4 SEASONS PERGOLAS

Marka, która wychodzi naprzeciw nowym oczekiwaniom konsumentów. Aluminiowe pergole najwyższej jakości pozwalają lepiej zagospodarować ogród lub taras. Niepowtarzalny design, najnowszy styl i technologie.

CATADI
WINDOWS FOR PRECISION

Korzystne rozwiązania stolarki PVC jakości PREMIUM dla racjonalnego klienta inwestycyjnego. Optymalne parametry, prosta i szybka oferta.

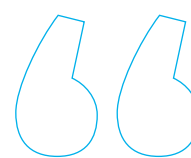
Dlaczego warto współpracować z Grupą OKNOPLAST?

Biznes

Partnerzy handlowi znajdują się pod stałą opieką rozbudowanej sieci doradców. Profesjonalna kadra licząca około 3200 osób jest największym kapitałem i wartością firmy. Grupa OKNOPLAST kładzie szczególny nacisk na zaangażowanie. Cała kadra zorientowana jest na maksymalne zadowolenie i zrozumienie potrzeb klienta. Takie podejście sprawia, że współpraca z OKNOPLAST jest nie tylko źródłem dochodu dla partnerów handlowych, ale także przyjemnością.

Doświadczenie

30 lat doświadczenia w branży stolarki to gwarancja poczucia bezpieczeństwa współpracy oraz pewność dobrze zainwestowanego biznesu i produktów. Dzięki swojej postawie fair play, Grupa OKNOPLAST nieprzerwanie się rozwija i odnosi sukcesy. Obecność na wielu rynkach sprawia, że jesteśmy elastyczni i potrafimy szybko dostosować się do zmieniających się potrzeb. Monitorujemy trendy, zmiany i zagrożenia, dzięki czemu jesteśmy zawsze na nie przygotowani i szybko reagujemy.

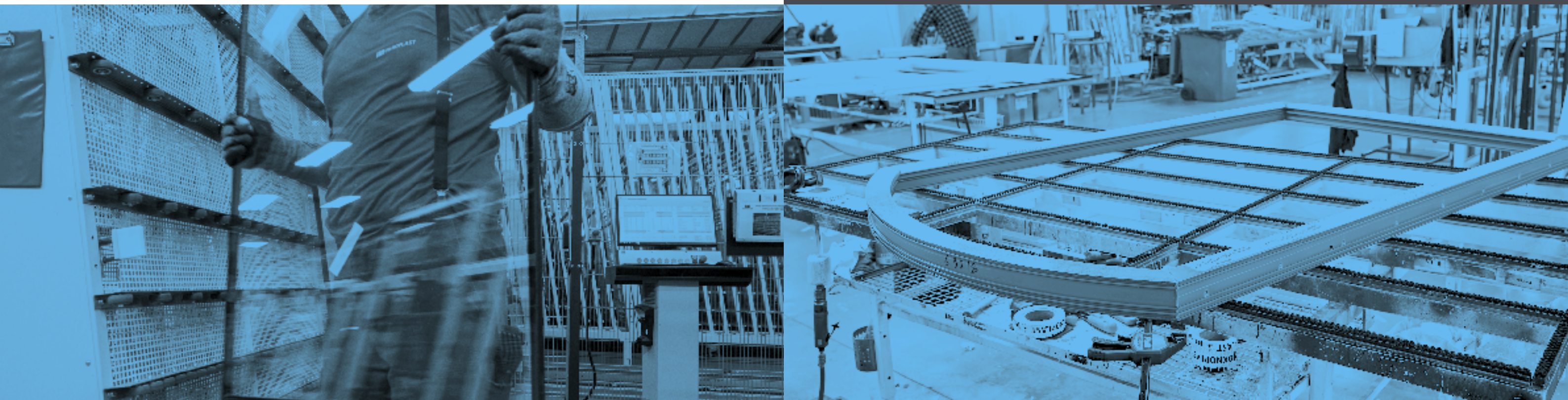
 Dowodem na rzetelność marki i najwyższą jakość produktów jest fakt, że aż **70% klientów** pochodzi z polecenia.

