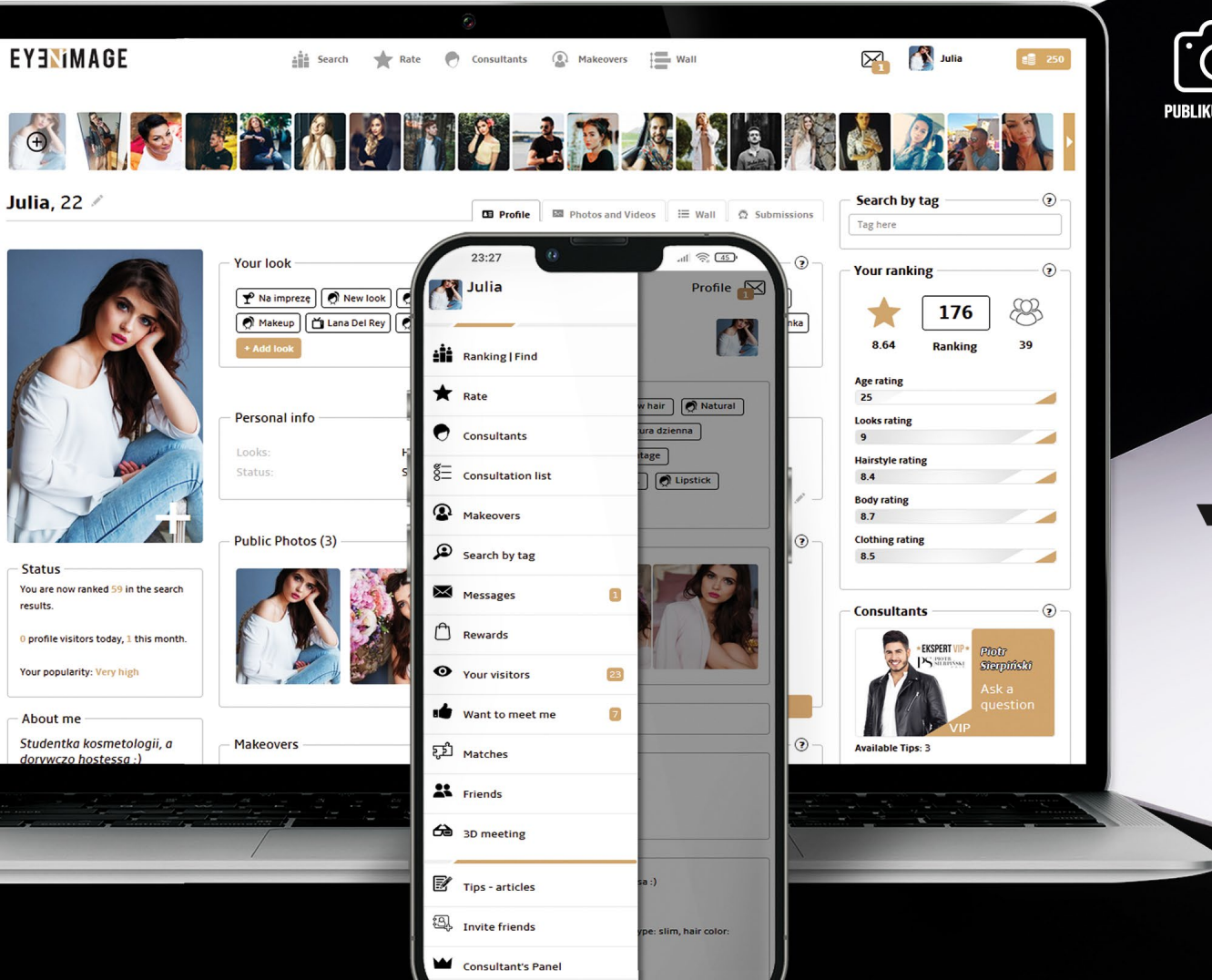


★ MODOWY PORTAL I APLIKACJA ★ INDYWIDUALNE PORADY ★ METAMORFOZY ★ RANKINGI ★ ZARABIANIE PRZEZ DORADZANIE ★ NAGRODY ★ INSPIRACJE ★

EYENIMAGE.COM

TWÓJ WIZERUNEK Z EKSPERTAMI I SPOŁECZNOŚCIĄ



PUBLIKUJ ZDJĘCIA



OCENIAJ



INSPIRUJ



BODY POSITIVE

vestbee
far beyond funding



PROBLEMY

- WIELE OSÓB NIE WIE CO I JAK POPRAWIĆ W SWOIM WIZERUNKU.
- OSOBY Z BRANŻY MODOWEJ, BEAUTY, ZDROWIA I WIZERUNKU NIE MAJĄ MIEJSCA, GDZIE MOGŁYBY UDZIELAĆ PORAD ONLINE, JEDNOCZEŚNIE ZARABIAJĄC, USTALAJĄC WŁASNĄ CENĘ I DYSPOZYCYJNOŚĆ.
- NIE MA MIEJSCA, KTÓRE ŁĄCZYŁOBY ONLINE SPOŁECZNOŚĆ DO WZAJEMNEJ SZCZEREJ POMOCY, ABY SKUTECZNIE POPRAWIĆ WIZERUNEK.



ROZWIĄZANIE

- INDYWIDUALNE PORADY DOT. ZMIANY WIZERUNKU OD EKSPERTÓW I SPOŁECZNOŚCI!
- SYSTEM POZWALAJĄCY ZARABIAĆ POPRZEC DORADZANIE, USTALAJĄC WŁASNĄ CENĘ I DYSPOZYCYJNOŚĆ, BEZ ZOBOWIĄZAŃ
- PORTAL I APLIKACJA UMOŻLIWIAJĄCA UŻYTKOWNIKOM SZYBKĄ I SZCZERĄ WZAJEMNĄ POMOC DZIĘKI SKUTECZNYM MECHANIZMOM TECHNICZNYM I PSYCHOLOGICZNYM.

EYE*N*IMAGE.com

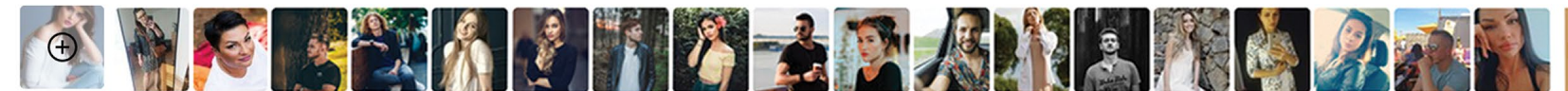


WERYFIKACJA I WIELKOŚĆ RYNKU

5,44 MILIARDA LUDZI NA CAŁYM ŚWIECIE KORZYSTA Z INTERNETU,
A Z TEGO CO NAJMNIEJ 20% INTERESUJE SIĘ WIZERUNKIEM,
CO NAM DAJE **1 MILIARD** ZAINTERESOWANYCH LUDZI,
KTÓRZY MOGĄ POMAGAĆ SOBIE WZAJEMNIE.

BRANŻA MODOWA, BEAUTY, ZDROWIA, WIZERUNKU, TO M.IN.

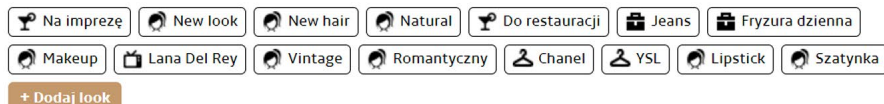
**SPECJALIŚCI DS. WIZERUNKU I MODY, STYLIŚCI, FRYZJERZY,
TRENERZY PERSONALNI, DIETETYCY, FIZJOTERAPEUCI, TATUAŻYŚCI, MAKIJAŻYŚCI,
WIZAŻYŚCI, KOSMETOLODZY, STOMATOLODZY, SPEC. OD MEDYCYNY ESTETYCZNEJ, LOGOPEDZI
MEDIALNI, PSYCHOLOGOWIE, WEDDING PLANNERZY, DEKORATORZY WNĘTRZ, GRAFICY, FOTOGRAFOWIE.**



Julia, 23 ✎

[Profil](#) [Zdjęcia i filmy](#) [Ściana](#) [Zgłoszenia](#)

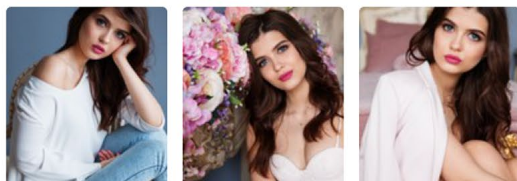
Twój wygląd ?



Osobiste informacje

Wygląd: Wzrost: 160 cm, sylwetka: slim, kolor włosów: ciemny brąz
 Status: singiel ✎

Publiczne zdjęcia (3) Usun ?



+ Dodaj zdjęcie

Status

Jesteś teraz na 73 miejscu w rezultatach wyszukiwania.

0 odwiedzający dzisiaj, 0 w tym miesiącu

Twoja popularność: **Bardzo wysoka**

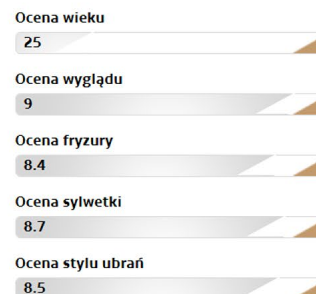
O mnie

Studentka kosmetologii, a

Metamorfozy ?

Szukaj po tagu ?

Twój ranking ?



Konsultanci ?



MacBook Air

GOTOWY PRODUKT ZE SPOŁECZNOŚCIĄ

23:27



EYENIMAGE

Moda, społeczność, inspiracje, oceny, rankingi, nagrody, metamorfozy, eksperci, indywidualne porady, zmiana wizerunku!
 Na start **20 PLN** na konsultacje!

EKSPERT VIP



+ Utwórz nowe konto



Email/Login

Zaloguj

Przypomnij hasło

Panel Konsultanta

Zaproś znajomych

English

Jesteś tutaj!



Agata, 31 ✎

Profil

Zdjęcia i filmy

Ściana

Zgłoszenia

Szukaj po tagu

Wpisz tag

Twój wygląd



Osobiste informacje

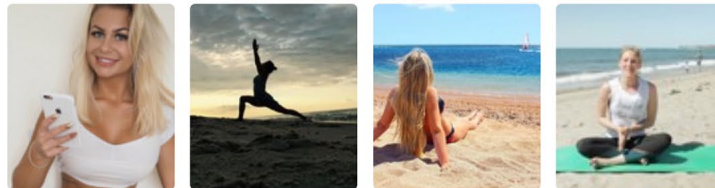
Wygląd: Wzrost: 160 cm, sylwetka: atletyczna/y, kolor włosów: jasny blond, kolor oczu: niebieskie

Status: singiel

Orientacja seksualna: heteroseksualna

Publiczne zdjęcia (3)

Usuń



+ Dodaj zdjęcie

Metamorfozy

Status

Jesteś teraz na 3 miejscu w rezultatach wyszukiwania.

