



# Mateusz Załubski

Head of Marketing @  
Incogni

20 November 2024

# Kilka słów o mnie

Jestem doświadczonym menedżerem w zakresie marketingu digitalowego. Specjalizuję się w **rozwijaniu biznesów cyfrowych w modelu SaaS, marketplace i D2C.**

Swoje doświadczenie zdobywałem między innymi:

- w **Google** rozwijając biznes poprzez marketowanie usług w segmencie największych agencji mediowych na rynku.
- we **FlixBusie** odpowiadałem za rozwój biznesu i marketing na rynkach CEE i DACH.
- obecnie w **Surfshark, odpowiadam za globalną ekspansję nowego startupu Incogni**, zwiększając rozpoznawalność i sprzedaż na ponad trzydziestu rynkach.
- w przeszłości stworzyłem również 2 biznesy e-commerce, z czego jeden został sprzedany do konkurencji a drugi wciąż się rozwija.

Ukończyłem **studia magisterskie na SGH** w obszarze finansów oraz program **Leadership w ramach University of Oxford**. Obecnie jestem studentem studiów **Executive MBA na Akademii Leona Koźmińskiego**. Poza pracą zawodową, **od 5 lat dzielę się swoją wiedzą** ze studentami **jako wykładowca** z zakresu Marketingu Internetowego.

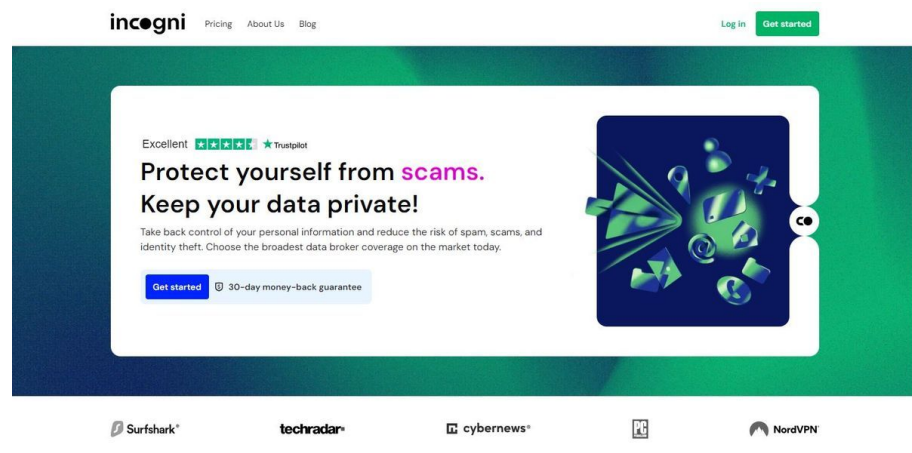


# Czym jest Incogni?

Incogni to innowacyjna usługa stworzona przez Surfshark, wiodącego gracza na rynku VPN, która pomaga użytkownikom, w ponad 30 krajach, w ochronie prywatności poprzez automatyczne usuwanie ich danych z ponad 190 baz brokerów danych i serwisów wyszukiwania osób. Usługa uruchomiona została w styczniu 2022 a w okresie od listopada 2022 do teraz odnotowała wzrost na poziomie 50x.

## Główne funkcjonalności:

- **Automatyczne usuwanie danych:** Incogni kontaktuje się z brokerami danych, oszczędzając czas i wysiłek użytkownika.
- **Regularne raporty:** Cotygodniowe aktualizacje informują o postępach w usuwaniu danych.
- **Zgodność z prawem:** Usługa opiera się na przepisach RODO, CCPA, PIPEDA i innych regulacjach, wymuszając usuwanie danych.
- **Pakiety dla rodziny i znajomych:** Możliwość objęcia usługą do 4 dodatkowych osób.
- **Intuicyjny panel i raportowanie:** Ułatwia monitorowanie i zarządzanie procesem.



**Ponad 50 milionów skutecznie rozpatrzonych wniosków o usunięcie danych.**

# Czym jest Incogni?

## Jakie problemy użytkowników rozwiążemy?

- **Redukujemy ryzyko kradzieży tożsamości**  
Usunięcie danych osobowych z publicznych baz zmniejsza szanse na ich wykorzystanie przez osoby trzecie do celów przestępczych.
- **Ograniczamy spam i niechciane telefony**  
Ograniczenie dostępności danych kontaktowych redukuje liczbę niechcianych wiadomości e-mail, połączeń telefonicznych czy ofert marketingowych.
- **Ograniczamy możliwość profilowania przez firmy marketingowe**  
Usunięcie informacji z baz danych utrudnia firmom tworzenie szczegółowych profili konsumenckich, co chroni przed ukierunkowanymi działaniami marketingowymi.
- **Redukujemy ryzyko fizycznych ataków i stalkingu**  
Usuwanie danych takie jak adres czy numer telefonu, Incogni ogranicza ryzyko stalkingu i ataków. W dobie rosnących incydentów nękania, usunięcie informacji z baz danych zwiększa bezpieczeństwo użytkowników i chroni ich prywatność także offline.

Company	Compliance score	Severity	Requests sent	Last request status
AccuData	Compliant	Low	✓	Suppressed
ASL marketing	Compliant	Medium	✓	Suppressed
Belardi Wong (BW)	Undetermined	Medium	1	In progress
BidSwitch	Undetermined	Medium	1	In progress
Bookyourdata	Compliant	Low	✓	Suppressed

# Co mówią o nas użytkownicy?



2 days ago

## It really does work!

The promise was that Incogni would substantially reduce that number of spam and phishing emails. It lived up to that promise. It was easy to setup and I was amazed at the number of data brokers that had my information. I am very pleased with the service and ever so happy with the reduction of spam and phishing.