Stabilność

Historia 30 lat pokazuje, że OKNOPLAST jest świadomym i wiarygodnym partnerem. Doświadczenia marki budowanej zarówno w czasie prosperity jak i kryzysach gospodarczo-społecznych, obecność na 21 rynkach, stabilność dzięki dywersyfikacji produktów i grup docelowych – to wszystko daje partnerom Grupy OKNOPLAST gwarancję bezpiecznej współpracy.

Precyzja

Procesy produkcyjne są w pełni zautomatyzowane i sterowane online, aby maksymalnie eliminować możliwość popełnienia błędu ludzkiego. Precyzyjnie odpowiadamy na potrzeby naszych klientów dopasowując proces sprzedażowy, zakres oferty oraz obsługę.



Doświadczenie i prestiż

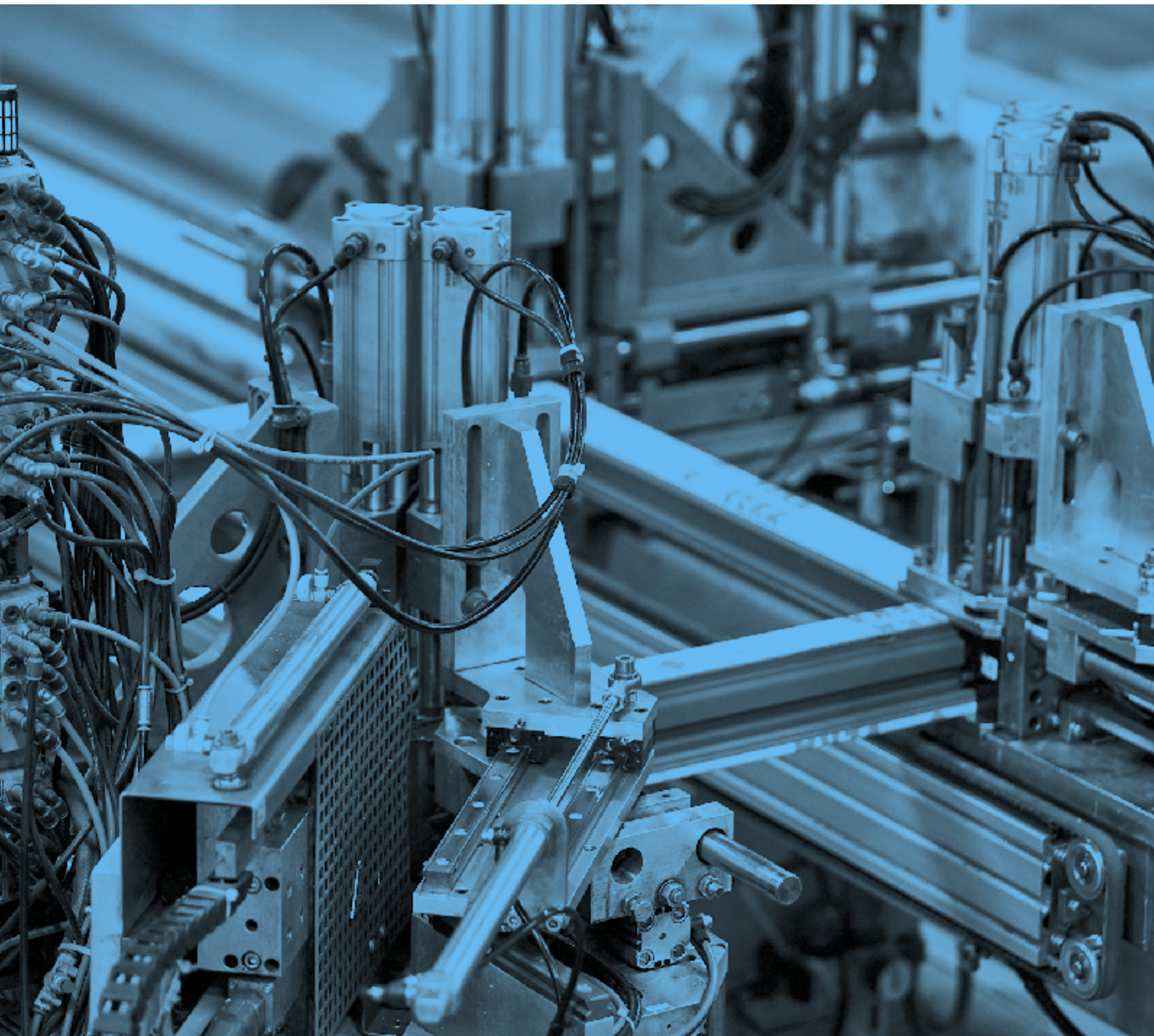
Grupa OKNOPLAST to międzynarodowa firma, jeden z liderów stolarki PVC i aluminium w Unii Europejskiej. To pięć najnowocześniejszych zakładów produkcyjnych w Polsce i Hiszpanii oraz sześć unikalnych marek, a także oddziały handlowe zlokalizowane w kilku krajach europejskich oraz sieć ponad **3 500 salonów sprzedaży** w całej Europie.

