



Clovin[®]
ZDROWSZE ŻYCIE W CZYSTYM ŚWIECIE

Deeds, not words



**Lider Pralnictwa
Profesjonalnego**

Clovin
Wiarygodny Producent

Pasywna Produkcja

**Wieloletnie
doświadczenie**

**Wsparcie młodzieży
i medyków**

**Bezpieczeństwo pacjenta
i konsumenta**



Ekologiczne Formulacje

Autorskie Receptury

Certyfikacja Europejska

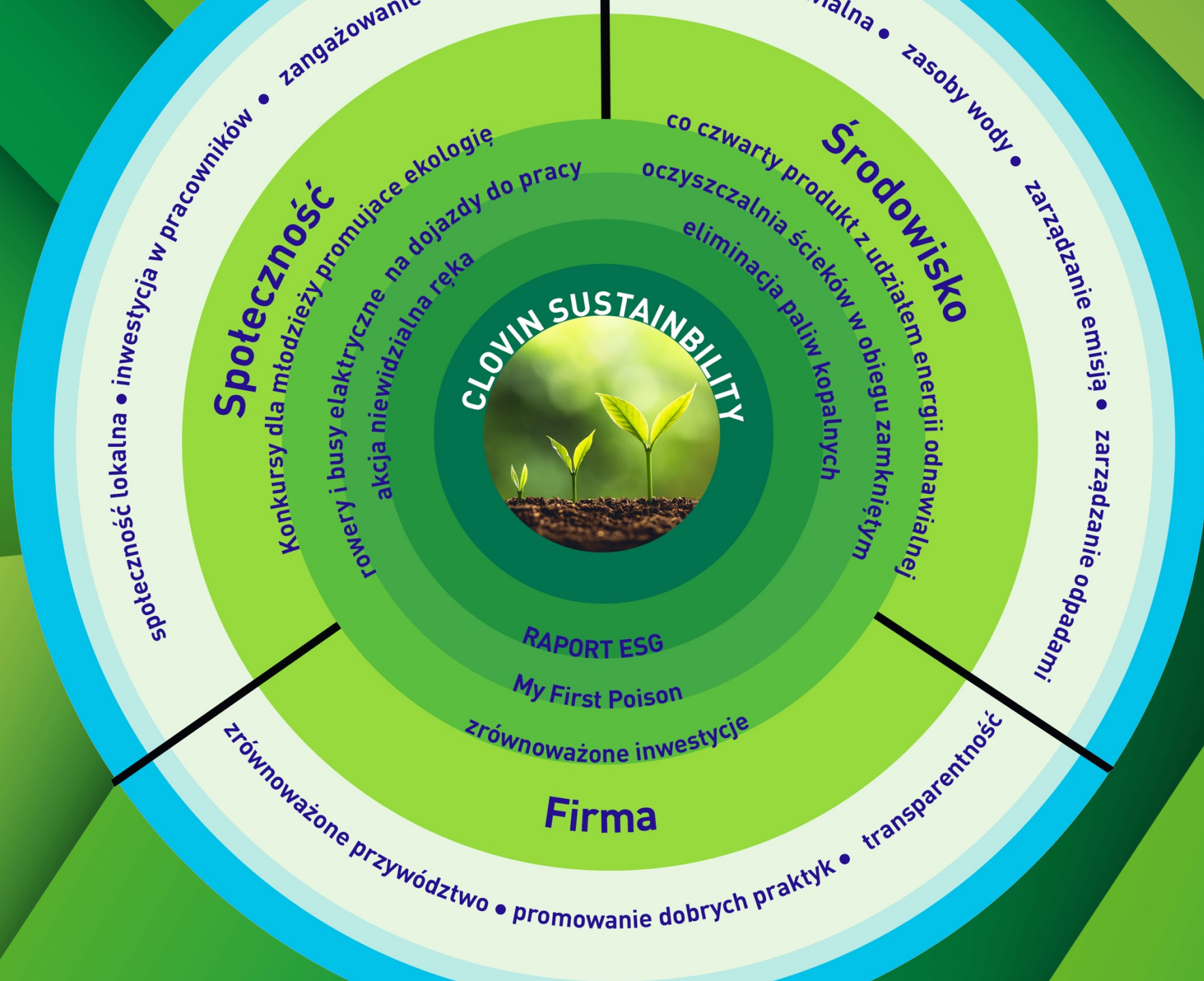
AWANS
ROKU

CLOVIN SA



GRZEGORZ MOŚCIBROCKI

Pasjonat strategii zrównoważonego rozwoju (ESG), inicjatyw społecznych oraz rozwoju innowacyjnych rozwiązań ekologicznych. Łączy kreatywność z odpowiedzialnością, wspierając ludzi i środowisko w realizacji ich celów. Autor Raportu ESG dla Clovin S.A. Z wykształcenia prawnik, jednak od wielu lat działa jako marketer i doradca w obszarze zrównoważonego rozwoju. Autor programów społecznych, które znacząco wpływają na społeczność lokalne, zwiększając ich świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju. Dzięki kreatywnemu podejściu oraz zaangażowaniu w realizację drobnych działań inspiruje innych, by podejmować większe wyzwania i osiągać największe sukcesy. Twierdzi, że największym błędem jest bezczynność, a największą wartością – działanie. Wierz, że dopóki istnieje choćby cień szansy na zmianę kursu naszej cywilizacji, musimy działać z pełnym zaangażowaniem i wykorzystać wszystkie dostępne środki. Jest przekonany, że prawdziwa siła leży w nas samych i naszej determinacji, bo nie możemy oczekiwać, że ktoś inny wykona pracę za nas.



