

CMO w REBEL TANG

* ŁUKASZ *

PIEKUT

Kategoria: **Best STARTUP Marketer**



www.rebeltang.com

KIM JEST?

ŁUKASZ PIEKUT

O mnie:

Od 2009 roku zbierałem doświadczenie w agencjach reklamowych takich jak Mediapolis, Brain Juice, Edelman, They czy Web Talk. Przez całą karierę związany byłem z branżą alkoholową realizując projekty dla Smirnoff, Johnnie Walker, Bushmills, Krupnik, Gancia Prosecco.

Od 2020 roku jestem Co-Founderem i CMO w Rebel Tang. Zajmuję się strategicznym tworzeniem nowych konceptów kulinarnych, realizacją strategii i kompleksową koordynacją działań promocyjnych i reklamowych firmy oraz należących do niej marek.



CZYM JEST



REBELTANG.COM

REBEL TANG?



REBEL TANG TO:

Jesteśmy firmą z obszaru food-tech (ang. food & technology), tworzymy unikalną sieć franczyzową wirtualnych restauracji, łącząc technologię, logistykę i doświadczenie klienta.

Zmieniamy status quo, ponieważ uważamy że każda kuchnia jest naszym dark kitchen. Dajemy naszym partnerom możliwość szybkiego i łatwego otwarcia wirtualnej restauracji jako nowego źródła dochodu, przy maksymalnym wykorzystaniu posiadanych zasobów ludzkich i infrastruktury gastronomicznej.

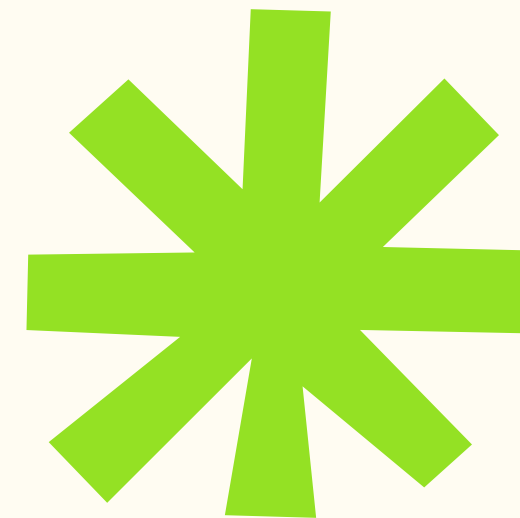
**W 2020 ROKU MIELIŚMY 4
LOKALIZACJE, 2024 ROK TO 114
LOKALIZACJI W CAŁYM KRAJU!**



CO ZROBIŁEM

DLA REBEL TANG?

MARKI GASTRO



14 konceptów gastronomicznych

Zbudowałem i wymyśliłem od podstaw koncepty strategiczne dla 14 marek gastronomicznych.

Wszystkie marki zostały wprowadzone do codziennej sprzedaży u partnerów w całym kraju.

Każda marka wyposażona była w stronę www, social media, projekt opakowań, kompleksową strategię komunikacji, a wybrane w działania guerilla marketing.

7 marek przetrwało do dziś i jest stale rozwijane zarówno pod kątem wizerunkowo komunikacyjnym jak i zmian w oczekiwaniach klientów.

LOKAL STACJONARNY HOLY TACO

* PIERWSZY RAZ W HISTORII

RESTAURACJA WIRTUALNA ZAMIENIŁA SIĘ W
LOKAL STACJONARNY.

* WIELKIE OTWARCIE ODBYŁO SIĘ 20 KWIETNIA 2024
ROKU W POZNANIU PRZY ULICY PÓŁWIEJSKIEJ.



KWARTALNIK WIRTUALNE RESTAURACJE



Lead Generations

Od 2023 wydaję drukowany kwartalnik “Wirtualne Restauracje” który jest odpowiedzią na specyfikę kontaktu z branżą horeca. Nasi partnerzy (restauratorzy) zdecydowanie lepiej reagują na fizyczny materiał reklamowy niż najbardziej kreatywne kampanie digital. Magazyn jest drukowany w ilości 2500 tysięcy egzemplarzy i dystrybuowany do restauracji w całej polsce przez dział handlowy oraz partnerów strategicznych.