Firma funkcjonuje już 3 dekady i w tym czasie z małego przedsiębiorstwa urosła do rangi jednej z największych i najbardziej rozpoznawalnych marek okiennych w Europie. W tym czasie OKNOPLAST przetrwał globalne oraz europejskie kryzysy błyskawicznie reagując i dostosowując się do sytuacji.

Gdy wybuchła pandemia i praca fabryk była wstrzymywana, OKNOPLAST kontynuował produkcję i wciąż dostarczał swoje produkty. Uruchomiliśmy w tym czasie kampanię informacyjną „Bezpieczna rezerwacja” w Polsce, Francji i Niemczech, które zapewniły utrzymanie ciągłości zamówień pomimo głębokiego lockdownu.

Mimo pandemii oraz wojny w Ukrainie, Grupa OKNOPLAST wciąż prężnie się rozwija i dzisiaj jej produkty dostępne są na 20 rynkach Europy oraz Ameryki Północnej.





Automatyzacja produkcji i magazynowania

Grupa OKNOPLAST produkuje swoje wyroby na najnowszych liniach światowych liderów produkcji maszyn do okien i drzwi PVC, aluminium, rolet i szyb. Procesy produkcyjne są w pełni zautomatyzowane i sterowane online, aby maksymalnie wyeliminować możliwość popełnienia błędu ludzkiego.

Wdrożony na liniach produkcyjnych OKNOPLAST Production System pozwala m.in. na utrzymywanie maszyn na najwyższym poziomie niezawodności, dzięki czemu eliminujemy możliwości występowania błędów produkcyjnych i jakościowych.

W 2024 roku został oddany do użytku automatyczny magazyn wysokiego składowania. To jedna z najnowocześniejszych inwestycji tego typu w Polsce. Profile do produkcji skrzydeł, ram i słupków oraz stal do wzmocnień są automatycznie kompletowane i dostarczane do działu przygotowania produkcji, co znacznie usprawnia cały proces produkcyjny. Dzięki automatyzacji procesu magazynowania, zamówienia realizowane są szybciej i w jeszcze wyższej jakości.

Jakość przez duże J

Szczególny nacisk kładziony jest na najwyższą jakość oferowanych produktów. Dlatego też każdy pracownik firmy zobowiązany jest do zachowania standardów utrzymania jakości. Proces nadzoru zaczyna się już u dostawców, by mieć pewność używania wyłącznie najlepszych komponentów. Dostawa materiału za każdym razem podlega kontroli, a dedykowani specjaliści wykonują regularne audyty jakościowe kontrahentów.

W samych zakładach produkcyjnych obowiązuje wielostopniowy system kontroli jakości wszystkich wyrobów, by zapewnić jak najwyższy poziom zgodności produktu z oczekiwaniami klientów. To znacznie wyższy standard niż wymagania rynkowe. Dążymy do tego, aby w przyszłości najbardziej radykalny system kontroli jakości obejmował wszystkie marki wchodzące w skład Grupy OKNOPLAST.

Jakość to także odpowiednie pakowanie produktu i zabezpieczenie go w transporcie, aby dotarł do klienta nienaruszony i na czas. Wdrożony, specjalny system zarządzania problemami jakościowymi, pozwala eliminować je natychmiast.



Obsługa klienta



Grupa OKNOPLAST doceniana jest przez wymagających partnerów handlowych i klientów z całej Europy i Ameryki Północnej. Nasi partnerzy biznesowi znajdują się pod stałą opieką rozbudowanej sieci opiekunów handlowych. Doradztwo techniczne i obsługę zapewniają oddziały z lokalnymi pracownikami zlokalizowane w poszczególnych krajach. Pozwala to na dostosowanie się do lokalnych potrzeb i tworzenie dedykowanych danym rynkom produktów, które docierają na czas w każde miejsce Europy.