0 odwiedzający dzisiaj, 0 w tym miesiącu

Twój ranking



225



8.56

Miejsce w ranking

50 ocen

Ocena wieku

29

Ocena wyglądu

8.8

Ocena fryzury

8.2

Ocena sylwetki

8.7

Ocena stylu ubrań

8.7

Konsultanci



EKSPERT VIP

PS PIOTR SIERPIŃSKI

Piotr Sierpiński

Zadaj pytanie

VIP

Dostępne porady: 3

0 odwiedzający dzisiaj, 0 w tym miesiącu

Twoja popularność: **Bardzo wysoka**

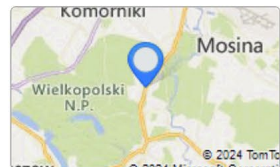
O mnie

Instruktorka pilates i jogi :)

Media społecznościowe



Lokalizacja

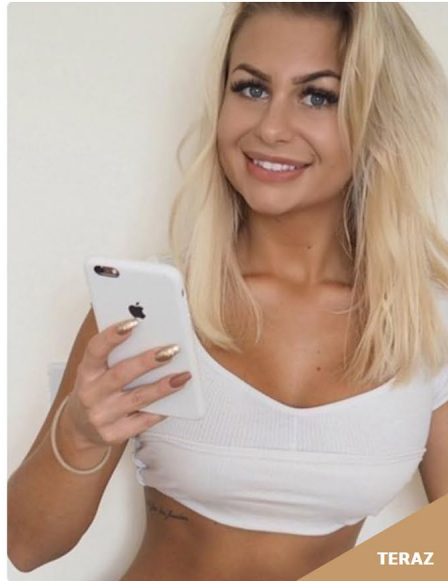


Puszczkowo, Polska

Metamorfozy



PRZED



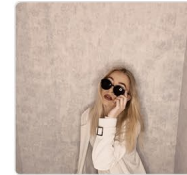
TERAZ

[Kg w dół](#) [Sexy girl](#) [Walczę dalej](#) [Love my new look](#) [Zmiana na lepsze](#) [Czas na metamorfozę](#) [Kolczyk](#)
[Brzech](#) [Girl](#) [Kiedyś vs dziś](#) [Moja metamorfoza](#) [Sexy body](#) [Body transformation](#) [Blondgirl](#)
[Before and after](#) [Iphone](#) [Siłownia! :*](#) [Dieta! ;\)](#)

Co tu pisać, praca nad sobą to podstawa ;) Pozdrawiam trenera Jacka ;)

+ Dodaj metamorfozę

Dostępne porady: 3



Iga Olejnik

Zadaj pytanie

Szybka Porada

Konsultant



10

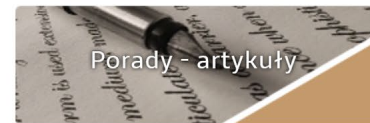
Zapytaj

Konsultant ekspert



30

Zapytaj



Porady - artykuły

Monety

Obecnie masz **1975** monet

Oceń jeszcze **13** osób aby otrzymać dodatkowe monety

Skomentuj jeszcze **54** razy aby otrzymać dodatkowe monety

Dodaj **1** metamorfozy, aby otrzymać dodatkowe monety



Zobacz nagrody



Wpisz tag



MOJE TAGI

Pokaż:

 Mężczyźni Kobiety

Wiek:

18

-

100

Reset

Dodatkowe filtry ▲

Wszystkie kraje / Wybierz inne miasto...

Nazwa Użytkownika: Wpisz nazwę

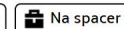
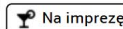
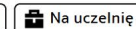
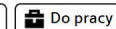
We wszystkich krajach

1. filtr...

2. filtr...

3. filtr...

Szukaj po moich look-ach:



Popularny tag: Długie włosy

Wzrost:

Sylwetka:

Kolor włosów:

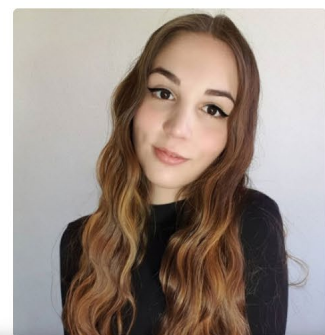
Kolor oczu:

Waga:

Status

Orientacja seksualna

Główne pytania dostępne w „Oceń”



MacBook Air

RANKING
ZNAJDŹ

EYENIMAGE



Lidia Majczak, 21

Warszawa

Chcesz ją poznać?

Nie

Może

Tak!

Na ile lat wyglądam?

27

0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100

Oceń wygląd



Oceń fryzurę



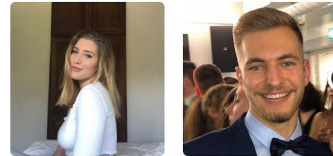
Oceń sylwetkę



Oceń styl ubrania



Następne profile



Szukaj po tagu

Wpisz tag

Twój ranking



225



8.56

Miejsce w
rankingu

50 ocen

Ocena wieku

29

Ocena wyglądu

8.8

Ocena fryzury

8.2

Ocena sylwetki

8.7

Ocena stylu ubrań

8.7

Konsultanci



EKSPERT VIP*

Piotr Sierpiński

Piotr Sierpiński

Zadaj
pytanie

VIP

Czy te okulary pasują do kształtu mojej twarzy? :)

Odpowiedz...



Szybka Porada

Konsultant 10



Konsultant ekspert 30



Popularne style:

Stylistka

Analiza kształtu twarzy i sylwetki

Barber

Damskie fryzury

Change your image

Biznesowy

Bizneswoman

Bizuteria

Dekoracje ślubne

Fryzjerka

Trener personalny

Szukaj konsultanta po stylu



Pokaż:



Nowi



Teraz online



Mężczyźni



Kobiety

Reset



Piotr Sierpiński

★ **EKSPERT VIP** ★

PS PIOTR SIERPIŃSKI HAIR

4271 Udzielonych porad

★ 5: Ocena Konsultanta

★★★★★

Style Konsultanta


Fryzjer Stylista Zmiana wizerunku

Metamorfozy Stylista gwiazd

Porada w cenie: 50 monet

PIOTR

VIP



Iga Olejnik

4147 Udzielonych porad

★ 5: Ocena Konsultanta

★★★★★

Style Konsultanta

Makeup Wizażystka


kreowanie wizerunku

Analiza kształtu twarzy i sylwetki

Bizneswoman

Porada w cenie: 5 monet

IGA




Dominik Krajewski

3494 Udzielonych porad

★ 5: Ocena Konsultanta

★★★★★



Ania Śmiechowska

2044 Udzielonych porad

★ 5: Ocena Konsultanta

★★★★★

Konsultant: Iga Olejnik



Status

4147 udzielonych porad

Ocena Konsultanta 5



Styl główny Konsultanta

Makeup

Wizażystka

kreowanie wizerunku

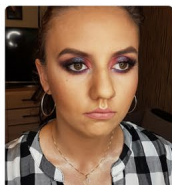
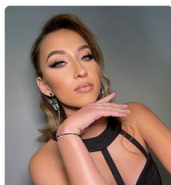
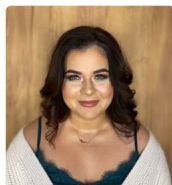
Analiza kształtu twarzy i sylwetki

Bizneswoman

Opis / historia

Cześć! Jestem makijażystką, studiuje kosmetologię, więc chętnie doradzę Ci w kwestii makijażu, doboru kosmetyków, ale również dobrej pielęgnacji, aby twoja skóra była za to wdzięczna

Portfolio



Wpisz do kogo jest wiadomość oraz temat

Zapytaj konsultanta ...

- **Wiadomość** jest tylko dla tego konsultanta. Jeśli nie odpowie, inny Konsultant nie będzie mógł pomóc.

1 - **Czas** na odpowiedź Konsultanta (w godzinach)

Przeglądaj... - **Zdjęcie**: Nie zaznaczono pliku

5 Monet

Wyślij

Użytkownicy, którzy skorzystali z porad Konsultanta



Szukaj po tagu

Wpisz tag

Twój ranking



225



8.56

Miejsce w ranking

50 ocen

Ocena wieku

29

Ocena wyglądu

8.8

Ocena fryzury

8.2

Ocena sylwetki

8.7

Ocena stylu ubrań

8.7

Konsultanci



EKSPERT VIP

PS

Piotr Sierpiński

Zadaj pytanie

VIP

Dostępne porady: 3

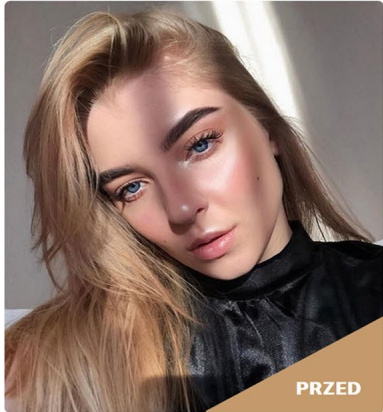


Iga Olejnik

Zadaj pytanie

Metamorfozy Użytkowników

Dodaj metamorfozę



PRZED



TERAZ

Wiktoria_M

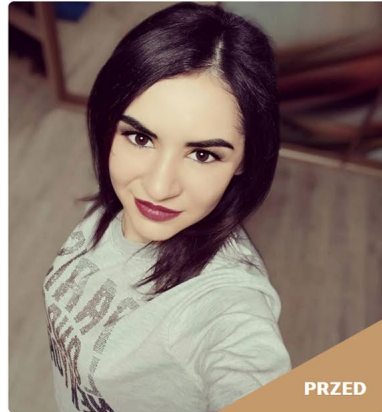
Love my new look

makeup time :)