Nov 7, 2024

## Fight for your data and Fight big TECH

If you are a hard working American, or any nationality for that matter and value your privacy and your rights as a person of these pirate data brokers, protect yourself against the algorithms they deceitfully use your data against you GET INCOGNI TODAY! so worth it!



Oct 23, 2024

## does the work, worth every penny

Incogni has been a life saver with time and I have never knew how lucrative the data business is. I would have never been able to find all those companies fast enough. I feel safer online, especially now that I have a family.



Nov 2, 2024

## Incogni - a MUST HAVE!

With Incogni, I am seeing a decreased level of phishing email and suspicious email. With the enormous daily threats from being active with the internet, this service is an absolute must for me and I don't want to be without it.



Nov 4, 2024

## Completely changed how I see my data online

Incogni definitely changed the way I look at my privacy and data brokers. I always thought about removing my accounts or data from some websites and forget that as long as data brokers have this data, it'll keep on spreading and getting into the hands of different entities without my permission.

Incogni now helps to make sure I am at ease and constantly protect me and remove my data from brokers as well as making sure that some of them add me on a suppression list so they don't collect my data again.



Oct 26, 2024

## Overwhelmed

I was overwhelmed with the amount of sites which had my information. Within the first few days removal requests were sent to more than 50 companies. Now over one hundred have removed my data and I am on 30 data suppression lists. I could not have done myself this without spending hundreds of hours. Time and security...thanks Incogni.

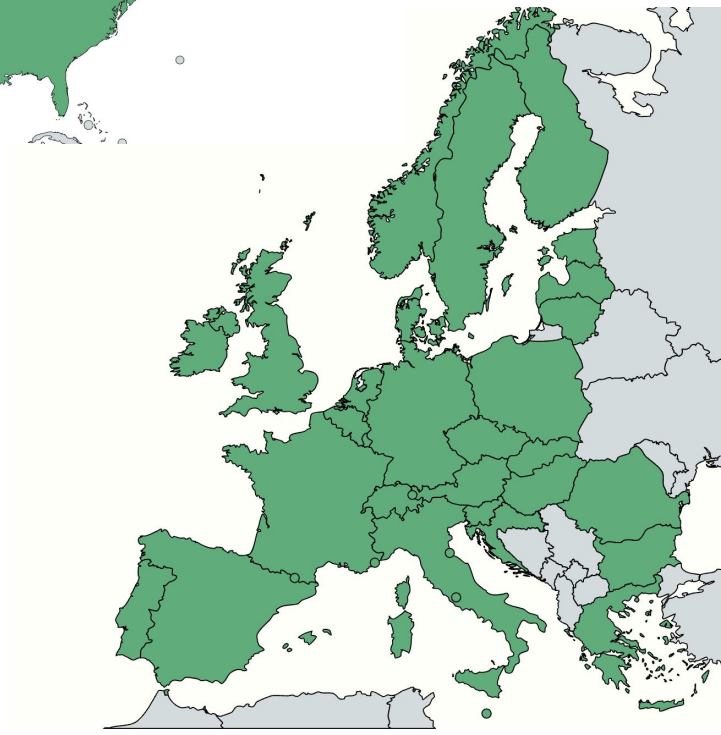
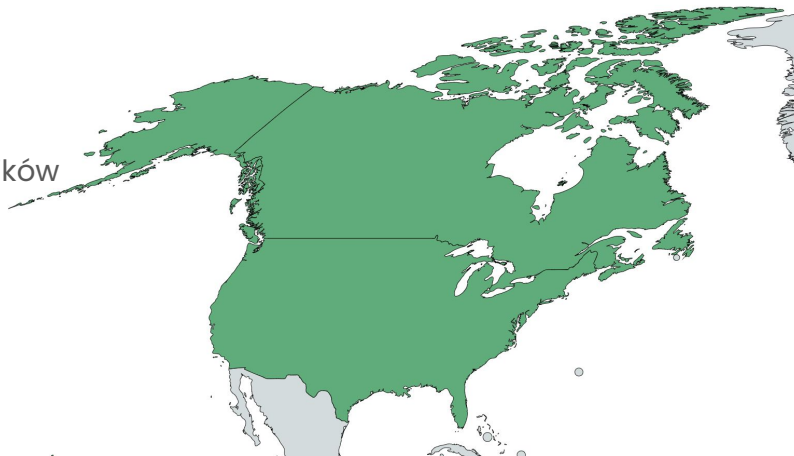
# Nasze rynki

Obecnie Incogni dostępne jest dla użytkowników z następujących krajów:

- USA
- Kanada
- Wielka Brytania
- Norwegia
- Szwajcaria
- Wszystkie kraje Unii Europejskiej

Dalsza ekspansja geograficzna zależna jest od wdrożenia przez kolejne kraje odpowiednich regulacji, dających obywatelom tak zwane prawo do zapomnienia (right to be forgotten).

Jako Incogni **aktywnie wspieramy promocję regulacji zapewniających obywatelom kontrolę nad ich danymi osobowymi**, działając jako **marka aktywista** na rzecz ochrony prywatności i wolności w cyfrowym świecie.