Produkt od chwili zamówienia do momentu dostawy do klienta ostatecznego jest stale monitorowany. W razie potrzeby firma zapewnia również pełny serwis posprzedażowy. Dzięki temu podejściu i utrzymaniu trwałych partnerskich relacji, proces obsługi klienta spełnia najwyższe standardy jakości i buduje wizerunek marki premium, nie tylko w zakresie samego produktu, ale także oferowanych usług.

Profesjonalna kadra pracownicza



Profesjonalna kadra, licząca obecnie około 3200 osób, jest największym kapitałem i wartością firmy. Grupa OKNOPLAST kładzie szczególny nacisk na zaangażowanie i regularne podnoszenie kwalifikacji specjalistów w swoich dziedzinach, gdyż gwarantuje to współpracę na najwyższym poziomie oraz zapewnia dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa. Cała kadra pracownicza zorientowana jest na maksymalne zadowolenie klienta i ma świadomość, że nawet najmniejsza czynność jest wykonywana z myślą o kliencie i dla niego. Zrozumienie jego potrzeb jest dla nas jedną z najwyższych wartości.

Kompleksowa oferta

Grupa OKNOPLAST działa w różnych segmentach. W portfolio Grupy znajdują się okna, drzwi tarasowe i drzwi zewnętrzne z PVC oraz aluminium, rolety, bramy garażowe, pergole aluminiowe oraz szeroka gama dodatków i akcesoriów. Spółka produkuje również własne pakiety szybowe.

Naszą ofertę dostosowujemy i kształtujemy dla każdego z lokalnych rynków, na których działamy, np. specjalne modele okien na rynek francuski - zbudowane z ramek ułatwiających szybki montaż. Specjalne szyby zespolone odporne na niskie ciśnienie - stworzone z myślą o domach w wysokich pasmach górskich w Szwajcarii, unikalne okna przesuwne dedykowane specjalnie dla południa Włoch oraz wyjątkowo odporne na skrajne warunki atmosferyczne okna opracowane specjalnie dla klientów z Florydy, która narażona jest na intensywne podmuchy wiatru i huragany.



Dlaczego klienci zaufali OKNOPLAST?

OKNOPLAST to międzynarodowy ekspert w tworzeniu kompleksowych rozwiązań w zakresie stolarki PVC, gwarantujący najwyższą jakość w segmencie top premium. Marka od wielu lat zyskuje zaufanie swoich klientów, dostarczając niezawodne rozwiązania w dziedzinie stolarki otworowej. Szeroka gama produktów, bogaty wybór kolorów i akcesoriów, a także wysoka precyzja i świetne wykonanie - to aspekty, dzięki którym produkty OKNOPLAST wyróżniają się na tle innych producentów swoim wyglądem i najwyższą estetyką, pozwalającą im stać się prawdziwą wizytówką domu i elementem wystroju wnętrza.

Jako jeden z niewielu producentów, OKNOPLAST może pochwalić się licznymi i cenionymi oryginalnymi wzorami dostępnymi tylko pod własną marką.



Unikalne wzornictwo dostępne tylko dla klientów OKNOPLAST



Stolarka okienna i drzwiowa nadaje charakter budynkowi, pozwala eksponować formę architektoniczną domu i kolor elewacji, a nierzadko pełni pierwszoplanową rolę w architekturze wnętrza, zwłaszcza przy dużych przeszkleniach. OKNOPLAST opracowuje rozwiązania, które już dziś odpowiadają na potrzeby jutra, zapewniając jednocześnie doskonały design i dbałość o detale. Dlatego właśnie marka stworzyła autorskie profile okienne, w oparciu o które powstały cieszące się uznaniem klientów serie takie jak Platinum, Pixel, Prolux, Pava, Prismatic oraz Winergetic Premium.

Inżynierowie Grupy OKNOPLAST razem z cenionymi światowej klasy projektantami stworzyli także m.in. serię dopasowanej biżuterii okiennej z linii dESIGN+, klamkę bezrozetową SLEEK, czy odmieniony kształt zaczepów obwodowych i antywyważeniowych. O sukcesach na polu estetyki i wzornictwa świadczy szereg zdobytych przez lata nagród.