Kwartalnik jest źródłem wiedzy na temat wirtualnych restauracji, pełen case study naszych partnerów, rozwiązań technologicznych dla restauracji i autoreklamą marek gastronomicznych należących do Rebel Tang.

BLOW BURGERS



W styczniu 2022 uruchomiłem wraz z Fantasy Group pierwszą w Polsce wirtualną restaurację należącą do influencera - Karola Gązwy "Blowka".

Prace nad konceptem trwały 3 miesiące i zakończyły się spektakularnym startem w połowie stycznia.

20 wybranych lokalizacji w 7 miastach zaczęło sprzedaż burgerów sygnowanych logiem Blow Burgers



WYNIKI:

Film Blowka wywołał ogromne poruszenie w internecie, szybko osiągając 500 tysięcy wyświetleń. Ostatecznie zbliżył się do miliona odsłon, co samo w sobie było imponującym wynikiem.

To jednak, co wydarzyło się później, przerosło wszelkie oczekiwania. **Dziesiątki influencerów zaczęło nagrywać własne “testy” burgerów, tworząc kolejne filmy na ten temat.** Temat stał się niezwykle popularny, a każdy chciał skorzystać z rosnącej fali zainteresowania i dołączyć do trendu.

Informację o tym również podłapały portale, które testowały burgery i zamieszczały swoje recenzje!



OTWORZYŁEM WŁASNĄ RESTAURACJĘ!!



Blowek ✓
5,34 mln subskrybentów

Subskrybuj

👍 75 tys.



➦ Udostępnij

✂ Klip



WYNIKI:

Nagrania influencerów testujących blow burgers przekroczyły 3 mln wyświetleń, co nakręcało zdecydowanie hype oraz sprzedaż w restauracjach.



Zjedliśmy WSZYSTKO z BLOW BURGERS! (Restauracja Blowka)
736 tys. wyświetleń • 2 lata temu
jeMY
https://www.instagram.com/requer_https://www.instagram.com/yachostry Czy wiedzieliście, że Minecraft Blow rozpocznie serię, ...
4K
Z opisu filmu



TEST BURGERÓW BLOWKA | Szczerze o Blow Burgers!
214 tys. wyświetleń • 2 lata temu
True Beauty
Jeżeli Wam się podobało, to zostawcie kciuka Kochani! W dzisiejszym filmie przetestuję burgery Blowka, czyli Blow Burgers ...



PROFESJONALNA OCENA BLOW BURGERÓW!
157 tys. wyświetleń • 2 lata temu
ZONY IRL
#ZONY KONTAKT - zony@stormmedia.gg
4K



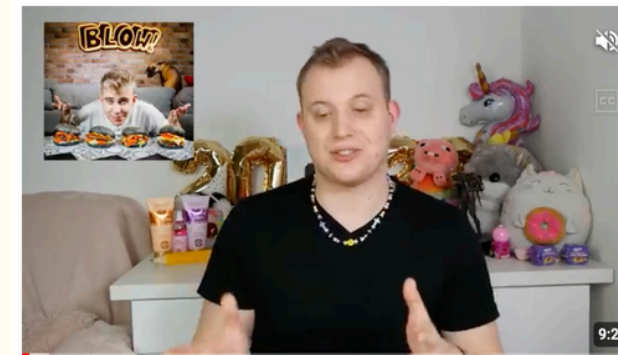
Jak smakują BURGERY BLOWKA? - Jedzenie z restauracji BLOW BURGERS!
874 wyświetlenia • 2 lata temu
Ada i Łukasz Jedz z Nami
Jedzenie z Blow Burgers, czyli wirtualna restauracja z burgerami Blowka. Jak smakują? Sprawdzamy także jedzenie azjatyckie w ...



Zjedliśmy PĄCZKO-BURGERY z BLOW BURGERS i McDonald's!
209 tys. wyświetleń • 2 lata temu
jeMY
https://www.instagram.com/requer_https://www.instagram.com/yachostry mmm burgerki.
4K



BURGER BLOWA vs INNE POPULARNE RESTAURACJE! *zjedliśmy wszystko z BLOW BURGERS!*343 tys. wyświetleń • 2 lata temu
Yoshi
W dzisiejszym odcinku zrobimy TEST BLOWBURGERA oraz porównamy go z innymi burgerami z sieciówek tj. McDonalds czy ...