# Usługa Ironwall by Incogni

W styczniu 2024 roku dokonaliśmy strategicznego przejścia firmy **Ironwall**, **eksperta w dziedzinie ochrony prywatności i bezpieczeństwa sędziów, pracowników wymiaru sprawiedliwości, pracowników socjalnych oraz służb bezpieczeństwa**. Ten krok biznesowy umożliwił nam wprowadzenie nowej usługi **Ironwall by Incogni**, skierowanej do segmentu **B2B i B2G**.

Ironwall wnosi unikalne kompetencje w zakresie **ochrony wrażliwych danych** oraz **wsparcia instytucji publicznych i zawodów wysokiego ryzyka**, co doskonale uzupełnia misję Incogni, polegającą na **zwiększaniu bezpieczeństwa i prywatności w cyfrowym świecie**.

Rozwój tej usługi stanowi dla mnie wyjątkowe wyzwanie zawodowe, pozwalając na eksplorację i **rozwój marketingu skierowanego do klientów korporacyjnych (B2B) i instytucji publicznych (B2G)**, z wykorzystaniem zupełnie nowych kanałów akwizycji klientów.

incogni Pricing For Business About Us Blog

Log in Get started

## Protect the privacy of your employees and their families

- Q Remove personally identifiable information from the internet.
- 🛡️ Prevent data breaches and ransomware attacks.
- 📞 Dedicated support with real-time reporting.

Get started



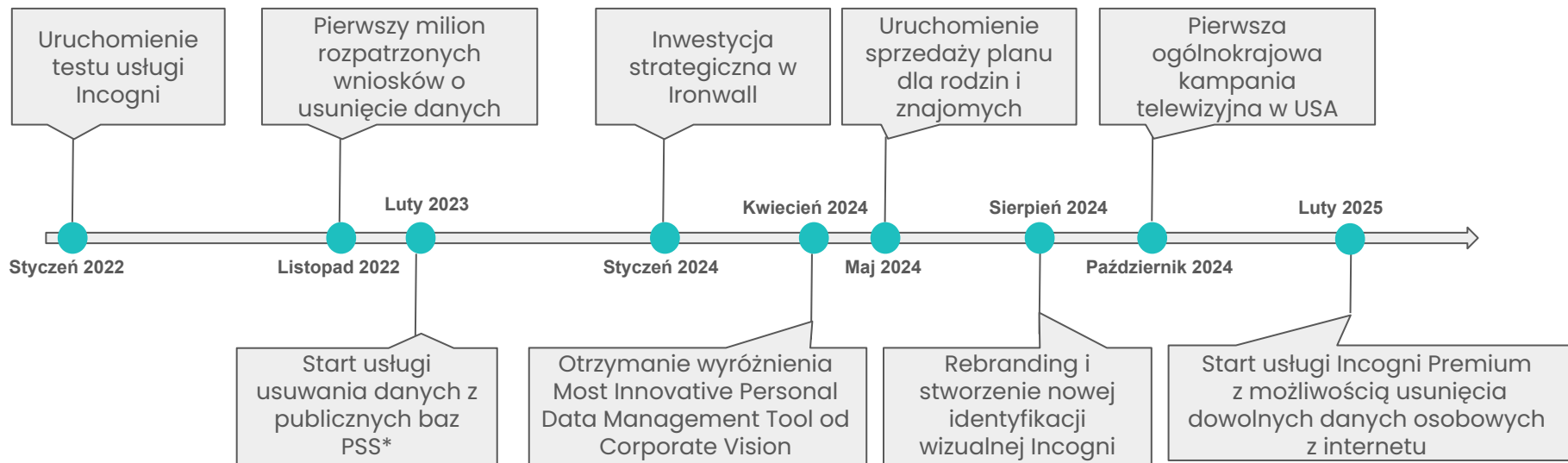
Trusted by



cliq

Member

# Historia rozwoju biznesu i produktu Incogni



\*PSS – tak zwane people search sites, czyli usługi pozwalające na szukanie i zakup danych o ludziach na podstawie ich imienia i nazwiska. Stanowią duże zagrożenie dla prywatności i bezpieczeństwa.



# Strategia komunikacji marki Incogni

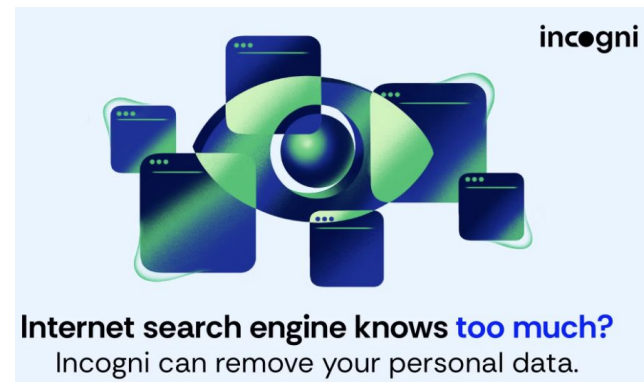
**Misją Incogni jest ochrona prywatności użytkowników i odzyskanie przez nich kontroli nad danymi osobowymi.** Nasza komunikacja opiera się na kilku kluczowych filarach.

**Stawiamy na edukację i budowanie świadomości.** Informujemy użytkowników o ryzykach związanych z obrotem ich danymi, takich jak kradzież tożsamości czy profilowanie marketingowe. Naszym celem jest pokazanie, jak poważnym zagrożeniem może być niekontrolowany obieg informacji osobowych.