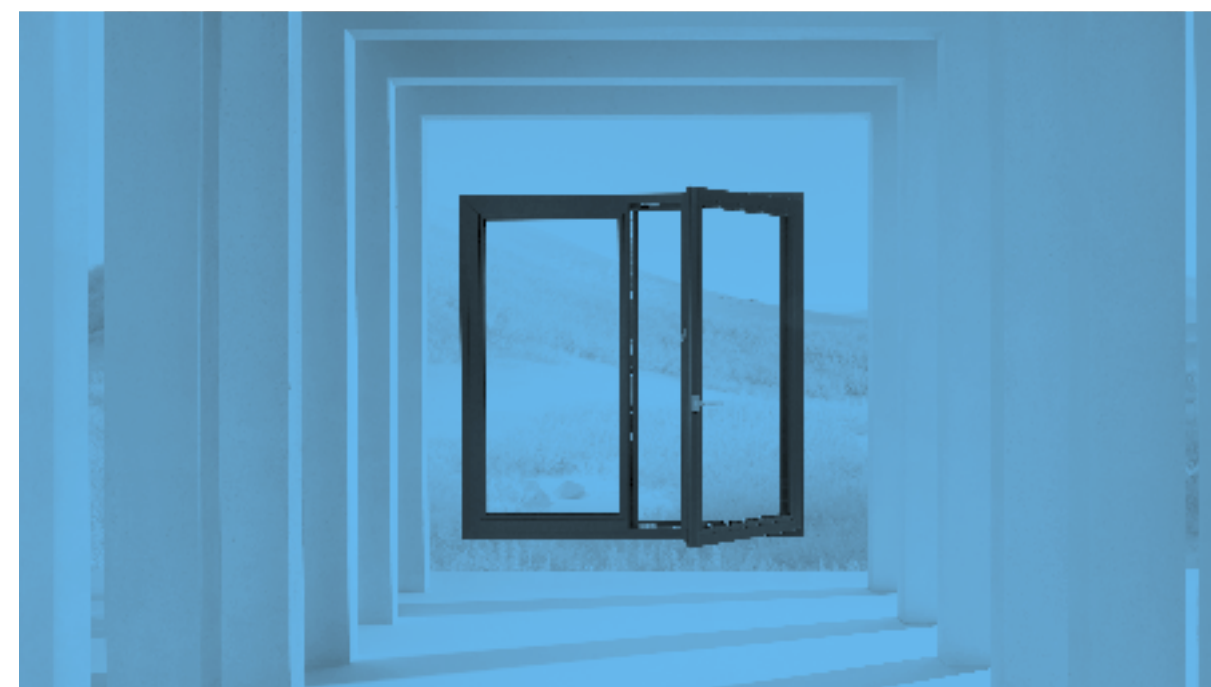
Lider innowacji

Grupa OKNOPLAST od początku swojego istnienia stawia na innowacyjne pomysły, poparte najwyższą jakością i niepowtarzalnym wzornictwem. Posiada własny dział R&D odpowiedzialny za rozwój nowych rozwiązań, a także dwa rozbudowane laboratoria, w których przeprowadzane są zaawansowane testy produktów. OKNOPLAST nieustannie pracuje nad udoskonalaniem swoich produktów poprzez opracowywanie innowacyjnych rozwiązań, dzięki którym może lepiej odpowiadać na najnowsze potrzeby rynku.

Grupa OKNOPLAST jako pierwszy producent w Europie wdrożyła ponad 50 innowacji, dzięki czemu ze zwykłego reagowania na trendy przeszła do roli ich kreatora. Firma posiada własny dział R&D odpowiedzialny za tworzenie nowych rozwiązań oraz dwa rozbudowane laboratoria, w których przeprowadzane są zaawansowane testy produktów.