ZMÓWIŁEM WSZYSTKIE BURGERY z RESTAURACJI BLOWKA!!! BLOW BURGERS!
13 tys. wyświetleń • 2 lata temu
xKitek
#CHALLENGE #sopot #vlogmas #xKitek



Sprawdzam BURGERY BLOWKA - TEST Blow Burgers [Blowek i jego burger - recenzja] | GASTRO VLOG 530
133 tys. wyświetleń • 2 lata temu
Maciej je
W dzisiejszym odcinku z serii GASTRO VLOG - sprawdzam burgery Blowka i przeprowadzam test Blow Burgers. Jak smakuje ...
4K Napisy

WYNIKI:

Temat “burgerów Blowka” podłapały również portale. Testy jedzenia oraz informacje na temat wirtualnej restauracji pojawiły się na:

- Onet.pl
- Plejada.pl
- Horecatrends.pl
- VibeZ.pl
- Pyszności.pl
- horecanet.pl
- wirtualnemediA.pl
- Press.pl
- 4fun.tv

i wielu innych stronach i blogach.



Blowek otwiera sieć restauracji. Zainspirował go inny youtuber

25 sty 2022 | #rozrywka #szolbiznes



**W PIERWSZYM ROKU
DZIAŁALNOŚCI BLOW BURGERS
SPRZEDAŁ PONAD 80K BURGERÓW**

Blowek otwiera sieć wirtualnych restauracji we współpracy z Rebel Tang

25 stycznia 2022 - by Milena Kaszuba-Janus

Udostępnij artykuł



Popularny youtuber (Karol Gązwa, znany jako Blowek) poinformował, że startuje z nowym projektem. Tym razem z branży gastronomicznej. Blow Burgers powstało we współpracy z Rebel Tang.



HAIJP, HAIJS, HEJT

Wege Gang

Zrealizowałem specjalną miesięczną akcję promocyjną płyty Haijp, Hajs, Hejt rapera TEDE.

Specjalnie na tę okazję przygotowaliśmy 3 unikalne burgery w koncepcie WEGE GANG, które odpowiadały każdemu członowi z tytułu płyty.



HAJP

WYHAJPOWANY BURGER Z KIMCHI, KAWAŁKAMI ŚWIEŻEGO MANGO, SOS SWEET-CHILLI, KOTLET WTF OD VEGE CONCEPT, SAŁATA KARBOWANA, SOS AIOLI, WSZYSTKO ZAMKNIĘTE W PSZENNEJ BUŁCE Z SEZAMEM.



HAJS

PRAWDZIWE BOGACTWO ZAMKNIĘTE W SZCZEROZŁOTEJ BUŁCE, KREM TRUFLOWY, RUKOLA, POMIDOR, ŻŁOTA CEBULKA, KOTLET WTF OD VEGE CONCEPT, SOS BBQ



HEJT

PIECZE? TO DOBRZE! PODWÓJNE HHHALAPENIO, PIKANTNY SOS SAMBAL OELEK, KOTLET WTF OD VEGE CONCEPT, SOS AIOLI, ŚWIEŻY POMIDOR, SAŁATA KARBOWANA, CZERWONA CEBULKA, NACHOSY, SOS BBQ I PSZENNA BUŁKA Z SEZAMEM.



HAJP, HAJŚ, HEJT



Przez miesiąc konta w mediach społecznościowych zostały przejęte przez dwóch “bohaterów” - pracowników kuchni wirtualnej restauracji WEGE GANG, którzy w dość specyficzny sposób komunikowali się z grupą docelową.

Oferta burgerów była dostępna we wszystkich platformach: Uber Eats, Glovo, Wolt, Bolt, Pyszne.pl w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Katowicach i Szczecinie

**PRZEZ MIESIĄC TRWANIA AKCJI
SPRZEDALIŚMY PONAD 5000
BURGERÓW HAJP HAJŚ I HEJT.**

WYNIKI:

Współpraca TEDE z Wege Gangiem wzbudziła zainteresowanie mediów, zarówno tych z branży gastronomicznej, jak i muzycznej. Z zaciekawieniem relacjonowano tę nietypową kolaborację, łączącą dwa odległe światy.