Program CZYSTA GRA

zero plastiku woda z troską o środowisko



Czysta Gra to innowacyjny program Clovin, którego celem jest eliminacja plastikowych butelek ze stadionów oraz promowanie ekologicznych postaw wśród zawodników i kibiców. Odpowiedzią na problem nadmiaru plastikowych odpadów przynoszonych na mecze i treningi było wyposażenie drużyn w wielorazowe bidony oraz montaż dozowników filtrujących wodę w szatniach. Dzięki wykorzystaniu wody z lokalnych wodociągów zawodnicy mają dostęp do świeżej, zdrowej wody, jednocześnie zmniejszając negatywny wpływ na środowisko. Program nie tylko dba o ograniczenie plastiku, ale także edukuje społeczność sportową, pokazując, że proste zmiany mogą mieć znaczący wpływ na nasze otoczenie. Czysta Gra to przykład, jak sport może stać się areną działań na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Sukces: eliminacja 360 kilogramów plastiku z obiegu

Program KONKURS EKOClovin

edukacja dla przyszłości, wspólne działanie dla środowiska



EkoClovin to wyjątkowy konkurs dla lokalnych szkół, który łączy edukację ekologiczną z zaangażowaniem całej społeczności szkolnej. Program ma charakter powszechny, zapewniając dostęp do wiedzy i materiałów wszystkim dzieciom z okolicznych placówek edukacyjnych. Organizowany we współpracy z nauczycielami, EkoClovin nie tylko promuje świadomość ekologiczną, ale także aktywnie angażuje uczniów w działania na rzecz ochrony środowiska. Konkurs staje się platformą, na której młodzi ludzie zdobywają praktyczne umiejętności i zrozumienie, jak ich codzienne wybory wpływają na planetę. Wspólne wysiłki Clovin i nauczycieli podkreślają wagę pracy zespołowej i inspirują do podejmowania odpowiedzialnych decyzji. EkoClovin to inwestycja w młode pokolenie, które już dziś uczy się budować zrównoważoną przyszłość. Sukces: Dzieci edukują rodziców zmieniając ich przyzwyczajenia!

Program Rower pracowniczy

rowerowa rewolucja w pracy, ekologiczny transport dla zespołu



30

rowerów elektrycznych
dla pracowników

9,55 %

pracowników objętych
programem

Ponad

20 000 km

na rowerze zamiast w samochodzie

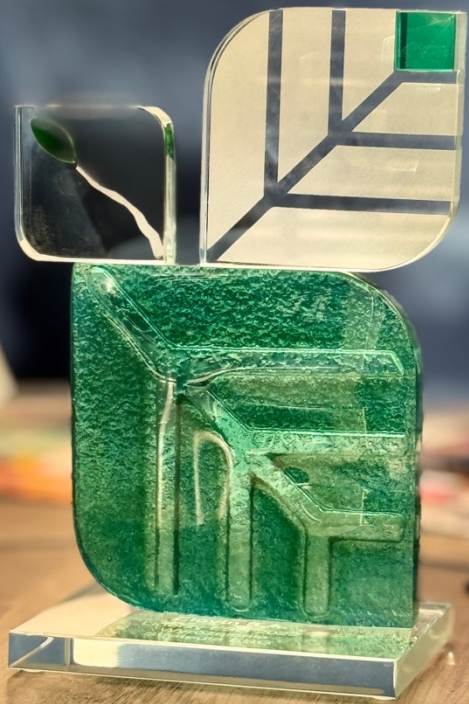


Clovin przekazał 30 rowerów elektrycznych do użytku przez swoich pracowników, co stanowi 9,55% całej załogi firmy. Program spotkał się z ogromnym odzewem i dużym zainteresowaniem, co podkreśla rosnącą świadomość i chęć wyboru bardziej zrównoważonych środków transportu wśród załogi. Rowery te nie tylko ułatwiają codzienne dojazdy do pracy, ale również inspirują do aktywności fizycznej i zmniejszenia śladu węglowego. Zapotrzebowanie na rowery pokazuje, jak bardzo pracownicy doceniają ekologiczne i praktyczne rozwiązania. Program pozwolił przejechać tysiące kilometrów w ciągu kilku miesięcy, a jego popularność wskazuje na potrzebę rozszerzenia inicjatywy. Clovin planuje rozwijać ten projekt, aby jeszcze więcej osób mogło korzystać z korzyści płynących z nowoczesnego, przyjaznego środowiska transportu. W 2025 roku zwiększymy ilość rowerów 😊