- 2003** System 5-komorowy
- 2005** Nowy standard szklenia
- 2008** Niewidzialne zawiasy
- 2009** Okno Platinum
- 2012** Pakiet trzyszybowy
- 2014** Okno pasywne
- 2016** PIXEL 22% więcej światła
- 2017** Smart Window
- 2018** Okno LUNAR
- 2019** PRISMATIC 76 mm
- 2022** PAVA 82 mm STV
- 2023** Klamka bezrozetowa SLEEK
- 2024** MIRU EVO STEEL personalizowany profil aluminium

Lider marketingu



Grupa OKNOPLAST od lat jest liderem kategorii wśród producentów okien, zarówno pod kątem znajomości marki, jak i preferencji zakupu. Pozycja ta wypracowana została przez 30 lat konsekwentnej strategii marketingowej, na którą składa się jakość bez kompromisów, design produktów oraz innowacyjność. Fundamentem tej strategii jest przede wszystkim doskonała znajomość preferencji konsumenckich na każdym z rynków, a co za tym idzie - idealne dopasowanie produktów dzięki zaawansowanym i szerokim badaniom marketingowym.

W działaniach promocyjnych Grupa OKNOPLAST prowadzi zintegrowaną komunikację marketingową na wszystkich rynkach. Stanowią ją m.in. kampanie w prasie, radiu i telewizji, działania w internecie i mediach społecznościowych, jak również promocje oraz programy konsumenckie.

OKNOPLAST doceniane w Polsce i za granicą



Marka OKNOPLAST może poszczycić się dużą liczbą nagród i wyróżnień. Na przestrzeni lat produkty firmy uzyskiwały szereg międzynarodowych atestów świadczących o najwyższej jakości i uznaniu ekspertów branży z całej Europy. Francuskie CSTB i Cekoal, niemiecki IFT-Quality czy włoski CasaClima to tylko nieliczne z certyfikatów, jakimi możemy się pochwalić. Najwyższą jakość, desing i rozpoznawalność produktów oraz marki potwierdzają także liczne nagrody konsumenckie czy branżowe.

Produkty OKNOPLAST dedykowane krajom Ameryki Północnej również otrzymały certyfikaty, w tym kluczowy dla narażonej na huragany Florydy HVHZ (High Velocity Hurricane Zone). Nasze rozwiązania się również dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością, czego potwierdzeniem jest ADA (Americans with Disabilities Act).



Nagrody i certyfikaty

Produkty OKNOPLAST są cyklicznie wyróżniane zarówno przez branżę, jak i swoich klientów. Świadczą to tym nagrody oraz certyfikaty, przyznawane za jakość, innowacyjność i bezpieczeństwo rozwiązań.

KLIENT I MARKA.



Nagroda Deloitte „Best Managed Companies Poland 2022”



Global Success Leader



Premium Brand 2017



Międzynarodowy Czempion



Złoty Champion Roku



Solidna Firma 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009



Top Marka 2010



Wizytówka Polskiego Produktu 2009, 2010



Laur Klienta 2010



Premium Brand 2010, 2011



Medal 100-lecia Odzyskania Niepodległości



Złoty Laur Klienta 2009, 2011



Created in Poland Superbrands 2013/2014



Ruban d'Honneur



PRODUKT.



Certyfikat Jakości ift Q-ZERT



Znak NF



Champ Awards



IMPACTOR 2012



Certyfikat „Zielone Okno”



Dyplom przyznany za konsekwentną realizację strategii promocji marki przez sport.



Oknoplast - marka dla Polski



Innowacyjne Rozwiązania Branży Stolarki - okno Lunar

JAKOŚĆ I INNOWACJA.



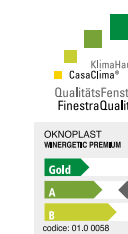
Top Builder dla okna PRISMATIC



Certyfikat CEKAL



Perła Innowacji - Polish Market



Certyfikat Casa Clima



Certyfikat Szwedzkiego Instytutu SP

LIDER.



Diament Forbesa 2023



Budowlana marka roku 2022



Diament Forbesa 2022



Złota Budowlana Marka Roku 2020



1000 Firm Inspirujących Europę 2018

Media o nas

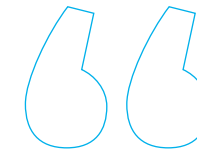
Grupa OKNOPLAST stawia na najwyższą jakość swoich produktów, dzięki czemu stała się jednym z europejskich liderów w dziedzinie budowania wizerunku. Nie umknęło to uwadze dziennikarzy, czego dowodem są liczne publikacje w mediach.