[Wirtualnedia.pl](#) > [Reklama](#) > [Marketing niestandardowy](#)

Tede promuje nową płytę burgerami Wege Gang od Rebel Tang

Raper Tede z okazji premiery płyty "Hajp Hajs Hejt" nawiązuje współpracę z Rebel Tang, operatorem wirtualnych restauracji. W ramach kooperacji powstaną specjalne burgery Wege Gang.

Marketing
niestandardowy

autor:
jd



2023-02-22

[f](#) Podziel się [t](#) [in](#) [w](#)

[komentarze](#)

Burgery Wege Gang od Rebel Tang zostaną wprowadzone w dodatkowych trzech wariantach, których nazwy odnoszą się do poszczególnych elementów z tytułu płyty Tede. HAJP - burger z kimchi, kawałkami świeżego mango, sos sweet-chilli, kotлетem WTF od Vege Concept, sałatą karbowaną, sosem Aioli w pszennej bułce z sezamem. HAJJS - złota bułka, krem truflowy, rukola, pomidor, złota cebulka, kotlet WTF od Vege Concept, sos BBQ. HEJT - podwójne halapenio, pikantny sos Sambal Oelek, kotlet WTF od Vege Concept, sos Aioli, świeży pomidor, sałata karbowana, czerwona cebulka, nachosy, sos BBQ i pszenna bułka z sezamem.

Tede we współpracy z Rebel Tang promuje nowe burgery

21 lutego 2023 - by Milena Kaszuba-Janus

Udostępnij artykuł



Z okazji premiery nowej płyty Tede "Hajp Hajs Hejt" marka Wege Gang przygotowała trzy nowe burgery, których nazwy odnoszą się do poszczególnych elementów płyty: HAJP HAJJS HEJT.



glamrap

Tede z własnymi burgerami

Tede z własnymi burgerami

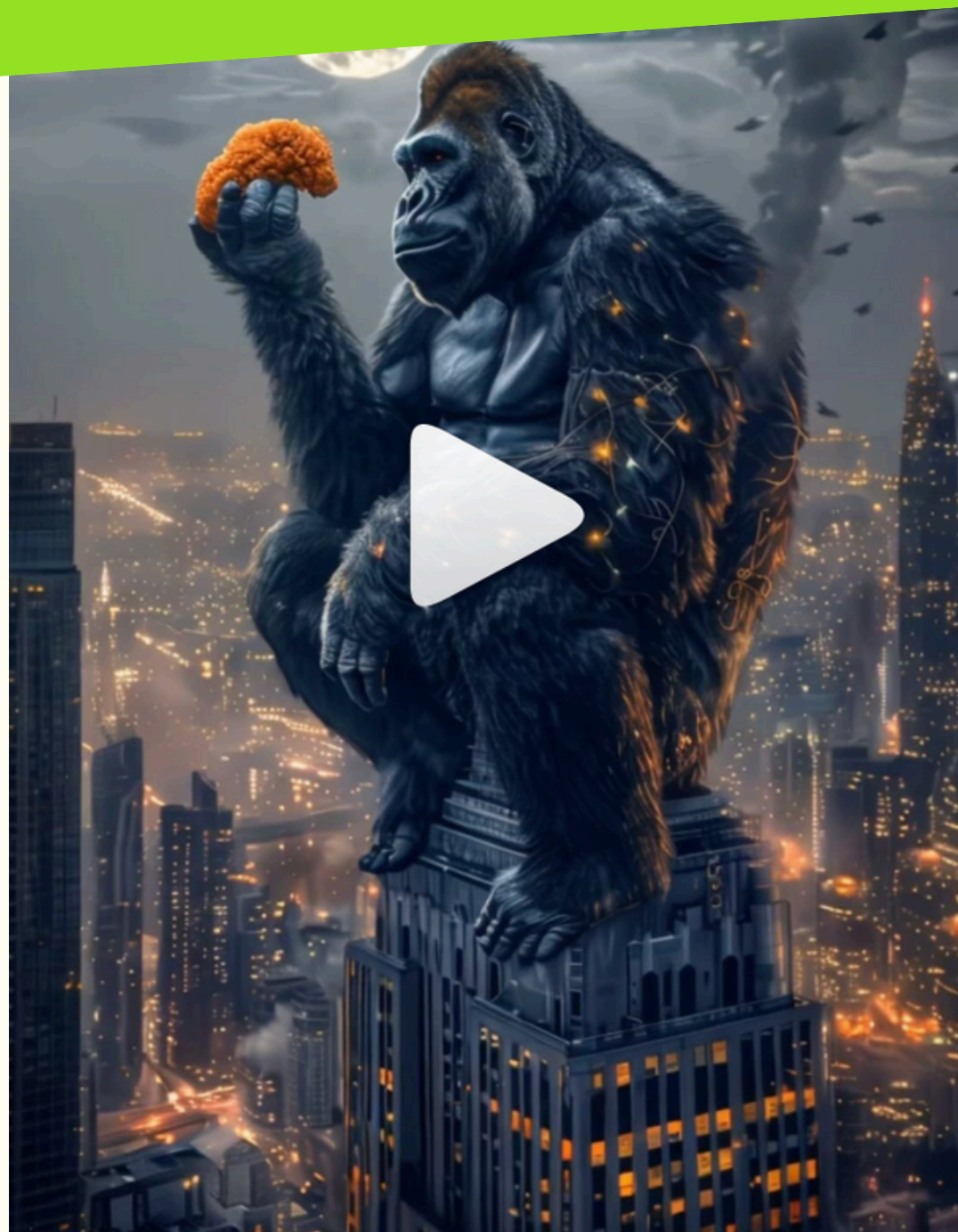
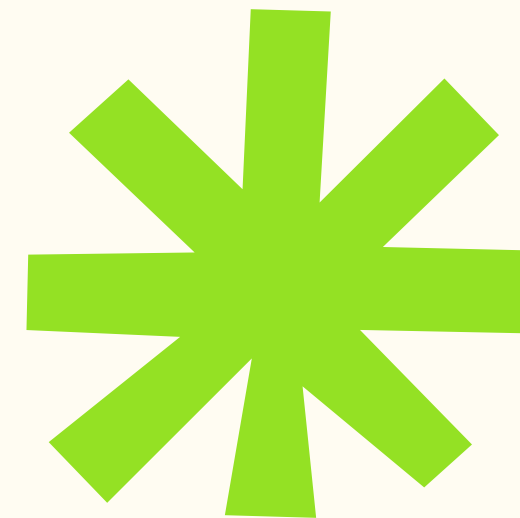
Nie tylko Peja promuje wegańskie jedzenie.