Sukces: To działanie to eliminacja emisji około 2,6 tony CO₂

Nagrody Strategia ESG

Giełdy Papierów Wartościowych



Clovin zdobył prestiżowe wyróżnienie w konkursie Liderzy ESG organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych, potwierdzając swoją pozycję lidera w obszarze zrównoważonego rozwoju. To wyjątkowe osiągnięcie, ponieważ Clovin był jedyną firmą produkcyjną oraz jedyną spółką nienotowaną na giełdzie, która znalazła się w gronie laureatów. Nagroda ta jest uznaniem za kompleksowe podejście do wdrażania strategii ESG (środowisko, społeczność i ład korporacyjny), która odzwierciedla odpowiedzialność firmy wobec środowiska, lokalnych społeczności oraz partnerów biznesowych. Clovin został wyróżniony za swoje konkretne działania, takie jak eliminacja emisji CO₂ poprzez inwestycje w odnawialne źródła energii, programy wspierające pracowników oraz transparentne zarządzanie, które stawia na długoterminowy rozwój. To wyróżnienie nie tylko podkreśla wyjątkowy charakter strategii Clovin, ale również inspiruje inne firmy do podejmowania podobnych działań, niezależnie od ich wielkości czy statusu na rynku kapitałowym. Firma udowadnia, że można być liderem w zrównoważonym rozwoju, nawet bez obecności na giełdzie.

Nagrody EFFIE Poland/Europe

Złota Nagroda



Clovin zdobył prestiżową nagrodę Złota Effie zarówno na poziomie krajowym, jak i europejskim, co jest wyjątkowym osiągnięciem w branży. Te wyróżnienia zostały przyznane w uznaniu za skuteczność kampanii marketingowych, które nie tylko osiągnęły swoje cele biznesowe, ale także wniosły znaczący pozytywny wpływ społeczny. W Polsce kampania Clovin została nagrodzona za swoje innowacyjne podejście w kategorii Social, łączące kreatywność z zaangażowaniem w rozwiązywanie ważnych problemów społecznych. Dzięki autentycznemu przekazowi marka wyróżniła się wśród konkurencji, pokazując, że marketing może być zarówno efektywny, jak i odpowiedzialny. Na arenie europejskiej Clovin zdobył uznanie w kategorii Positive Impact, za kampanię, która podkreśliła zrównoważone wartości firmy, jednocześnie budując relacje z konsumentami w całej Europie. To wyróżnienie potwierdza, że działania firmy mają uniwersalny charakter i są doceniane w szerokim, międzynarodowym kontekście. Nagrody Effie to dowód na to, że Clovin nie tylko realizuje efektywne kampanie, ale również kształtuje pozytywne zmiany społeczne i środowiskowe. Firma stała się przykładem na to, jak łączyć biznesową skuteczność z odpowiedzialnością wobec świata.

Sustainability Retail Summit

Złota Nagroda



Clovin został uhonorowany nagrodą Złote Sustainability Retail Summit, co stanowi wyjątkowe wyróżnienie za wdrażanie kompleksowej strategii zrównoważonego rozwoju w sektorze detalicznym. Nagroda ta jest przyznawana firmom, które wyróżniają się nie tylko innowacyjnością, ale także realnym wpływem na poprawę standardów środowiskowych, społecznych i zarządczych (ESG).

Clovin zdobył uznanie dzięki swoim konkretnym działaniom, obejmującym:

- Eliminację emisji CO₂ poprzez inwestycje w odnawialne źródła energii, takie jak pompy ciepła i projekty fotowoltaiczne.
- Ekologiczne produkty, które dzięki nowoczesnym technologiom łączą skuteczność z troską o środowisko.
- Wsparcie społeczności lokalnych poprzez inicjatywy takie jak programy sportowe, edukacyjne oraz ekologiczne.

Jury szczególnie doceniło integrację zrównoważonych działań z codziennym funkcjonowaniem firmy, co pokazuje, że odpowiedzialność biznesu może iść w parze z sukcesem rynkowym.

Złote Sustainability Retail Summit to dowód na to, że Clovin wyznacza nowe standardy w swojej branży, stając się inspiracją dla innych przedsiębiorstw, które chcą łączyć rozwój z troską o środowisko i społeczeństwo. Nagroda ta jest kolejnym krokiem w umacnianiu pozycji Clovin jako lidera w zrównoważonej produkcji i odpowiedzialnym biznesie.

Raport ESG

2022/2023



ZDROWSZE ŻYCIE
W CZYSTYM ŚWIECIE



RAPORT ESG

Zobacz

W duchu pełnej transparentności i chęci monitorowania postępów w realizacji założeń zrównoważonego rozwoju, Clovin zdecydował się na wydanie Raportu ESG za lata 2022/2023, mimo że nie było takiego obowiązku prawnego. To nietypowe podejście podkreśla zaangażowanie firmy w konsekwentne działania na rzecz środowiska, społeczności oraz wdrażanie najwyższych standardów zarządzania. Raport nie tylko dokumentuje nasze dotychczasowe osiągnięcia, ale także wyznacza konkretne cele na przyszłość. Chcemy pokazać, że traktujemy odpowiedzialność biznesu nie jako deklarację, ale jako codzienną praktykę