Cienie pod oczami

★ Średnia ocena: **8.90/10** 🏠 Miejsce w rankingu: **2**

★ Zobacz i oceń



PRZED



TERAZ

Patiii

New hair

Blondgirl

Black hair

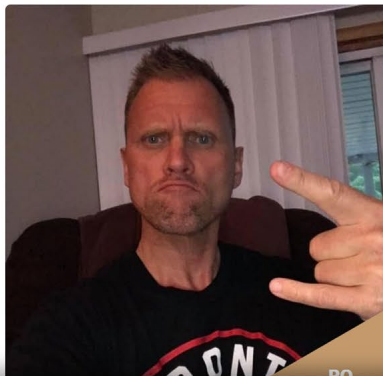
Pink hair

★ Średnia ocena: **8.80/10** 🏠 Miejsce w rankingu: **3**

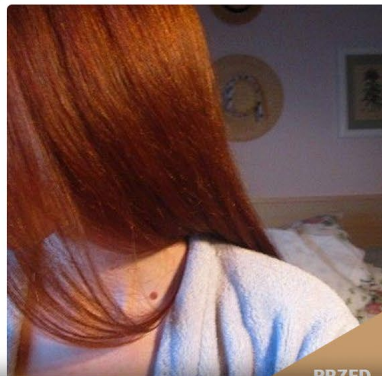
★ Zobacz i oceń



PRZED



PO



PRZED

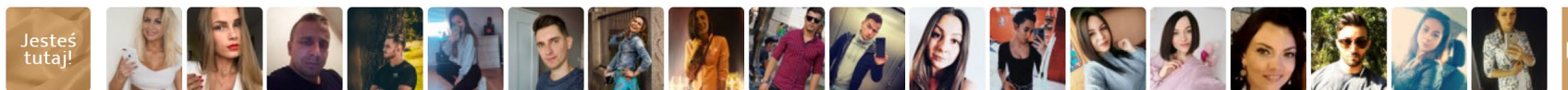


PO

MacBook Air

METAMORFOZY

EYENIMAGE



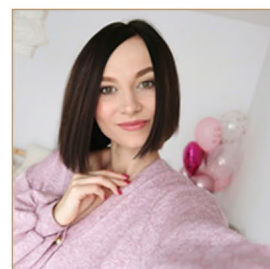
Porady - artykuły



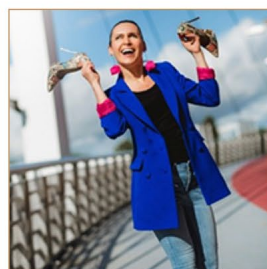
Dietetyka



Dress code



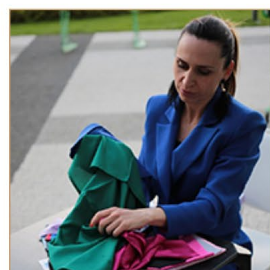
Moda w życiu człowieka



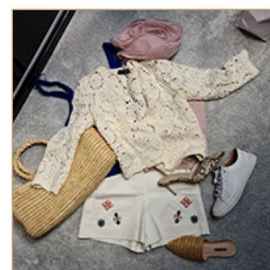
Jak dobrać buty?



Kobieta w Czerwieni



Kolory



Minimalizm w szafie



Wizerunek

Szukaj po tagu

Wpisz tag

Twój ranking



225



8.56

Miejsce w rankingu

50 ocen

Ocena wieku

29

Ocena wyglądu

8.8

Ocena fryzury

8.2

Ocena sylwetki

8.7

Ocena stylu ubrań

8.7

Konsultanci



EKSPERT VIP

PS

Piotr Sierpiński

Zadaj pytanie

VIP

Dostępne porady: 3

Mając monety możesz robić niesamowite rzeczy:

To Twój remlink. Jest to indywidualny link do portalu EYENIMAGE. Jeśli będą przez niego rejestrować się inne osoby, otrzymasz monety za darmo! Będziesz mógł je wymieniać na nagrody, usprawnienia w portalu i porady u Konsultantów. Udostępniaj go innym i ciesz się darmowymi monetami!

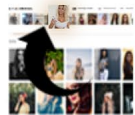
<http://eyenimage.com/join?ref=9f6g6iiagf2i3j1>

Kopiuj remlink

Udostępnij Twój remlink na tablicy Facebook

Wyślij Twój remlink znajomym na Facebook

Udostępnij Twój remlink wysyłając go przez e-mail



✓ Jesteś na samej górze

Zdjęcie Twojego profilu będzie wyświetlane w belce na samej górze! Wszyscy Użytkownicy od razu Cię zauważą przez co chętniej wejdą na Twój profil. Jest to prosty skrót aby poznać ciekawych ludzi i zostać szybko ocenionym.

Zrób to jeszcze raz, aby mieć jeszcze więcej uwagi!



5

Aktywuj



Aktywuj aby Twoje zdjęcia były częściej oceniane

Otrzymuj więcej ocen! Twoje zdjęcia będą częściej wyświetlane innym Użytkownikom w ocenianiu. Zyskasz skrupulatniejsze informacje na wszystkie Twoje pytania oraz dokładniejsze wyniki w rankingu.



5

Aktywuj

Saldo Twoich monet:



1975

Uzupełnij teraz!