Opublikowany 2 lata temu 21 lutego 2023

Przez Redakcja



REKLAMY AI



Spoty reklamowe 100% GENAI

Dla conceptów Prokuratura oraz Holy Taco wyprodukowałem spoty reklamowe opublikowane na Instagramie oraz LinkedIn.

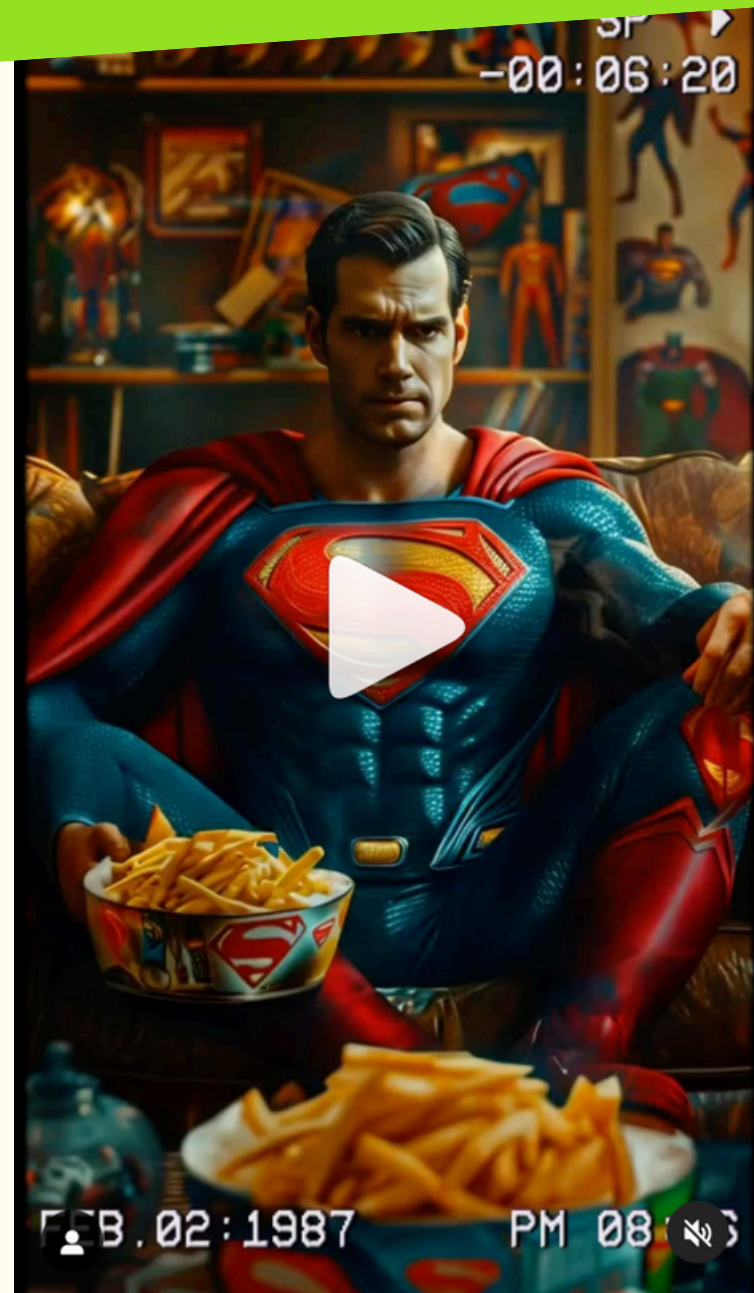
Produkcja została zrealizowana w 100% przy użyciu sztucznej inteligencji.

To pierwsze reklamy wyprodukowane przy użyciu AI dla marki gastronomicznej w Polsce.