**Dbamy również o prostotę i dostępność naszej usługi.** W komunikacji podkreślamy, że Incogni automatyzuje proces usuwania danych, dzięki czemu nasi klienci mogą łatwo i bez wysiłku zadbać o swoją prywatność.

**Transparentność jest kluczowym elementem naszej strategii.** Regularnie informujemy użytkowników o postępach w usuwaniu ich danych, dając im poczucie kontroli i budując zaufanie do marki.

**Jako marka jesteśmy także aktywistami na rzecz prywatności.** Angażujemy się w promocję regulacji, które zwiększają prawa obywateli w zakresie ochrony ich danych. Dzięki temu pokazujemy, że Incogni to nie tylko usługa, ale także lider zmian w zakresie ochrony prywatności.



**Internet search engine knows too much?**  
Incogni can remove your personal data.

# Cele marketingowe Incogni

1

Osiągnięcie pozycji największego podmiotu na rynku usług usuwających dane osobowe z internetu.

2

Osiągnięcie rozpoznawalności marki Incogni na poziomie Top of Mind w kategorii.

3

Budowanie marki jako globalnego lidera i aktywisty w obronie praw użytkowników internetu.

4

Inwestycja w rozwój kategorii produktowej.

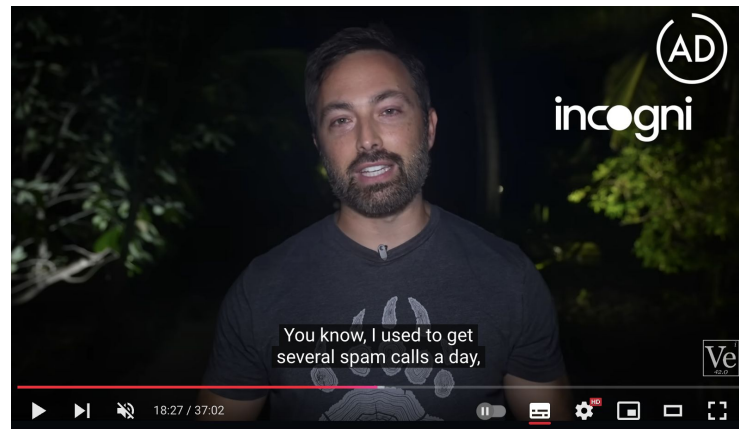
# Budowa rozpoznawalności marki z wykorzystaniem influencer marketingu

Naszym głównym kanałem budującym świadomość marki jest influencer marketing, głównie realizowany na YouTube.. Budujemy sieć zaufanych partnerów, współpracując z kilkuset twórcami treści, w tym jednymi z najbardziej wpływowych i szanowanych autorów na świecie.

## Główne cele działań influencerskich:

- **Budowanie rozpoznawalności marki:** Kampanie zwiększają świadomość naszej marki wśród milionów odbiorców na całym świecie.
- **Wsparcie sprzedaży:** Tworzymy autentyczny przekaz, który nie tylko angażuje, ale także konwertuje na sprzedaż.
- **Partnerstwa na długi termin:** Rozwijamy relacje z twórcami, które przynoszą korzyści zarówno w krótkiej, jak i długiej perspektywie.
- **Autentyczność i storytelling:** Łączymy naszą misję z historiami opowanymi przez twórców, co buduje zaufanie do marki i wzmacnia lojalność odbiorców.

Celem naszych działań jest wspieranie sprzedaży przy równoczesnym wzroście rozpoznawalności marki.



## Something Strange Happens When You Follow Einstein's Math

 Veritasium ©  
16,6 mln subskrybentów

Subskrybuj

👍 433 tys.



🔗 Udostępnij



16 mln wyświetleń 6 miesięcy temu

Einstein was wrong about black holes, what else? Use code veritasium at the link below to get an exclusive 60% off an annual Incogni plan: <https://incogni.com/veritasium>  
...więcej

# Przykłady zrealizowanych współprac



## I Put The Ultimate Movie Myth To The Test



Mista GG

1,03 mln subskrybentów

Subskrybuj

36 tys.

1 mln wyświetleń 1 rok temu

The first 100 people to use code mistagg at the link below will get 20% off of Incogni

SECOND CHANNEL: <https://goo.gl/krpVY> ...więcej



## Why We Shouldn't Underestimate This Spy Network



Joh...

6,04 mln st

Subskrybujes

89 tys.



Udostępnij



3,5 mln wyświetleń 1 rok temu

The Largest National Security Risk You've Never Heard Of

Use code JOHNNYHARRIS at the link below to get an exclusive 60% off an annual Incogni plan:

<https://incogni.com/johnnyharris> ...więcej



Support independent authors and access the best of Medium. [Become a member](#)

## How Much Is User Data Worth?



Pawtocol · Follow

5 min read · Mar 16, 2020



- The email address of a single internet user is worth \$89 to any brand
- If the collective revenue of digital advertising companies in the US is put together, the data generated from an adult would be worth about \$35 per month.
- Pawtocol is on a journey towards setting a new precedent on how companies should interact with user data



3:40 / 27:27



## Saying bye for a while now



Wesprzyj

Subskrybujes

506 tys.



Udostępnij



7,2 mln wyświetleń 1 rok temu #pewdiepie #ad #Code

#ad Go to <https://incogni.com/pewdiepie> and use code pewdiepie to get an exclusive 60% off an annual Incogni plan.

...więcej

# Rozwój sprzedaży w oparciu o afiliację

Prowadzimy **własny program afiliacyjny**, w którym współpracujemy na stałe z ponad setką aktywnych partnerów. Działania te rozliczane są w modelach efektywnościowych.