OKNOPLAST jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek okiennych w Europie. Dzięki temu jesteśmy odporni na trudną sytuację geopolityczną, z którą mierzymy się od kilku lat. Innowacyjność i odwaga w działaniu zarówno w Polsce, jak i za granicą pozwoliły nam nie zwalniać tempa. Niezależnie od rynku, na którym działamy, dbamy nie tylko o jakość oferowanych rozwiązań, ale także obsługę i wsparcie klienta na każdym etapie ścieżki zakupowej. To nasza strategia na umacnianie pozycji Grupy, jako jednego z wiodących producentów stolarki okiennie-drzwiowej w Europie – mówi Mikołaj Placek, Prezes Grupy OKNOPLAST.

2023 jest rokiem, w którym drugi kwartał odnotował spowolnienie zarówno w Polsce jak i na dużych rynkach zagranicznych. Grupa OKNOPLAST nie poddaje się temu trendowi i w pierwszym półroczu 2023 odnotowała kolejny wzrost sprzedaży – Tomasz Radecki, dyrektor handlowy Grupy OKNOPLAST.

Przy każdej nowej inwestycji dbamy nie tylko o to, by usprawniła produkcję, ale także by maksymalnie zredukować jej wpływ na środowisko naturalne będące naszym wspólnym dobrem, o które powinniśmy troszczyć się każdego dnia – mówi Łukasz Marzec, dyrektor operacyjny Grupy OKNOPLAST.

Marketing podobnie jak inne obszary branży stolarki okiennej stale się zmienia i ewoluuje. Aby nie pozostać w tyle i nadążyć za najnowszymi trendami, niezbędny jest wykwalifikowany zespół wysokiej jakości ekspertów otwartych na nowe wyzwania i rozwój. Jako duża organizacja będąca w czołówce polskich producentów stolarki okiennej, stawiamy na ludzi, którzy są jednym z kluczowych filarów firmy – mówi Magdalena Cedro-Czubaj, szefowa marketingu Grupy OKNOPLAST.



“W zakładzie produkcyjnym Oknoplast pod Krakowem, w Polsce, okna wszystkich kształtów i rozmiarów są układane w stopy gotowe do dostawy - i wszystkie mają trafić do domów”.



Grupa OKNOPLAST jest dynamicznie rozwijającą się międzynarodową firmą w czołówce producentów okien i drzwi PCV w Europie.”



“Działając na 10 rynkach, z silną pozycją we Włoszech [...] OKNOPLAST jest wiodącą marką w segmencie okien PVC. Łączy w sobie design i innowacyjność (...)”



“[...] OKNOPLAST odnotował imponujący wzrost we Francji: z obrotów w wysokości 2 mln euro w 2010 roku do 20 mln euro w 2013 roku. Na rok 2014 planowany jest wzrost o 50%”.



“To tylko jeden dzień produkcji: 5000 okien polskiej firmy prowadzonej przez nowych przedsiębiorców”



“OKNOPLAST ma wyjątkową pozycję [...] wśród wielu polskich producentów okien”.



“W ciągu 10 lat nasza firma chce stać się globalną marką, dużym graczem na wielu kontynentach, takich jak Australia, Bliski Wschód, Ameryka Północna [...]”.



“Innowacyjność była naszym celem od samego początku. W historii naszej firmy wdrożyliśmy około 30 innowacji”.

“OKNOPLAST był jednym z pierwszych przedsiębiorstw produkujących drzwi i okna zgodnie z normą CE EN14351:2006”.



OKNOPLAST – europejska marka

Wysoka jakość oraz innowacyjne rozwiązania sprawiły, że Grupa OKNOPLAST podbiła międzynarodowe rynki. W 2023 roku udział eksportu w całej sprzedaży wyniósł 85%, co czyni z niej jednego z największych eksporterów stolarki PVC w Unii Europejskiej.

Na każdym z rynków, na którym obecna jest marka OKNOPLAST, Grupa jest jednym z czołowych dostawców okien i drzwi z PVC. Strategia ekspansji pod własnym logo i ugruntowywanie pozycji na każdym rynku, na którym działa spółka sprawia, że salony Grupy OKNOPLAST znaleźć można m.in. w Paryżu, Mediolanie, najdalszych zakątkach Europy jak i w Stanach Zjednoczonych czy Kamerunie.