REKLAMY AI



Prokuratura

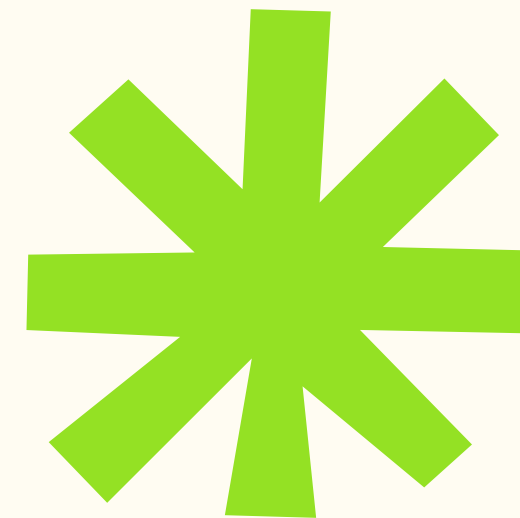


Holy Taco



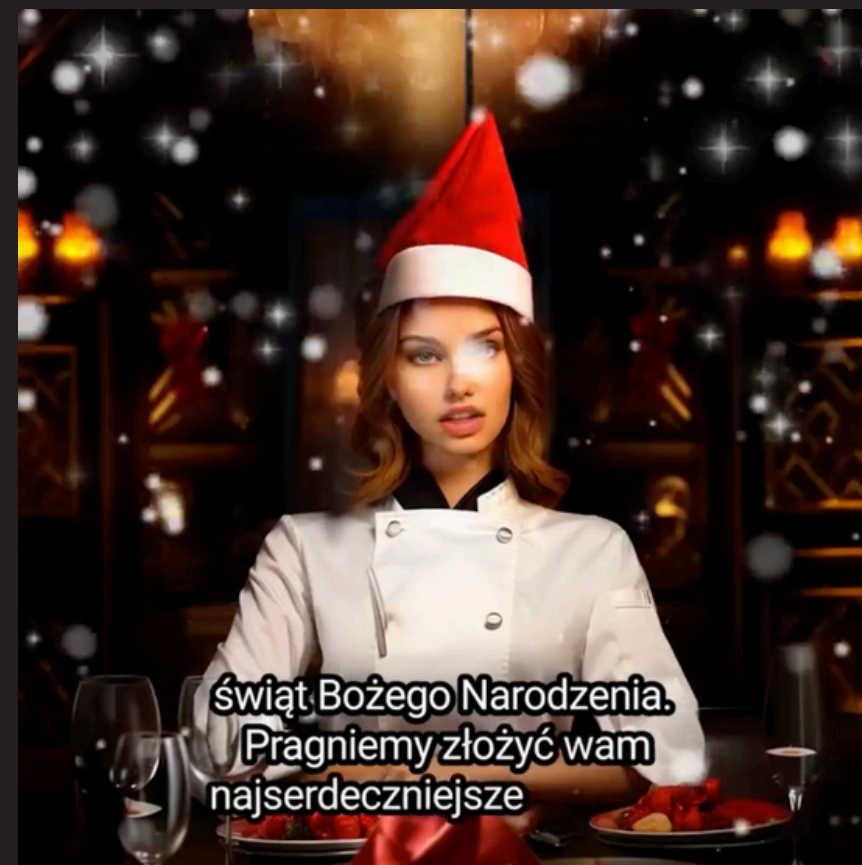
Holy Taco

REKLAMY AI



Holy Taco

ZOSIA – WIRTUALNY RZECZNIK



Zosia opowiada co słychać w Rebel Tang

Zosia to wirtualna rzeczniczka prasowa stworzona przez Rebel Tang, wykorzystująca zaawansowaną technologię generatywnej sztucznej inteligencji (Gen AI). Zosia charakteryzuje się idealnym synchronizowaniem ruchu ust (lip sync) oraz nienaganną poprawnością językową, co czyni ją doskonałym narzędziem do codziennej komunikacji firmy. Odpowiada na wszelkie pytania dotyczące działalności Rebel Tang, kontaktując się za pośrednictwem dedykowanego adresu e-mail zosia@rebeltang.com. Dzięki swoim zaawansowanym możliwościom, Zosia wspiera firmę w płynnej i efektywnej obsłudze komunikacyjnej.

CODZIENNE WYZWANIA

ZARZĄDZAM SIECIĄ 114 PARTNERÓW GASTRONOMICZNYCH W 33 MIASTACH W POLSCE, 5 NA UKRAINIE ORAZ 3 NA CYPRZE.

NASZE RESTAURACJE DOSTĘPNE SĄ NA 5 KLUCZOWYCH PLATFORMACH DO ZAMAWIANIA JEDZENIA: UBER EATS, GLOVO, BOLT FOOD, WOLT I PYSZNE.PL.

KAŻDEGO DNIA KOORDYNUJĘ OFERTY PONAD 600 PROFILI RESTAURACYJNYCH NA RÓŻNYCH PLATFORMACH, DOSTOSOWUJĄC JE DO SPECYFIKI LOKALNYCH RYNKÓW I MAREK.

DZIAŁAM W MODELU B2B2C, CO OZNACZA, ŻE MUSZĘ RÓWNOWAżyć POTRZEBY KONSUMENTÓW KOŃCOWYCH Z OCZEKIWANIAMI NASZYCH PARTNERÓW RESTAURACYJNYCH.

MOIM CELEM JEST TWORZENIE OFERT, KTÓRE PRZYCIĄGAJĄ ODPOWIEDNIĄ LICZBĘ ZAMÓWIEŃ – NIE ZA MAŁO, ABY PARTNERZY BYLI ZADOWOLENI, ALE TEŻ NIE ZA DUŻO, BY NIE PRZECIĄŻYĆ ICH DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ.

KAŻDA DECYZJA, KTÓRĄ PODEJMUJĘ, WPŁYWA ZARÓWNO NA SATYSFAKCJĘ KLIENTA, JAK I SUKCES OPERACYJNY NASZYCH RESTAURACYJNYCH PARTNERÓW.

600 PROFILI

41 MIAST W 3 KRAJACH

5 PLATFORM SPRZEDAŻY

B2B2C

PRZYCHODY REBEL TANG OD 0 ZŁ!

2020

866,252 PLN

2021

2,861,326 PLN

2022

4,303,573 PLN

2023

5,628,651 PLN

2024

6,447,460 PLN


DO KOŃCA Q3!



*** DZIĘKUJĘ ZA ***

TWÓJ CZAS

 lukasz@rebeltang.com

 516 164 767

 rebeltang.com