## Do partnerów należą między innymi:

- Topowi wydawcy w branży technologicznej, w tym PCmag, Techradar, CNET i inni;
- Sieci afiliacyjne w tym Impact oraz CJ; Najbardziej rozpoznawalni blogerzy w branży cyberbezpieczeństwa, w tym CyberGuy i Kim Komando;

Współpraca z tymi partnerami umożliwia nam **dynamiczne skalowanie działalności na kilkudziesięciu rynkach**, jednocześnie wzmacniając zaufanie do marki.

Dodatkowo, **nasz produkt regularnie poddawany jest szczegółowym recenzjom przez redaktorów** wymienionych powyżej portali technologicznych, co potwierdza jego jakość oraz naszą wiarygodność jako marki, konsekwentnie budując naszą reputację w branży.

## OUR TOP TESTED PICKS

	<b>Best for Precise, Verifiable Data Removal</b> Optery	<a href="#">Jump To Details</a> ↓	Available at Optery	<a href="#">Check Price</a>
---	--	-----------------------------------	---------------------	-----------------------------

## FEATURED DEAL [What is this?](#)

	<b>Best for Inexpensive Data Removal</b> Incogni	<a href="#">Jump To Details</a> ↓	<b>Exclusive Deal: 55% Off Incogni Individual Annual Plan With Code "PCMAG"</b> at Incogni	<a href="#">See It</a>
---	---	-----------------------------------	---	------------------------

	<b>Best for Comprehensive Personal Data Removal</b> Privacy Bee	<a href="#">Jump To Details</a> ↓	Visit Site at Privacy Bee	<a href="#">See It</a>
---	--	-----------------------------------	---------------------------	------------------------

	<b>Best Range of Privacy Tools</b> IDX Complete	<a href="#">Jump To Details</a> ↓	Starting at \$355.32 Per Year at IDX	<a href="#">See It</a>
---	--	-----------------------------------	--------------------------------------	------------------------

# Przykłady realizowanych współprac

KIMKOMANDO 510+ radio stations in the USA and on demand  
Tech advice you can trust™

NEWS TIPS SHOPPING KIM'S SHOW ASK KIM

News Security

SHARE: [Email] [Facebook] [Twitter] [LinkedIn]

## Your data is worth big money – and you can take it back

By Kim Komando

April 10, 2024

"Call me for a good time." That simple prompted more creepy calls and texts I can believe. A woman contacted me as someone posted that message – along with my cellphone number – on a porn site.

How'd it happen? A pervert who was my daughter found the number online. And then you think. I bet you could find your number online in a few minutes. Some search sites even offer it up for free. Or charge a few bucks for that and a lot r

We may earn affiliate commissions for the recommended products. [Learn more.](#)

Home > Online data privacy tools

## Incogni review: easy way to remove your data from the Internet

Why You Can Trust Cybernews

Updated on: November 08, 2024

15



Sarūnas Karbauskas, Online privacy expert



Fact-checked by Aurelija Tomkevičiūtė



The internet is littered with your personal information that's collected via online cookies and other methods. This data can then be used for sending spam emails, telemarketing calls, and targeted ads. Therefore, you might be interested in removing this information entirely.



NEWS KURT'S PICKS TIPS & TRICKS



SHARE

142



don't know about you, but I am so sick and tired of seeing deeply personal and identifiable private details about my family online. Despite all that I do to remove myself from the Internet, private stuff pops up once in a while such as my home address or a photo that I made sure was set to private.

### Table of Contents

- What type of data can Incogni remove?
- Setting up Incogni
- How does Incogni work?
- Getting data removed with Incogni
- Why should you remove your data from the internet?
- Surfshark Incogni pricing
- Is Incogni worth getting?
- FAQs

# Incogni jako topowy sponsor newsletterów

W latach 2023–2024 Incogni stało się **jednym z największych globalnych brandów w sponsoringu newsletterów.**

Współpracując z ponad setką wydawców na całym świecie, zbudowaliśmy sieć partnerstw, które pozwalają nam docierać do milionów zaangażowanych odbiorców. Nasze działania wyróżniają się **precyzją doboru partnerów, dzięki czemu wartości takie jak ochrona prywatności i edukacja łączą się z treściami, które rezonują z czytelnikami.**

Najlepszym dowodem na skuteczność tej strategii jest stała **współpraca z topowymi wydawcami, takimi jak Morning Brew i 1440 – największymi newsletterami na świecie.**

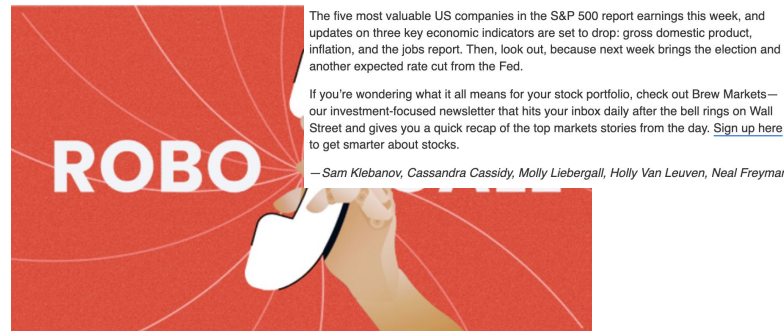
Dzięki tym partnerstwom Incogni zyskało wyjątkową pozycję w przestrzeni cyfrowej, wzmacniając świadomość marki i podkreślając swoje liderstwo w ochronie prywatności.