Szukaj po tagu

Wpisz tag

Twój ranking



8.56

225



50 ocen

Miejsce w rankingu

Ocena wieku

29

Ocena wyglądu

8.8

Ocena fryzury

8.2

Ocena sylwetki

8.7

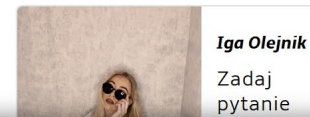
Ocena stylu ubrań

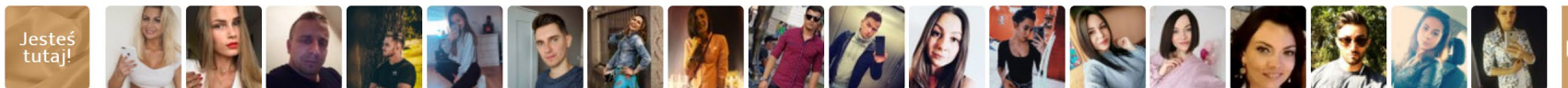
8.7

Konsultanci



Dostępne porady: 3





Nagrody

WSZYSTKIE

FOTOGRAFIA

ELEKTRONIKA

KOSMETYKI

ODZIEŻ

MAKIJAŻ

Aputure Light Dome Mini 70cm
kształtowanie światła

Kup za 490 monet

Zobacz produkt

Obiektyw Sony FE 85 mm f/1.8 -
SEL85F18

Kup za 380 monet

Zobacz produkt

Statyw Camrock TA30 Futerał
Poziomica 3D Tytanowy

Kup za 80 monet

Zobacz produkt

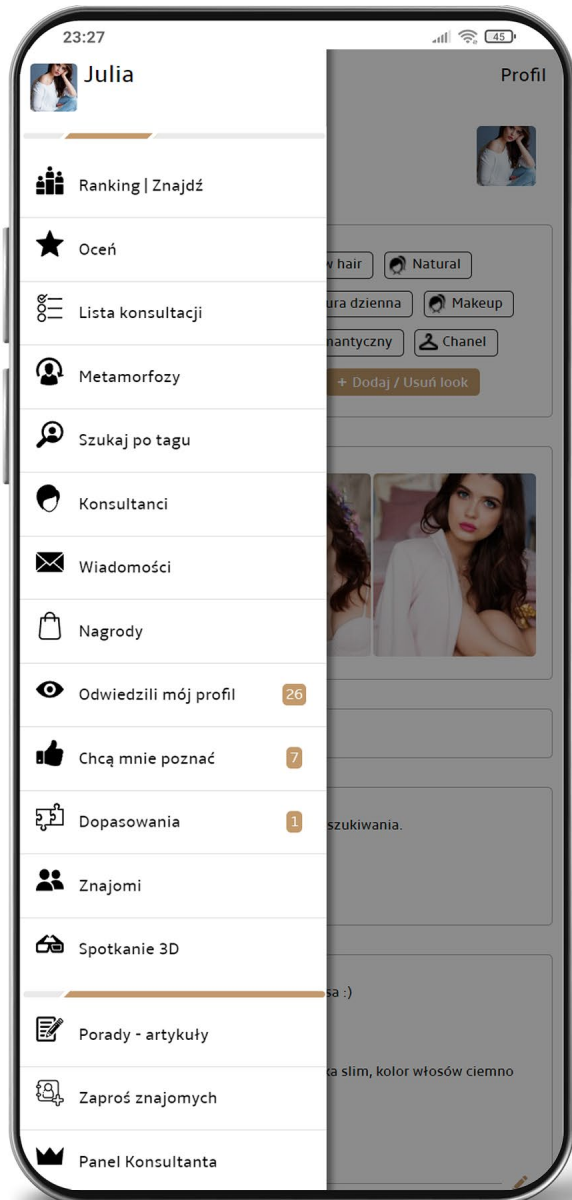


Torba fotograficzna Camrock R30

Kup za 90 monet

Zobacz produkt

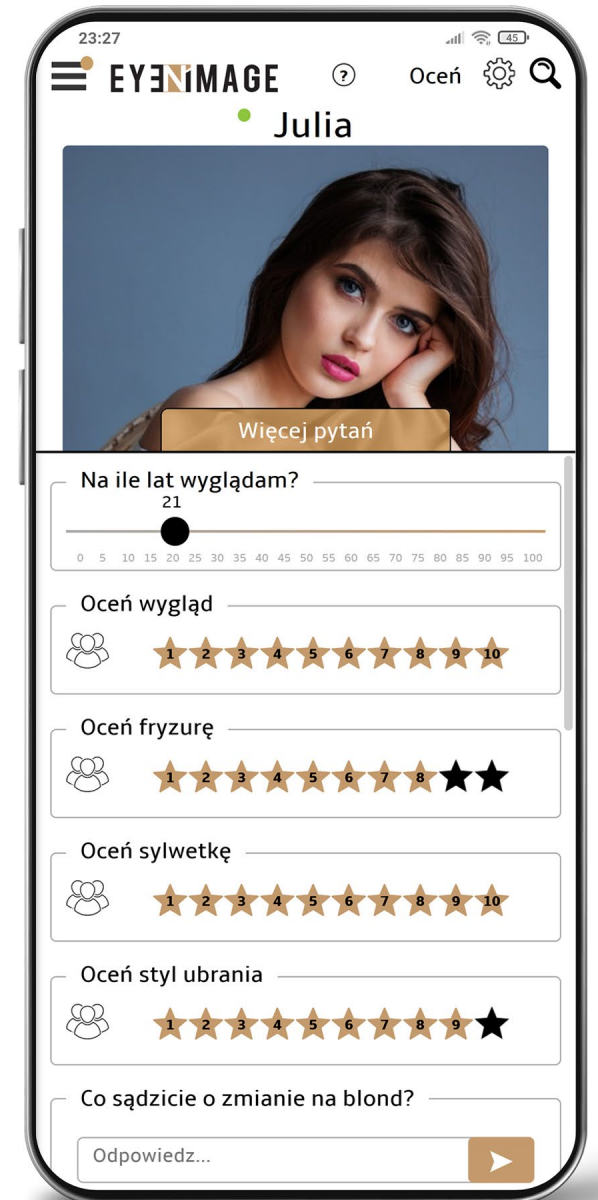
ODKRYJ OGROM MOŻLIWOŚCI EYENIMAGE



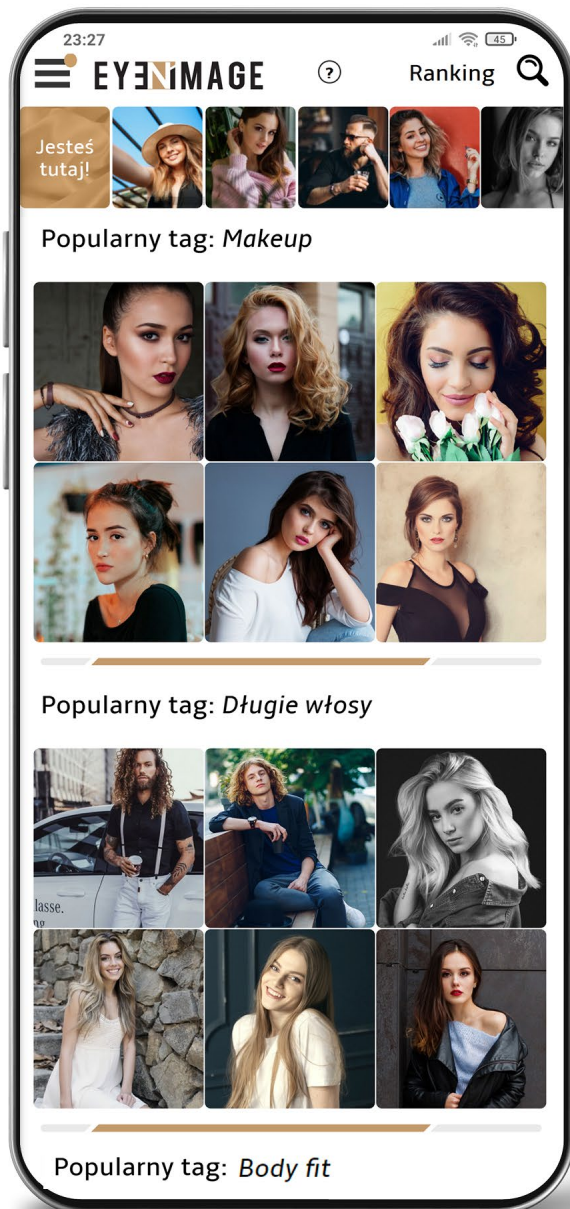
DOSTOSUJ SWÓJ PROFIL ! TAGI, WYGLĄD, FILTRY GRAFICZNE !



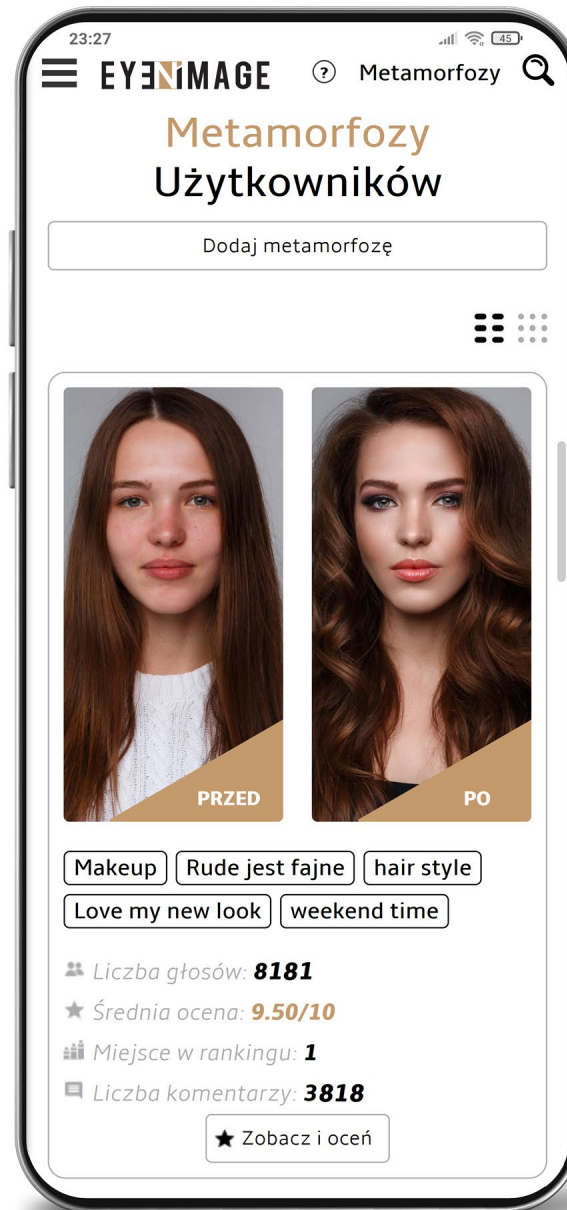
ZADAWAJ WŁASNE PYTANIA ! OCENIAJ, KOMENTUJ, POZNAWAJ !



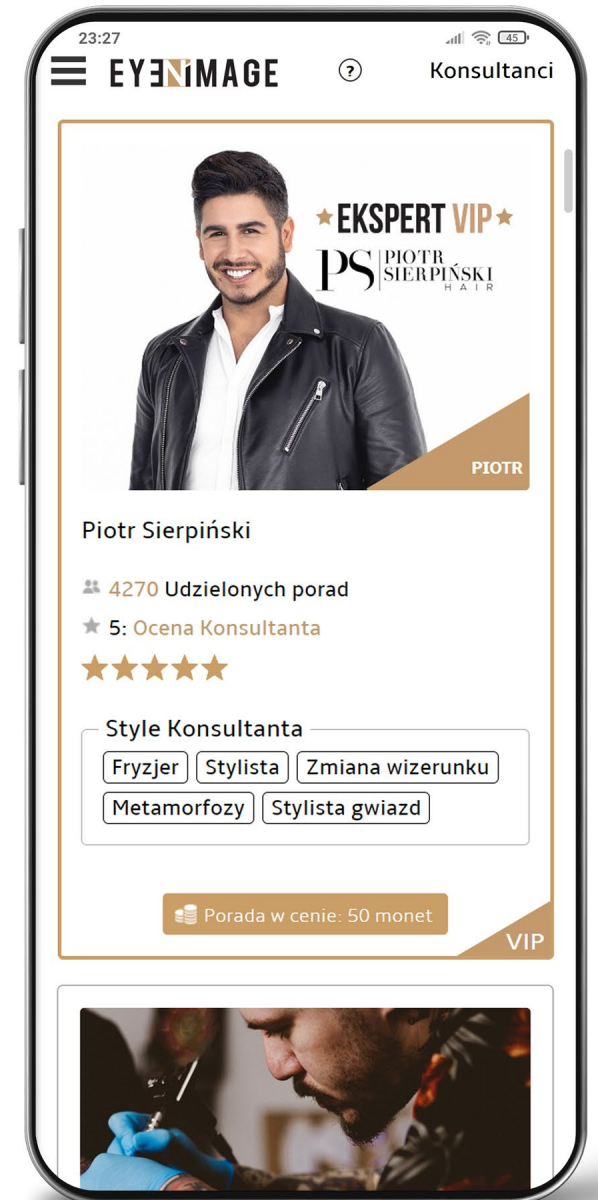
SPRAWDŹ JAK CIĘ WIDZĄ INNI W RÓŻNYCH KATEGORIACH !



OCENIAJ METAMORFOZY I ZAINSPIRUJ SIĘ !



JAKO UŻYTKOWNIK PYTAJ ! JAKO KONSULTANT ZARABIAJ !



ADAPTACJA RYNKU

- CELEBRYCI
- INFLUENCERZY
- YOUTUBERZY
- MAGAZYNY MODOWE
- TELEWIZYJNE PROGRAMY MODOWE
- KONFERENCJE MODOWE
- ADS: GOOGLE, FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK
- APP STORE, GOOGLE PLAY
- SERWERY NA KAŻDY RUCH - OVH I AMAZON AWS
- PORTAL I APLIKACJA W WIELU JĘZYKACH

ZAUFĄŁ NAM M.IN. PIOTR SIERPIŃSKI - STYLISTA I FRYZJER GWIAZD, REKORDZISTA GUINNESSA, WYSTĘPUJE M.IN. W DDTVN, PŃS, VOGUE, A NA NASZYM PORTALU UDZIELA EKSPERCKICH PORAD UŻYTKOWNIKOM.

ZOSTALIŚMY DOCENIENI ZA INNOWACJĘ PRZEZ AMAZON AWS I OVH OTRZYMUJĄC 100 000 ZŁ NA SERWER, KTÓRY JEST SKONFIGUROWANY ABY UTRZYMAĆ KAŻDY RUCH.

W KONKURSIE O MILION EURO VESTBEE CEE STARTUP CHALLENGE! DOSTALIŚMY SIĘ DO PIERWSZEJ 20KI NA 10400 WNIOSKÓW.

ZŁOTY BILET W AKADEMII INWESTORA



EYENIMAGE.COM

EYENIMAGE.COM

SERDECZNIE ZAPRASZAM

do konsultacji online na EYENIMAGE.com

Piotr Sierpiński

FRYZJER-STYLISTA GWIAZD

EKSPERT
EYENIMAGE.COM

PS | PIOTR
SIERPIŃSKI
HAIR

EYENIMAGE.COM



POBIERZ Z



MODEL BIZNESOWY

PARTNERZY

- INFLUENCERZY, GWIAZDY, MODELE, VLOGGERZY
- PROFESJONALNI KONSULTANCI M.IN. SPECJALIŚCI DS. WIZERUNKU I MODY, STYLIŚCI, FRYZJERZY, TRENERZY PERSONALNI, DIETETYCY, FIZJOTERAPEUCI, TATUAŻYŚCI, MAKIJAŻYŚCI, WIZAŻYŚCI, KOSMETOLODZY, DENTYŚCI, SPEC. OD MEDYCYNY ESTETYCZNEJ, LOGOPEDZI MEDIALNI, PSYCHOLOGOWIE, WEDDING PLANNERZY, DEKORATORZY WNĘTRZ, GRAFICY, FOTOGRAFOWIE
- FIRMY OFERUJĄCE SWOJE PRODUKTY W CELACH SPRZEDAŻY
- REKLAMODAWCY

DZIAŁANIA

- MARKETING
- TWORZENIE POMOCNYCH I INTERESUJĄCYCH TREŚCI
- PRZEKAZYWANIE MONET ZA AKTYWNOŚĆ
- ULEPSZANIE PORTALU I APLIKACJI DLA UŻYTKOWNIKÓW I EKSPERTÓW
- DBANIE O JAKOŚĆ USŁUG I OBSŁUGĘ UŻYTKOWNIKÓW I EKSPERTÓW