Salony OKNOPLAST

3500
salonów sprzedaży

85% udziału eksportu
w sprzedaży
całkowitej

Oferta dopasowana indywidualnie
do specyfiki rynku

Nowoczesny park technologiczny

5 fabryk
w Polsce i Hiszpanii

124 000 m²
powierzchni hal produkcyjnych

2 300 000
jednostek okiennych rocznie

około 5 000
produkowanych okien dziennie



Troska o planetę

Proces produkcyjny OKNOPLAST powstaje w sposób zgodny z globalnymi standardami środowiskowymi. Podejmowane działania na rzecz zrównoważonego rozwoju przyniosły efekt w postaci międzynarodowego certyfikatu ISO 14001. Dokument ten jest zwieńczeniem starań na rzecz realizacji kompleksowej polityki społecznej odpowiedzialności biznesu. Otrzymanie ISO 14001 w praktyce oznacza maksymalne ograniczenie wpływu organizacji na środowisko, a co za tym idzie, przynależność OKNOPLAST do grona najbardziej ekologicznych zakładów przemysłowych w Europie.

W trosce o środowisko dbamy, aby nasz proces produkcyjny przebiegał zgodnie ze światowymi standardami.

ISO 14001
Certyfikat

Spojrzenie w przyszłość

Kontynuujemy wprowadzanie innowacji i przyjmowanie bardziej ekologicznych praktyk.

Inspirujemy inne firmy do przyłączenia się do zrównoważonej produkcji.

Wyznaczamy nowe standardy dla odpowiedzialnej przyszłości i lepszego jutra.

W ciągu
ostatnich lat

zmniejszono
o **50%**
zużycie gazu

Wpływ na środowisko

Zmniejszono o **95%**
emisję zanieczyszczeń na wydziale
oklecinowania, który odpowiadał za
80% całkowitej emisji fabryki pod
Krakowem

Zmniejszone zużycie energii
elektrycznej dzięki panelom
słonecznym i oświetleniu LED.

Innowacja

Mecenas sztuki

OKNOPLAST stworzył długoterminową politykę sponsorowania kultury i sztuki. Realizowaliśmy wiele projektów wspierających rozwój sztuki i artystów. To między innymi kilkuletni mecenat wystawy sztuki z cyklu „Jasiński&Friends”, patronat nad Konkursem dla Młodych Architektów, partnerstwo konkursu Young Design dla młodych projektantów, a także partnerstwo konkursu European BEST Engineering Competition. OKNOPLAST został również partnerem wystawy krakowskiego artysty Jakuba Ziółkowskiego „Jesteście moi”.

Jesienią 2022 Grupa OKNOPLAST nawiązała współpracę i została mecenasem wiodącej placówki kulturalnej w Krakowie – Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK. W efekcie współpracy ogłoszono dwie edycje konkursu OKNOPLAST FOR ART. Zadaniem artystów było wykonanie w dowolnej technice projektu pracy artystycznej, której bazą jest okno.



Pomaganie jest w naszym DNA



Pandemia COVID-19

W 2020 r. połączyliśmy siły ze Szpitalem Uniwersyteckim w Krakowie i przekazaliśmy środki finansowe na wsparcie diagnostyki COVID-19.



#standwithukraine

Grupa OKNOPLAST wspierała swoich pracowników i ich rodziny, oferując wsparcie materialne, psychologiczne, pomagając również w kwestiach formalnych, takich jak transport, zamieszkanie czy odnalezienie się na Polskim rynku pracy. Ufundowaliśmy ambulans dla fundacji Lekarze Lekarzom, a także zorganizowaliśmy zbiórkę funduszy na rynkach takich jak Francja, Włochy, Niemcy i Belgia. Zadbaliśmy też o dostawę agregatów prądotwórczych do Buczy.



Sponsoring sportu

Byliśmy sponsorem drużyn takich jak Inter Mediolan czy Olympique Lyon. W Polsce od wielu lat sponsorujemy OKNOPLAST Basket Kraków i drużynę młodzików piłkarskich klubu RKS Garbarnia Kraków U14.



Fundacja Raz się Żyje

OKNOPLAST zaangażował się w działania na rzecz niemarnowania jedzenia. Jednym z efektów współpracy było utworzenie aplikacji Neverwaste, której celem jest redukcja ilości marnowanej żywności poprzez ułatwienie dzielenia się nadwyżkami produktów spożywczych między użytkownikami.