PRESENTED BY **incogni**

PRESENTED BY INCOGNI

**How'd you get this number?** Good morning. Stock market news is about to get busier than your hometown bar on Thanksgiving eve—and just as rowdy.



The texts, phone calls, and emails are piling up, and they're *all* urgent. If you're fielding an avalanche of unwanted contact this election season, don't suffer in silence—or hide in the woods until mid-November.

Turn to Incogni, the [award-winning data removal service](#) that can help you find and remove your data from the web. They go above and beyond to keep your info safe, secure, and private.

On the real, though, [Incogni can:](#)

- Protect your address and phone number from being given to strangers.
- Prevent your identity and personal data from being stolen.
- Clear your information from the internet.

[Get 55% off with coupon code: MORNING.](#)

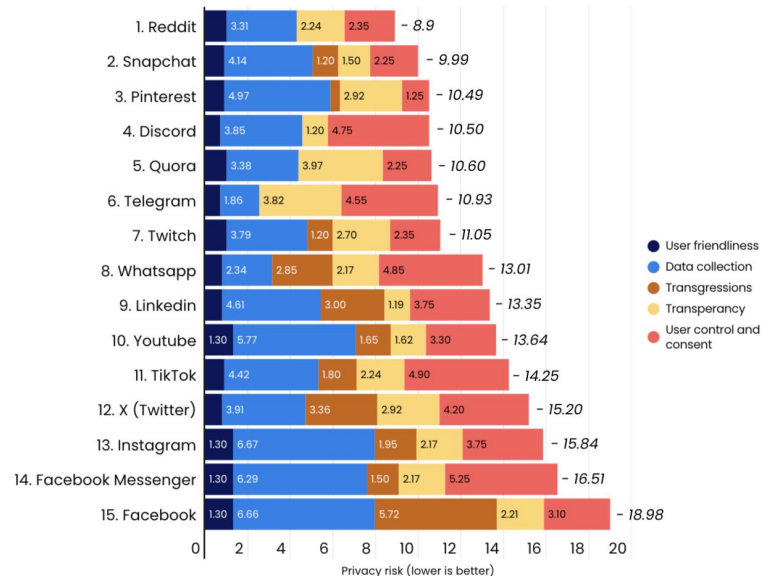
# Aktywizm i edukacja jako filar działań PR

Aktywizm i edukacja użytkowników to fundament naszej strategii PR. Jako liderzy w ochronie prywatności, realizujemy projekty badawcze, które pozwalają wskazać najlepsze i najgorsze praktyki na rynku. Dzięki temu **dzielimy się z dziennikarzami cennymi danymi dotyczącymi cyberbezpieczeństwa, dostarczając im wartościowy materiał do publikacji i analiz.**

Dzięki starannie wybranej niszy tematycznej skutecznie docieramy do dziesiątek topowych dziennikarzy, budując z nimi trwałe relacje oparte na jakości treści. **Efektom tych działań są tysiące wzmianek rocznie w prestiżowych mediach na całym świecie**, które wzmacniają pozycję marki jako eksperta i promotora najlepszych praktyk w zakresie ochrony danych. To właśnie takie podejście pozwala mi efektywnie zarządzać komunikacją i budować globalną rozpoznawalność marki.

Dzięki działaniom PR, nasza marka pojawiała się w; Forbes, Yahoo, TechRadar, Cybernews, FOX News i wielu innych.

Social Media Privacy Ranking 2024



Share

This image is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 International License - <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

incogni



# Przykłady udanych kampanii digital PR

## “Social Media Privacy Ranking 2024”

Beware, Facebook and Instagram are the worst social media for your privacy

News By Chiara Castro last updated October 4, 2024

Reddit, Snapchat, and Pinterest are the least privacy-invasive platforms



When you purchase through links on our site, we may earn an affiliate commission. [Here's how it works.](#)



(Image credit: Kenneth Cheung/via Getty images)

*Update:* On October 4, 2024, we made some edits as LinkedIn reached out following some corrections made to the report by Incogni. As per the new ranking, LinkedIn isn't one of the worst social media for privacy, but ranks as the 9th less privacy-invasive platform out of the 15 tested social media services.

Despite using social media platforms every day, we all know that they may be bad for our digital privacy – even if you're using security software like the best VPN apps. But how bad are they, exactly? This is what the team at Incogni, a data removal service provider, set out to discover.

## “Dating and social apps know who you'd vote for”

Bumble, Hinge, Instagram, and Facebook already know who you'd vote for

Story by Chiara Castro • 2w • 4 min read



Bumble, Hinge, Instagram, and Facebook already know who you'd vote for © Shutterstock

Dating and social media services are the most data-hungry applications you could use – you may already know that. What you may not, however, is that most of these apps regularly collect details of your political and religious beliefs to, among other things, sell them to third parties.



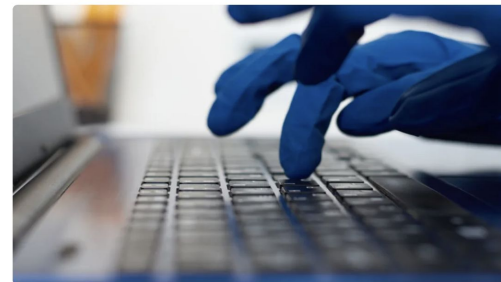
This is the shocking finding coming from new research conducted by Incogni, a data removal service developed by Surfshark, one of the best VPN apps on the market. Researchers looked at the data collection practices of the top 100 free apps across 36 categories in the US and found that 74 collected these highly sensitive details. Among these, the vast majority are dating apps (47), followed by seven social media services and six medical applications.