ZASOBY

- SPOŁECZNOŚĆ I ICH AKTYWNOŚĆ
- KONSULTANCI I ICH WIEDZA
- SZYBKA I ŁATWA MOŻLIWOŚĆ ZARABIANIA
- ROZWIJANY PORTAL I APLIKACJA
- ZESPÓŁ EYNIMAGE (PROGRAMIŚCI, MARKETINGOWCY ITD.)
- ŚRODKI WŁASNE I INWESTORÓW

WARTOŚCI

- INNOWACYJNOŚĆ ORAZ OGROM USŁUG I FUNKCJONALNOŚCI EYENIMAGE
- MOŻLIWOŚĆ BEZPOŚREDNIEGO I SZYBKIEGO KONTAKTU Z IDOLEM I PROFESJONALISTĄ
- MOŻLIWOŚĆ OTRZYMANIA INDYWIDUALNEJ PORADY W SZYBKIM CZASIE I NISKIEJ CENIE
- MOŻLIWOŚĆ ZARABIANIA PIENIĘDZY POPRZEZ DORADZENIE USTALAJĄC SAMEMU CENĘ I CZAS
- SZANSA NA ZDOBYCIE POPULARNOŚCI
- WSPIERAJĄCA I SZCZERA SPOŁECZNOŚĆ W PORTALU, KTÓREGO IDEA JEST POMOC.
- OCHRONA UŻYTKOWNIKÓW PRZED HEJTEM

RELACJE Z KLIENTAMI

- TRWAŁA RELACJA I ZAUFANIE, DZIĘKI JAKOŚCI I OBSŁUDZE PRZEZ ADMINISTRATORÓW I MODELATORÓW EYENIMAGE
- AUTOMATYCZNIE PRZEKAZYWANIE UŻYTKOWNIKOM WEWNĘTRZNEJ WALUTY ZA ICH AKTYWNOŚĆ
- DBANIE O JAKOŚĆ I OCHRONĘ KOMUNIKACJI UŻYTKOWNIKÓW Z EKSPERTAMI
- INSPIRUJĄCY, ZMIENIAJĄCY SIĘ I ANGAŻUJĄCY KONTENT
- WZAJEMNE RELACJE SPOŁECZNOŚCI

KANAŁY SPRZEDAŻY

- PORTAL I APLIKACJA
- MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE Z WARTOŚCIOWYM I POMOCNYM KONTENTEM
- EKSPERCI ZAPRASZAJĄCY SWOICH KLIENTÓW I FANÓW
- KAMPAKIE REKLAMOWE UŚWIADAMIAJĄCE O NOWEJ NIEISTNIEJĄCEJ WCZEŚNIE MOŻLIWOŚCI KONTAKTU Z EKSPERTAMI, IDOLAMI I POMOCNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ
- WŁASNA SPOŁECZNOŚĆ BĘDĄCA ŚWIETNYM ODBIORCĄ NA NASZE REKLAMY I PRODUKTY

KLIENCI

OD 13 ROKU DO DOJRZAŁEGO WIEKU

- OSOBY SZUKAJĄCE INDYWIDUALNYCH PORAD W ZMIANIE WIZERUNKU
- EKSPERCI, KTÓRZY DORADZAJĄ INNYM HOBBYSTYCZNIE I ZAWODOWO
- INFLUENCERZY, MODELE, VLOGGERZY
- INTERNAUCI KOMENTUJĄCY, DODAJĄCY ZDJĘCIA, METAMORFOZY I INSPIRUJĄCY SIĘ

- KAMPANIE REKLAMOWE
- DALSZY ROZWÓJ I UDOSKONALANIE EYENIMAGE
- OBECNIE MAMY ŚRODKI NA SERWER OD AMAZON AWS, W PRZYSZŁOŚCI BĘDZIE TO UZALEŻNIONE OD RUCHU
- OBSŁUGA I ADMINISTRACJA DZIĘKI POWIADOMIENIOM I ŁATWEMU PANELOWI WYMAGA MAŁYCH ŚRODKÓW

KOSZTY

- PROWIZJE OD PORAD EKSPERTÓW
- DODATKOWE FUNKCJONALNOŚCI PROMUJĄCE PROFIL UŻYTKOWNIKA ORAZ DAJĄCE MU WIĘCEJ MOŻLIWOŚCI
- SPRZEDAŻ WŁASNYCH PRODUKTÓW MODOWYCH ORAZ PROWIZJA OD SPRZEDAŻY PRODUKTÓW INNYCH FIRM
- PROMOWANIE MAREK FIRM ZWIĄZANYCH Z TEMATYKĄ PORTALU

PRZYCHODY

PRZYCHODY

EYENIMAGE POZWALA ZARABIAĆ M.IN. NA:

- **PROWIZJACH OD KAŻDEJ KONSULTACJI MIĘDZY UŻYTKOWNIKIEM, A EKSPERTEM** (OBIE GRUPY MOGĄ SAMODZIELNIE TWORZYĆ KONTA I USTALAĆ WYSOKOŚĆ STAWKI I CZAS ODPOWIEDZI, MY TYLKO W TYM POŚREDNICZYMY). W INNYCH MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH STYLIŚCI, INFLUENCERZY, FRYZJERZY, TRENERZY ITD. OTRZYMUJĄ WIELE PYTAŃ, NA KTÓRE ODPOWIADAJĄ ZA DARMO. DZIĘKI EYENIMAGE WSZYSTKO JEST PRZEJRZyste, CZAS EKSPERTÓW JEST GRATYFIKOWANY, A UŻYTKOWNIK WIE KIEDY OTRZYMA ODPOWIEDŹ. TO POZWALA TEŻ NA GWARANTOWANY KONTAKT Z IDOLEM.
- **WEWNĘTRZNYCH USŁUGACH DAJĄCYCH WIĘCEJ MOŻLIWOŚCI**, ABY UŻYTKOWNIK BYŁ BARDZIEJ WIDOCZNY, OTRZYMYWAŁ CZĘŚCIEJ POMOC I OPINIE NA SWÓJ TEMAT OD SPOŁECZNOŚCI, MÓGŁ WYSYLAĆ WIĘCEJ ZDJĘĆ, WIADOMOŚCI ITP.,
- **SPRZEDAŻY PRODUKTÓW** NASZYCH ORAZ OTRZYMUJĄC PROWIZJĘ ZA SPRZEDAŻ PRODUKTÓW INNYCH FIRM,
- **REKLAMACH** FIRM ZWIĄZANYCH Z WIZERUNKIEM, ZDROWIEM, MODĄ ITP.

KONKURENCJA I NASZA PRZEWAGA

JESTEŚMY INNOWACYJNI, TRUDNO NAM WSKAZAĆ KONKURENCJĘ.
POŁĄCZYLIŚMY JAKO JEDYNI PSYCHOLOGICZNIE FUNKCJONALNOŚCI,
SPOŁECZNOŚĆ I EKSPERTÓW, ABY POMAGALI SOBIE WZAJEMNIE.

PRZYSTĘPNA CENA

EYENIMAGE PIERWSI NA RYNKU
ŁATWOŚĆ UŻYCIA

TRANSAKCJE
OFFLINE

TRANSAKCJE
ONLINE

KONKURENCJA

KOSZTOWNE

ZESPÓŁ



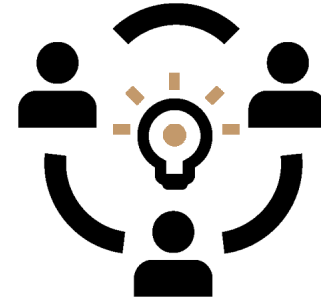
Kamil Pludra
CEO

POMYSŁODAWCA EYENIMAGE.
PREZES ZARZĄDU EYENIMAGE SP. Z O.O.
ABSOLWENT POLITECHNIKI POZNAŃSKIEJ,
MGR INŻ. INFORMATYKI.
TELEFON: 519 431 027
E-MAIL: CONTACT@EYENIMAGE.COM



Andrzej Drązkiewicz
PARTNER

ANIOŁ BIZNESU
WSPÓLNIK EYENIMAGE SP. Z O.O.
WŁAŚCICIEL WIELU SPÓŁEK
TELEFON: 668 020 361
E-MAIL: CONTACT@EYENIMAGE.COM

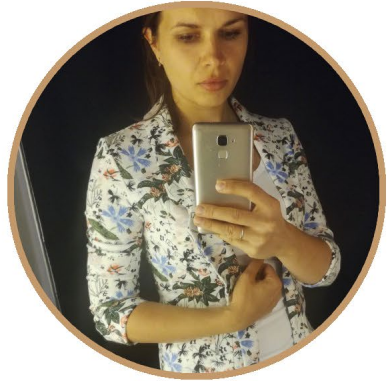


Specjaliści
ZESPÓŁ WIERZĄCY W
SUKCES EYENIMAGE

ORAZ ZWYCZAJNIE, ŻE JEST
POTRZEBNY LUDZIOM M.IN.

PROGRAMIŚCI, GRAFICY, COPYWRITERZY,
LINGWIŚCI, OSOBY OD KAMPANII REKLAMOWEJ,
PRAWNICY, DORADCY PODATKOWI, KSIĘGOWI,
DORADCY BIZNESOWI, ANALITYCY,
PSYCHOLOGOWIE, STYLIŚCI I LUDZIE ZWIĄZANI
ZE ŚWIATEM MODY.

OPINIE UŻYTKOWNIKÓW I EKSPERTÓW



"OTRZYMAŁAM SZYBKĄ POMOC PODCZAS ZAKUPÓW, JAKIE UBRANIA DOBRAĆ."

Marzena Kulig

"POPRAWIŁEM SWÓJ STYL, FRYZURĘ, PODNOSZĄC PEWNOŚĆ SIEBIE I DOSTAŁEM LEPSZĄ PRACĘ."