“While many apps that collect political beliefs offer it as an optional detail, the justifications given by app developers are often vague and questionable,” Dariusz Belejevas, Head of Incogni, told me commenting on the findings.

## “Medical data breaches”

GlobalData.

Quarter of all American healthcare records have been breached



Joshua Silverwood  
June 27, 2024 • 2 min read

In This Article:

GLDAF 0.00%

Approximately a quarter of Americans have had their medical records leaked, with research finding that more than 79.6 million people have been caught up in data breaches. Around 71% of the breaches originate due to the hacking of a healthcare provider.

Research carried out by the US-based cybersecurity company Incogni, alongside data published by the US Department of Health and Human Services, detailed how since 2020, healthcare providers were reported to have experienced 1,572 breaches, accounting for 57.6% of all American healthcare profiles that have been exposed.



<https://blog.incogni.com/social-media-privacy-ranking/>  
<https://blog.incogni.com/dating-and-social-apps-know-who-you-d-vote-for/>  
<https://blog.incogni.com/medical-data-breaches-research/>

# Blog jako platforma akwizycji ruchu

Strategia rozwoju SEO dla Incogni opiera się w dużej mierze na tworzeniu wartościowych treści edukacyjnych, które odpowiadają na potrzeby użytkowników poszukujących informacji na temat ochrony prywatności w internecie.

Blog Incogni zawiera różnorodne artykuły, takie jak:

- **przewodniki** dotyczące usuwania danych osobowych z internetu
- **analizy ryzyka** związanego z różnymi rozszerzeniami przeglądarek
- **rankingi** platform społecznościowych pod kątem prywatności
- kilkadziesiąt artykułów opisujących popularne "scamy", uczulające użytkowników na temat ich unikania
- poradniki dotyczące minimalizacji ekspozycji danych osobowych w sieci

**86%** odwiedzających nasz blog **uznaje treści za pomocne i wartościowe.**

## How to stop spam



What is Dynata? How to stop the unwanted calls



How to stop robocalls



How to Block & Stop Spam Calls (& Robocalls) on Android



How to stop spam texts on AT&T



How to stop spam texts on iPhone

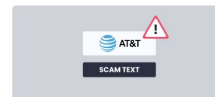


How to stop spam calls on landline

## Scam Guides



Amazon AirPods Raffle Text Scam & How to Avoid it



AT&T Scam Text & How to Avoid it [2023]



Amazon Message Gun Scam & Remove Your Info



Amazon Free Coat - is it a Scam?