Tomek Grzesiak



"JESTEM SZCZĘŚLIWA, BO W KOŃCU CZUJĘ, ŻE DOBRZE WYGLĄDAM, CO POMOGŁO MI POZNAĆ KOGOŚ ;)"

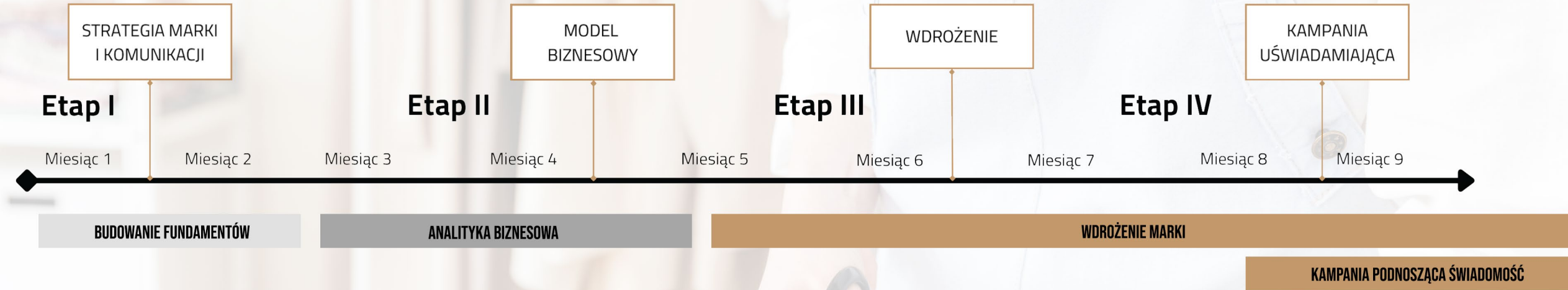
Klaudia Kędzierska

"W KOŃCU MÓJ CZAS JEST GRATYFIKOWANY I CHĘTNIE UDZIELAM PORAD!"

Edyta Amrgowicz osobista stylistka



PLAN DZIAŁANIA



▲ Strategia Marketingowa

▲ Strategia Biznesu/Sprzedaży

▲ Wdrożenia działań wynikających ze strategii

▲ Kampania uświadamiająca

BUDŻETU NA ROZWÓJ

KWALIFIKUJEMY SIĘ NA DOTACJE, KTÓRE PRZEKAZUJĄ NA ROZWÓJ **1 MILION ZŁ** I WIĘCEJ.

CHCEMY WDROŻYĆ WIĘCEJ INNOWACYJNYCH FUNKCJONALNOŚCI WYKORZYSTUJĄCYCH NAJNOWSZE TECHNOLOGIE.

OBECNIE DOTACJE WYMAGAJĄ CO NAJMNIEJ 15% WKŁADU WŁASNEGO.

ZAGOSPODAROWANIE BUDŻETU 1,5 MLN PLN

1. STRATEGIA MARKETINGOWA

Działania określające cele marketingowe oraz sposoby ich osiągnięcia. Obejmują analizę rynku, konkurencji, ustalenie grupy docelowej oraz taktyki promocji.

2. STRATEGIA SPRZEDAŻY

Działania określające cele sprzedażowe oraz sposoby ich osiągnięcia. Obejmują ustalenie polityki cenowej, polityki opłat i prowizji oraz wskaźnika ROI.

4. KAMPANIA UŚWIADAMIAJĄCA

Promocja marki, której celem jest osiągnięcie założeń wynikających ze strategii marketingowej i sprzedaży. Obejmuje działania promocyjne offline i online w tym współpracę z celebrytami.

CENA: ZALEŻNA OD ETAPU 1.

CENA: ZALEŻNA OD ETAPU 1 i 2.

1.1 STRATEGIA KOMUNIKACJI

Działania określające sposoby skutecznego przekazywanie informacji o usługach do docelowych grup odbiorców. Obejmują wybór kanałów komunikacji, treści przekazywanej wiadomości oraz sposoby dotarcia do klientów.

3. WDRAŻANIE REKOMENDACJI

Działania obejmujące wdrożenia rekomendacji powstałych w wyniku ustalenia strategii.
Przykład:

- Renaming+ Branding

STRATEGIA MARKETINGOWA + KOMUNIKACJI: 27 000 ZŁ

WDROŻENIE REKOMENDACJI: ~3% BUDŻETU

Mamy własnych programistów, grafików, copywriterów itd., a agencje dały nam feedback, że portal, aplikacja, i media społecznościowe są już na dobrym poziomie.

STRATEGIA MARKETINGOWA + KOMUNIKACJI + SPRZEDAŻY: ~7% BUDŻETU

KAMPANIA UŚWIADAMIAJĄCA: 90% BUDŻETU

Celebryci, influencerzy udzielający eksperckich porad oraz jako użytkownicy EYENIMAGE. Kampanie aplikacji Google Play i App Store, Instagram, TikTok, Facebook, Google Ads.

CEL BADAŃ I BUDOWANIA STRATEGII

Badania będą przeprowadzane m.in. na sprawdzonych grupach przez Centrum Badawczo-Rozwojowe BioStat.com.pl

Dzięki tym działaniom:

Znajdziemy grupy docelowe, które dadzą największe zyski, ustalenia pokolenia Z, Y, X, Sliver i płci.

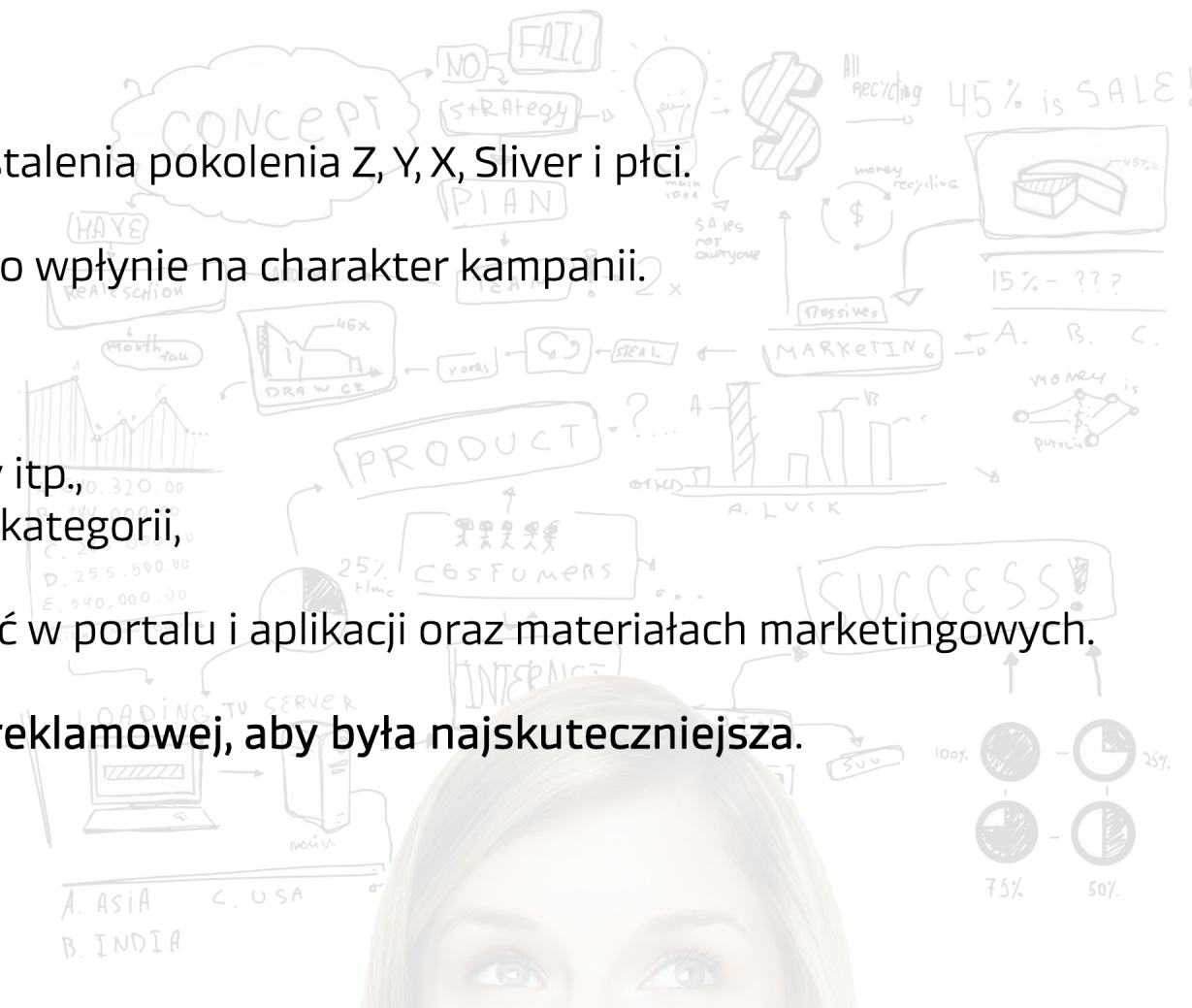
Sprawdzimy jaki obraz EYENIMAGE jest najlepiej odbierany, co wpłynie na charakter kampanii.

Czy najlepiej jest odbierany jako portal:

- modowy,
- dający pomoc w poprawie wizerunku, przez społeczność,
- dla inspiracji i pomysłów na wizerunek, przez metamorfozy itp.,
- dla rankingów, aby pokazać, że się ma uznanie w wybranej kategorii,
- dający kontakt z ekspertami.

To da nam informacje, jakie funkcje mamy bardziej uwidocznnić w portalu i aplikacji oraz materiałach marketingowych.

To wszystko pozwoli zaoszczędzić budżet całej kampanii reklamowej, aby była najskuteczniejsza.



KOMUNIKACJA CELOWANA

CELEBRYCI I INFLUENCERZY DO WYBRANEJ GRUPY DOCELOWEJ WRAZ Z KANAŁAMI KOMUNIKACJI ZE WZGLĘDU NA POKOLENIE:

POKOLENIE ,SILVER': Marzena Rogalska, Marta Manowska, Anna Nowak-Ibisz, Krzysztof Ibisz

KANAŁY KOMUNIKACJI: mass media (wciąż prasa, tv, audycje radiowe), nowe media i kanały komunikacji (newsletter, wyszukiwarki internetowe, Facebook - głównie posty, relacje), serwisy plotkarskie jak pudelek.pl

POKOLENIE ,X': Maciej Maniewski, Agnieszka Kotońska (IG) - znana z programu Google Box; przeszła metamorfozę, Maja Sablewska (TVN Style) - prowadziła program dot. metamorfoz (kojarzona z dobrymi zmianami wizerunku), Joanna Horodyńska (modelka, stylistka)

KANAŁY KOMUNIKACJI: Facebook - realcje, rolki, posty, Instagram - reels, relacje, posty, YouTube reklama graficzna (banner), Newsletter

POKOLENIE ,Y': Jessica Mercedes Kirschner, Krzysztof "Fericze" Ferenc - trener z programu Kanapowcy; Klaudia Halejcio, Sylwia Szostak (trenerka fitness), Julia Kuczyńska Maffashion (bloggerka modowa), Sandra Kubicka, Sylwia Bomba

KANAŁY KOMUNIKACJI: Facebook mniejszy budżet na kampanie - realcje, rolki, posty, Instagram - reels, relacje, posty, YouTube reklama graficzna (banner), TikTok (video, animacje, reels)

POKOLENIE ,Z': Wersow, Klaudia Nieścior, Hanna Puchalska, Roxie Wegiel, Sylwia Butor

KANAŁY KOMUNIKACJI: Instagram mniejszy budżet - reels, relacje, posty, YouTube reklama graficzna (banner), TikTok (video, animacje, reels)

POJEDYNCZA WSPÓŁPRACA Z INFLUENCEREM OD 5 TYS. ZŁ

POJEDYNCZA WSPÓŁPRACA Z CELEBRYTĄ OD 20 TYS. ZŁ

POMYSŁY W KAMPANII

POMYSŁY WSPÓŁPRAC Z INFLUENCERAMI I CELEBRYTAMI:

- Post informowałby fanów, że ich idol udziela porad eksperckich na EYENIMAGE. W profilu eksperta można samodzielnie ustalić ilość wolnych porad, czas na odpowiedź i kwoty za krótką poradę, które dodatkowo poza środkami za post w całości będą dla celebryty. Fani mieliby szanse na kontakt z idolem, a często widzimy, że użytkownicy EYENIMAGE poza krótkim indywidualnym pytaniem dotyczącym m.in. doboru garderoby, pytaniach co poprawić w sylwetce, o fryzurę, czy dana stylizacja jest spójna itp. pragną samego bezpośredniego kontaktu i aprobaty. Dodatkowo celebryta zobaczyłby korzyści EYENIMAGE i łatwość w zarabianiu przez krótki kontakt z fanami na naszej platformie i aplikacji. Częste pytania od fanów lub klientów na innych mediach społecznościowych nie wynagradzają poświęconego czasu na odpowiedź, przez co nie dochodzi do kontaktu, u nas wszystko jest jasne dla ekspertów i użytkowników.
- Filmik lub post jak celebryta korzysta z EYENIMAGE jako użytkownik.
- Post celebryty, który miał metamorfozę dając znać swoim fanom, że praca nad sobą jest warta każdej chwili i zaprasza do inspiracji i pytań jak tego się dokonało na EYENIMAGE.
M.in. Sylwia Bomba i Agnieszka Kotońska



KTO WEŹMIĘ UDZIAŁ W KAMPANII REKLAMOWEJ

- STRATEG MARKETINGOWY,
- CONTENT & SOCIAL MEDIA SPECIALIST,
- GRAFIK DOŚWIADCZONY W BRANDINGU,
- PRODUCT MANAGER,
- SPECJALISTA SEO,
- WEBMASTER,
- SPECJALISTA OD KAMPANII PŁATNYCH,
- SPECJALISTA Z ZAKRESU POLIGRAFII,
- MANAGER SPRZEDAŻY I MARKETINGU,
- ANALITYK BIZNESOWY.



HARMONOGRAM DZIAŁAŃ 2024-2025

	miesiąc 1.	miesiąc 2.	miesiąc 3.	miesiąc 4.	miesiąc 5.	miesiąc 6.	miesiąc 7.	miesiąc 8.	miesiąc 9.	miesiąc 10.	miesiąc 11.	miesiąc 12.
ETAP I STRATEGIA MARKI I KOMUNIKACJI												
I.I. Strategia marki												
analiza marki [analiza dostępnych dokumentów, charakterystyka, trendy, mikro i makrootoczenie, SWOT, określenie celów strategicznych]												
badanie ilościowe lub jakościowe												
warsztaty strategiczne [dwa dni pracy zespołowej nad DNA marki]												
analiza otoczenia rynkowego [wyznaczenie benchmarku/benchmarków w konkretnych obszarach, mapy percepcji]												
analiza targetu [uosiobienie segmentu oraz marki, insight konsumencki, wyzwania, z którymi się mierzą]												
kreacja [brand identity, key values, archetyp, purpose, ESP/USP, main message, side messages]												
I.II. Strategia komunikacji												
określenie kanałów komunikacyjnych												
określenie narzędzi komunikacyjnych												
lejki marketingowe												
identyfikacja wizualna - rekomendacje moodboard												
harmonogram działań do etapu wdrożenia (III)												
podsumowanie I etapu												
CENA ZA ETAP I: 27 000 zł												
ETAP II STRATEGIA SPRZEDAŻY/BIZNESU												
określenie celów sprzedażowych i organizacyjnych												
polityka prcingowa (cenowa)												
przewidywany return on investment (ROI)												
ustalenie polityki opłat i prowizji												
podsumowanie II etapu												
CENA ZA ETAP II: uzależniona wynikiem działań z etapu I.												
ETAP III WDROŻENIE, czyli realizacja rekomencji wynikających ze strategii marketingowej oraz strategii sprzedaży												
działania uwzględniające rekomendacje wynikające ze strategii marketingowej												
działania uwzględniające rekomendacje wynikające ze strategii sprzedaży												
CENA ZA ETAP III: uzależniona wynikiem działań z etapu I. i II. Przykładowa kalkulacja w arkuszu 'przykładowa kalkulacja'												
ETAP IV KAMPANIA UŚWIADAMIAJĄCA												
idea kreatywna												
wykorzystanie kanałów i narzędzi komunikacyjnych												
przykładowe działanie: kampania promująca Meta Ads (cel: rozpoznawalność)												
przykładowe działanie: współprace (influencerzy, celebryci)												
przykładowe działanie: współprace inne, np. marki pokrewne												
przykładowe działanie: kampania promujące OOH/DOOH (outdoor)												
przykładowe działanie: wydarzenia promujące - eventy												
CENA ZA ETAP IV: uzależniona od wyniku działań z etapu I., II. oraz III.												

PROGNOZY ZWROTU ŚRODKÓW:

Jeśli ze 100 tys. Użytkowników 1/3 wejdzie w interakcję z Konsultantami, spodziewamy się co najmniej 3 porad w różnych kategoriach, co da nam 100 tys. konsultacji.

Konsultując decyzję z agencją reklamową z racji braku konkurencji na początku możemy ustawić 9,5% prowizji od konsultacji. Prowizję będziemy z czasem stopniowo podwyższać.

Średnio konsultacja kosztuje 50 zł co nam da przy 100 tys. porad 5 milionów obrotu i **475 000 zł zysku**.

Przy 100 tys. konsultacji spodziewamy się 30% pytań odnośnie garderoby. Nasi konsultanci będą polecać ubrania, buty, biżuterię, kosmetyki, oprawki okularów itp. dostępne w naszym sklepie. Jeśli 10% osób kupi przedmioty naszych partnerów przy 10% prowizji za sprzedaż przy średniej cenie przedmiotu 300 zł otrzymamy **90 000 zł zysku**, jeśli to będą nasze przedmioty przy 30% marży otrzymamy 270 000 zł, konsultantom za polecanie produktów przekazujemy 5% co nam da **225 000 zł zysku**.

Ze 100 tys. Użytkowników patrząc na obecne zainteresowanie 20% skorzysta z wewnętrznych usług EYENIMAGE dających więcej możliwości, aby użytkownik był bardziej widoczny, otrzymywał częściej pomoc i opinie na swój temat od społeczności, mógł wysyłać więcej zdjęć, wiadomości itp., co da **300 000 zł zysku**.

To wszystko może się wydarzyć w krótkim czasie dzięki skalowalności EYENIMAGE.