What is the UPS Text Scam & How to Avoid it



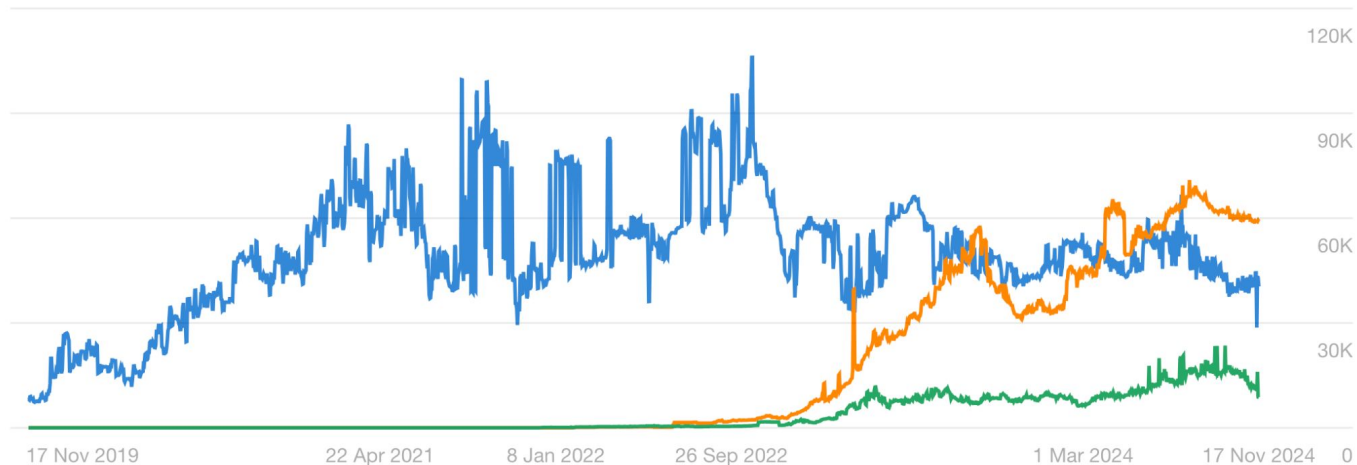
Wells Fargo Text Scam

# Najlepszy wynik i największy blog w branży

joindeleteme.com/  incogni.com  optery.com

Performance

Organic traffic



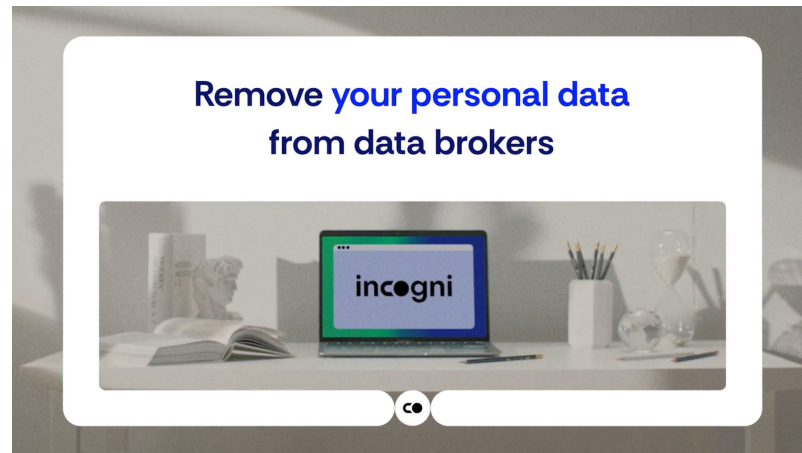
**Od początku 2024 roku Incogni jest liderem w branży jeśli chodzi o akwizycję ruchu organicznego.**

# Rozpoczęcie inwestycji w reklamę TV

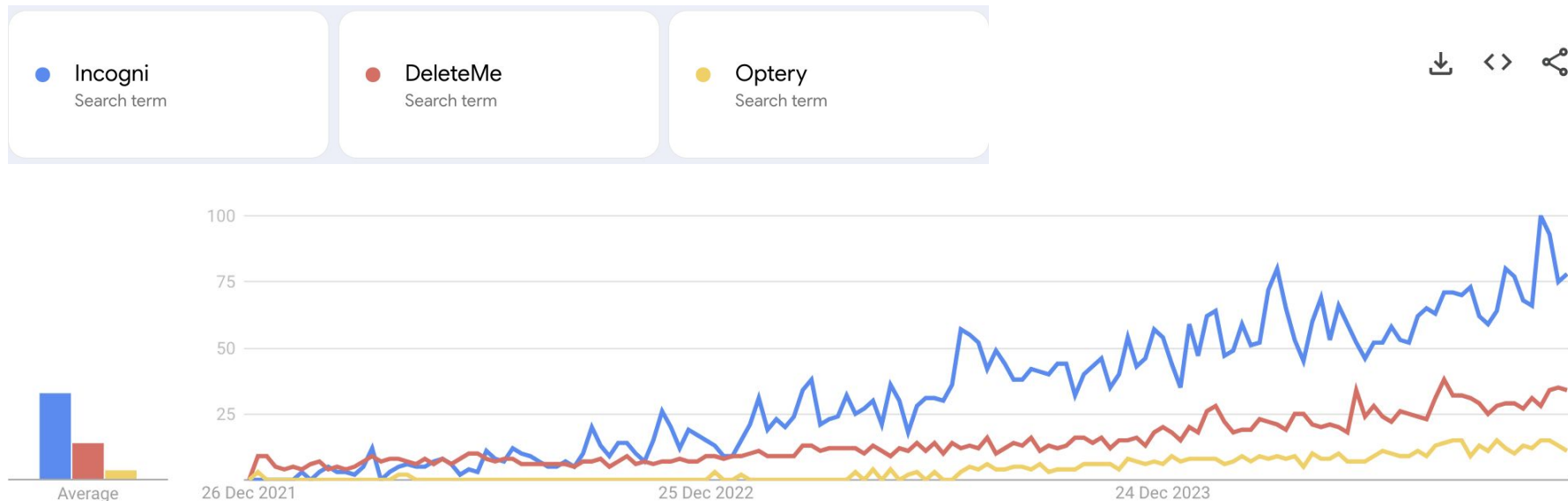
W październiku 2024 roku zrealizowaliśmy pierwszą kampanię telewizyjną na rynku amerykańskim, która była krokiem milowym w naszej strategii marketingowej.

Była to ogólnokrajowa kampania skierowana do odbiorców w wieku 40+, zaprojektowana z myślą o trzech kluczowych celach:

- **Bycie pionierem w kategorii:** Wprowadziliśmy naszą markę jako pierwszą w branży, która zaistniała w telewizji, co umocniło naszą pozycję lidera.
- **Budowanie rozpoznawalności:** Kampania była skoncentrowana na zwiększeniu świadomości marki w grupie docelowej, poszerzając nasz zasięg wśród dojrzałych odbiorców.
- **Sprzedaż i direct response:** Działania TV miały na celu nie tylko budowanie marki, ale także generowanie natychmiastowych wyników sprzedażowych, co pozwoliło zmierzyć skuteczność kampanii w czasie rzeczywistym.



# Realizujemy naszą strategię z sukcesem



**Pomimo szybko rosnącej się konkurencji, od początku 2023 roku udaje nam się utrzymać pozycję globalnego lidera na rynku usług usuwania danych osobowych z internetu.**

# Podsumowanie rozwoju Incogni w latach 23-24

1. 50x wzrost biznesu w ciągu 24 miesięcy;
2. Osiągnięcie pozycji największej marki na rynku usług usuwania danych osobowych z internetu;
3. Nawiązanie współpracy z topowymi partnerami afiliacyjnymi w branży cyberbezpieczeństwa;
4. Największy blog i najwięcej ruchu organicznego (SEO) w kategorii produktowej;
5. Zdobyć zaufania i uznania naszych klientów, potwierdzone oceną 4.4 w Trustpilot.

## Zespół Marketingowy Incogni

**18** ekspertów i menedżerów

**9** narodowości

**5** zespołów

  
**Dziękuję za  
Waszą uwagę!**

**Stay Incogni.**

20 November 2024