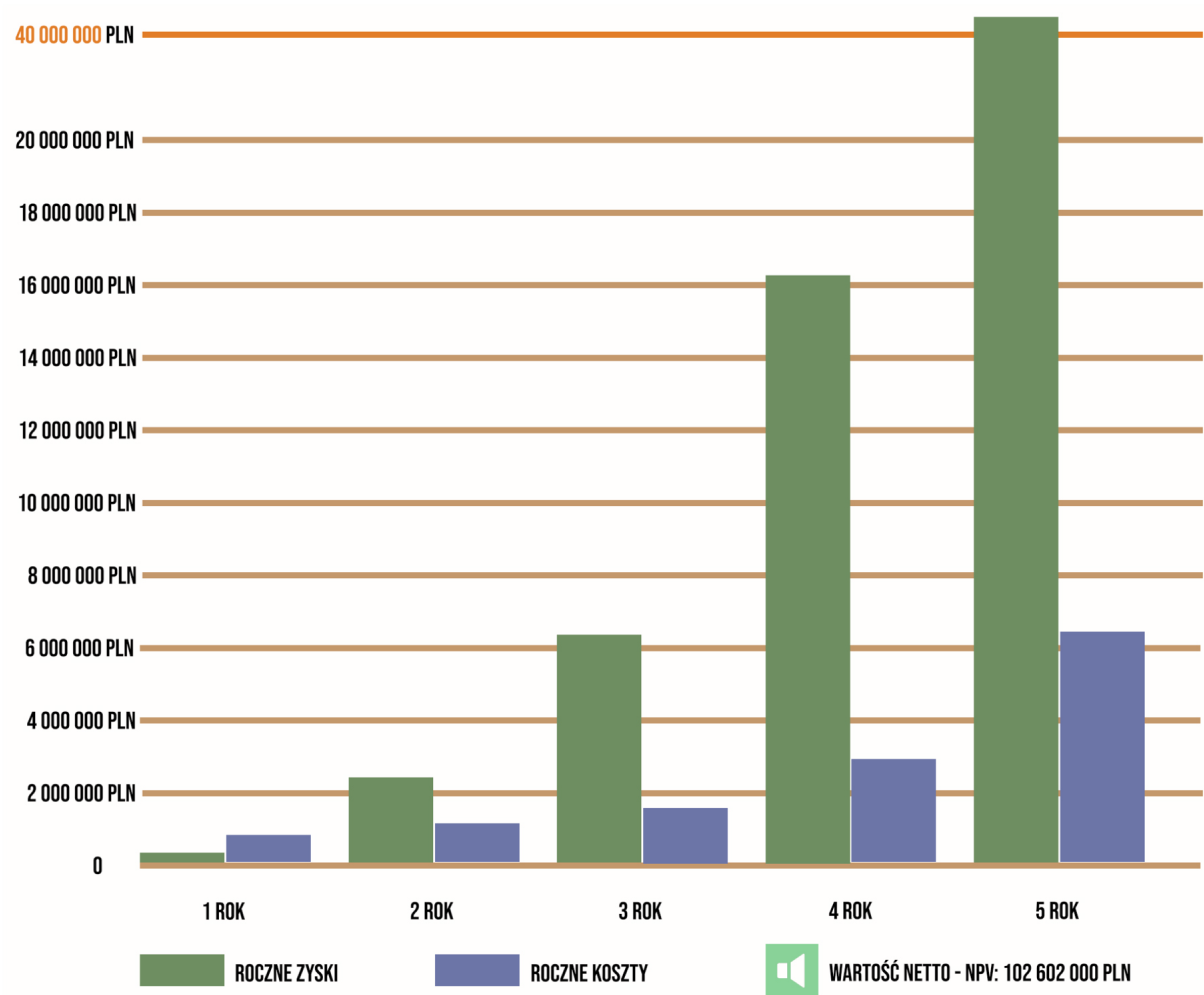


PROGNOZY FINANSOWE NA 5 LAT

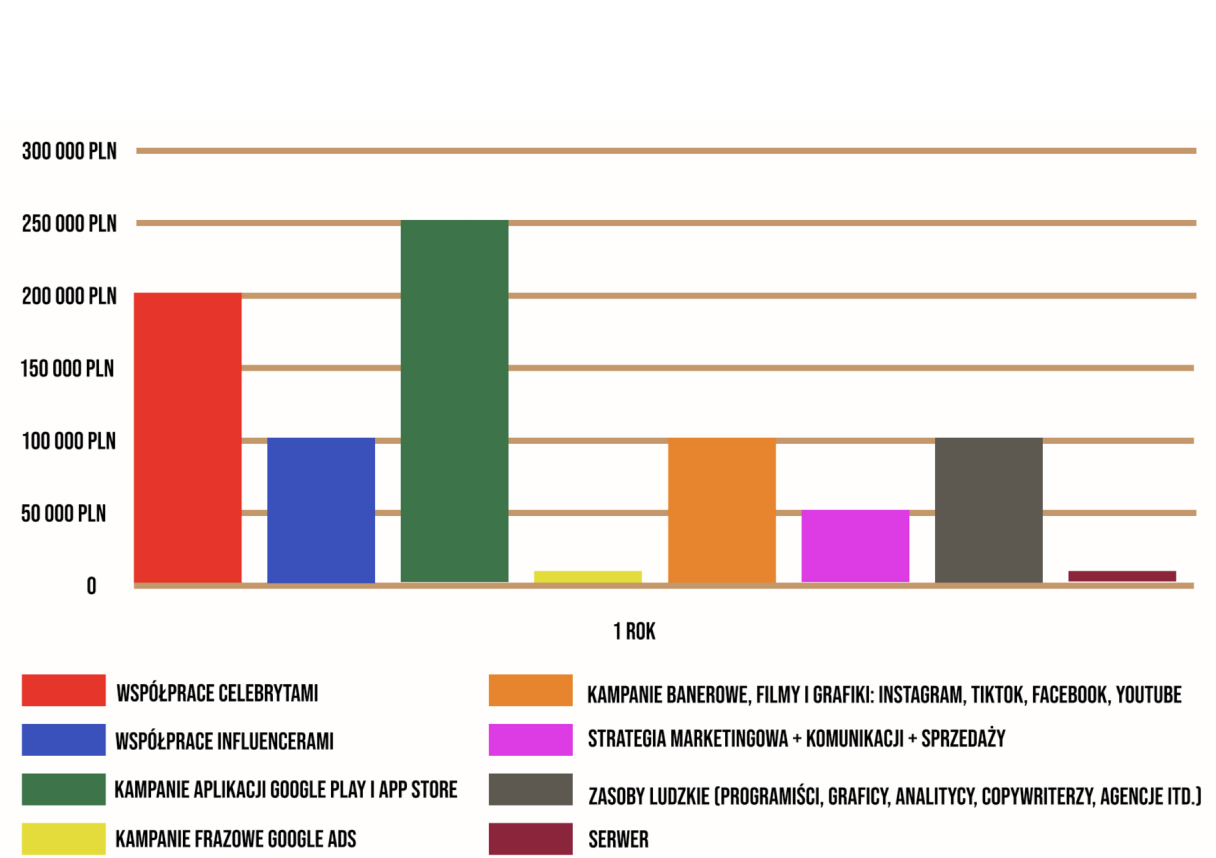
NAKLĄDY	Rok 1	Rok 2	Rok 3	Rok 4	Rok 5
Współprace celebrytami	z 10 osobami 200 000 zł	z 15 osobami 300 000 zł	z 20 osobami 400 000 zł	z 50 osobami 1 000 000 zł	z 100 osobami 2 000 000 zł
Współprace influencerami	z 20 osobami 100 000 zł	z 30 osobami 150 000 zł	z 50 osobami 250 000 zł	0 zł	0 zł
Kampanie aplikacji Google Play i App Store	250 000 zł: (50 000 rejestracji) (5000 zł: 1000 rejestracji)	280 000 zł	400 000 zł	500 000 zł	1 000 000 zł
Kampanie banerowe, filmy i grafiki: Instagram, TikTok, Facebook, YouTube	100 000 zł	150 000 zł	300 000 zł	500 000 zł	1 000 000 zł
Kampanie frazowe Google Ads	0 zł	50 000 zł	150 000 zł	500 000 zł	1 000 000 zł
Strategia marketingowa + komunikacji + sprzedaży (agencje, stratedzy, product manager, badania itd.)	105 000 zł	0 zł	0 zł	0 zł	500 000 zł
ROZNE NAKLĄDY INWESTYCYJNE	755 000 zł	930 000 zł	1 500 000 zł	2 500 000 zł	5 500 000 zł
KOSZTY OPERACYJNE	Rok 1	Rok 2	Rok 3	Rok 4	Rok 5
Serwer	0 zł	0 zł	25 000 zł	50 000 zł	100 000 zł
Zasoby ludzkie (nasi programiści, graficy, copywriterzy, administratorzy itd.)	45 000 zł	80 000 zł	200 000 zł	400 000 zł	500 000 zł
ROZNE KOSZTY	45 000 zł	80 000 zł	225 000 zł	450 000 zł	600 000 zł
DOCHÓD	Rok 1	Rok 2	Rok 3	Rok 4	Rok 5
Ilość użytkowników	100 000	250 000 (wraz z użytkownikami z poprzedniego roku)	500 000 (wraz z użytkownikami z poprzedniego roku)	1 000 000 (wraz z użytkownikami z poprzedniego roku)	2 000 000 (wraz z użytkownikami z poprzedniego roku)
Prowizja od konsultacji	9,5%	11%	12,5%	14%	15,5%
Ilość konsultacji (1/3 użytkowników zadaje 3 pytania)	100 000	250 000	500 000	1 000 000	2 000 000
Średni koszt konsultacji	50 zł	50 zł	50 zł	60 zł	70 zł
Roczne przychody z prowizji	475 000 zł	1 375 000 zł	3 125 000 zł	8 400 000 zł	21 700 000 zł
Przychody z reklam	20 000 zł	45 000 zł	90 000 zł	180 000 zł	360 000 zł
Cena 1 usługi wewnętrznej (dostępne 3)	5 zł	6 zł	7 zł	8 zł	10 zł
Przychody ze sprzedaży usług wewnętrznych dla 20% zainteresowaniach	300 000 zł	900 000 zł	2 100 000 zł	4 800 000 zł	12 000 000 zł
Średnia cena przedmiotów w naszym sklepie	300 zł	350 zł	400 zł	450 zł	500 zł
I) 30% konsultacji dotyczy przedmiotów dostępnych w naszym sklepie. Przychód przy sprzedaniu 10% polecanych przedmiotów przez konsultantów i 30% marży -5% dla konsultantów za polecenie	225 000 zł	656 250 zł	1 500 000 zł	3 375 000 zł	7 500 000 zł
II) Sprzedaż produktów i reklamy innych marek przy prowizji 10%, tworząc marketplace	90 000 zł	262 500 zł	600 000 zł	1 350 000 zł	3 000 000 zł
Indywidualne współprace z topowymi markami: reklama i sprzedaż ich przedmiotów u nas	0 zł	0 zł	500 000 zł	1 000 000 zł	2 000 000 zł
CAŁKOWITY ROCZNY PRZYCHÓD	1 110 000 zł	3 238 750 zł	7 915 000 zł	19 105 000 zł	46 560 000 zł
ROI	38,75 %	220,67 %	358,84 %	547,63 %	663,28 %
ROZNE ZYSK	310 000 zł	2 228 750 zł	6 190 000 zł	16 155 000 zł	40 460 000 zł

OCENA RYNKU

PROJEKCJE FINANSOWE



ALOKACJA KOSZTÓW



FINANSOWANIE

POZYSKANE ŚRODKI PRZEZNACZYMY NA KAMPANIĘ REKLAMOWĄ ONLINE, OFERUJEMY UDZIAŁY EYENIMAGE SP. Z O.O.

ZAPRASZAMY DO ROZMÓW, ABY USTALIĆ ILOŚĆ UDZIAŁÓW I ŚRODKÓW. W TEJ RUNDZIE INWESTYCYJNEJ PROPONUJEMY:

5% - 350 000 ZŁ

15% - 950 000 ZŁ

25% - 1 500 000 ZŁ

WIĘKSZE ŚRODKI SZYBCIEJ SIĘ ZWRÓCĄ, DZIĘKI EFEKTOWI „KULI ŚNIEŻNEJ”, BO POZWOLĄ NA:

- WSPÓŁPRACĘ Z BARDZIEJ POPULARNYMI INFLUENCERAMI I MARKAMI
- WIEKSZE ZASIĘGI W KAMPANII REKLAMOWEJ GOOGLE, FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, GOOGLE PLAY, APP STORE
- UŚWIADAMIAJĄCEJ O NOWYM PORTALU I APLIKACJI, DAJĄC WIĘCEJ REJESTRACJI UŻYTKOWNIKÓW I KONSULTANTÓW

| KAMIL PLUDRA

📞 519 431 027

✉ CONTACT@EYENIMAGE.COM

STWÓRZMY WSPÓLNIE NOWE TRENDY! TAK ABY KAŻDY CZUŁ SIĘ DOBRZE W SWOIM CIELE! NIECH UŻYTKOWNICY Z CAŁEGO ŚWIATA ZDJĘCIAMI, FILMAMI, OCENAMI, METAMORFOZAMI, KOMENTARZAMI, TAGAMI, RANKINGAMI POKAZĄ CO TAK NAPRAWDĘ SIĘ LUDZIOM PODOBA. MOŻE TO CO JEST NAM PODAWANE PRZEZ KORPORACYJNY ŚWIAT MODY NIE JEST WCALE TYM CO LUDZIE NAPRAWDĘ LUBIĄ? SAM PROCES UTWORZENIA PROJEKTU MA PIĘKNĄ HISTORIĘ, PONIEWAŻ BYŁ TWORZONY PRZEZ DŁUGI CZAS PRYWATNIE, BEZINTERESOWNĄ PRACĄ I PASJĄ WIELU LUDZI, KTÓRZY WIERZĄ ŻE TEN PORTAL I APLIKACJA SĄ ZWYCZAJNIE POTRZEBNE LUDZIOM.

EYENIMAGE.com

vestbee
far beyond funding



YouTube