



ANNA ANDRYCH

Doświadczony manager, mentor, trener, oraz wykładowca Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uczelni Łazarskiego i EMTG w Warszawie.

Od ponad 25 lat jest związana z biznesem i branżą marketingową, kreując działania dla liderów rynku zarówno po stronie dostawców, jak i klientów, dzięki czemu z sukcesami w praktyce łączy cele, optymalizując i racjonalizując procesy współpracy między zleceniodawcami, a dostawcami. Aktualnie tworzy innowacyjne rozwiązania biznesowe jako doradca ds. marketingu, komunikacji i sprzedaży dla firm z całego kraju. Prowadzi przedsięwzięcia szkoleniowe, kreatywne i sprzedażowe skutecznie realizując kilkadziesiąt projektów rocznie.

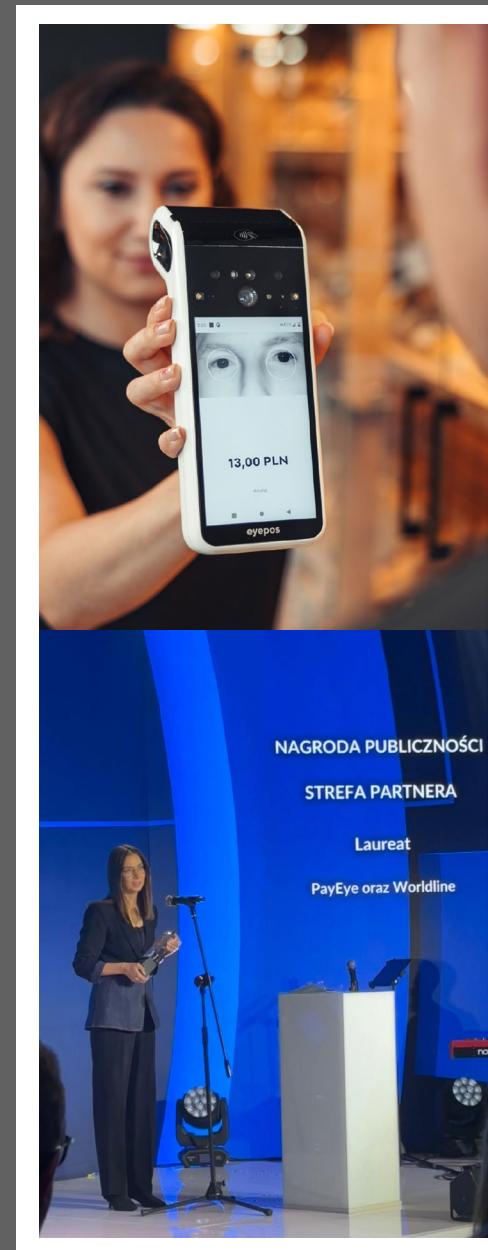
Ekspertko tworzyła, nadzorowała i koordynowała setki projektów w Polsce i poza jej granicami m.in. Ceo Summit Warsaw, Welth Management Warsaw Night, Polish House Davos, Festiwal Gwiazd Międzyzdroje, Silesian Expo Mediolan, Londyn Investor Day, EKSIT. Większość działań szkoleniowych prowadzi społecznie wpływając na rozwój personalny słuchaczy i biznesowy firm, które wspiera.

ANNA ANDRYCH, CMO PAYEYE

PayEye to innowacyjna firma technologiczna, która zrewolucjonizowała rynek płatności bezgotówkowych, wprowadzając usługę płatności za pomocą rozpoznawania biometrii tęczówki oka oraz twarzy. Firma skupia się na zwiększeniu bezpieczeństwa i szybkości transakcji, minimalizując potrzebę korzystania z tradycyjnych metod płatności, takich jak karty czy gotówka. Poza obszarem płatności, PayEye rozwija usługi oparte o identyfikację użytkownika.

Cele i wyzwania

- 1. Promocja usługi poprzez pozyskanie partnerów strategicznych:** Kluczowym celem marketingowym dla PayEye było pozyskanie globalnych marek do kooperacji i promocji unikatowych rozwiązań oferowanych przez PayEye. Wyzwaniem było przyciągnięcie ich uwagi oraz nawiązanie współpracy.
- 2. Dołączenie do globalnego programu Mastercard Biometric Checkout:** Mastercard uruchomił globalny program wspierający technologie biometryczne. Kluczowym wyzwaniem było spełnienie trudnych warunków uczestnictwa i przeprowadzenie pilotażu.
- 3. Udostępnienie aplikacji PayEye Global i międzynarodowy launch multifunkcyjnego terminala eyepos 3**
- 4. Generowanie konwersji i przychodów:** Wyzwaniem będzie utrzymanie strategii na lata 2025-2026, która skoncentruje się na dystrybucji terminali, konwertowaniu pozyskanych użytkowników w płacących klientów oraz zwiększaniu przychodów z istniejących użytkowników.



PAYEYE: WSPÓŁPRACA Z MASTERCARD & VISA

Mastercard Biometric Checkout i akcja „Kupuj oczami, płac spojrzaniem”

Konferencja prasowa na którą zaproszono ponad 300 dziennikarzy
 Dedykowana kampania dla użytkowników „Kupuj oczami, płac spojrzaniem”
 93% ankietowanych w ramach akcji polubiło doświadczenia związane z naszą biometrią.
Wsparcie influencerów: Artur Kurasieński, Piotr Charaziński, czy Michał Górecki

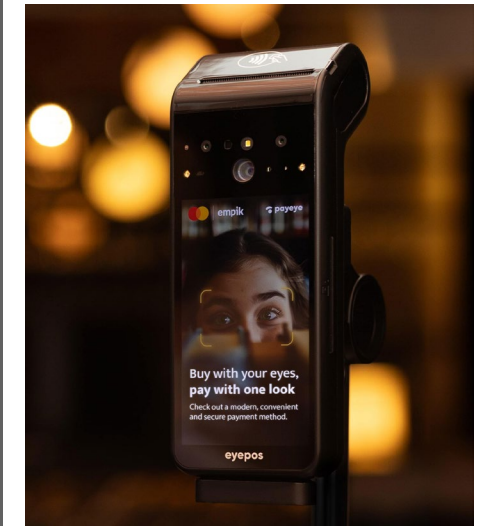
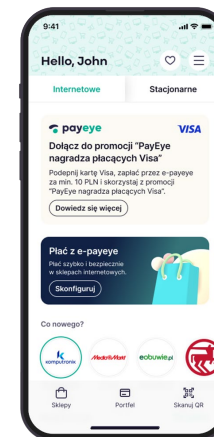
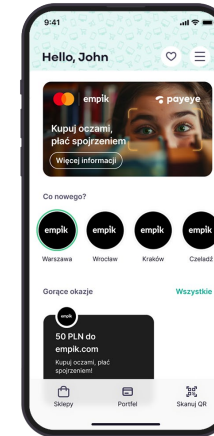
Udział w trzech międzynarodowych konferencjach w Berlinie, Atenach i Mediolanie
 na zaproszenie Mastercard.

- **93% ankietowanych w ramach akcji polubiło doświadczenia związane z naszą biometrią.**
- **ponad 345 publikacji o pilotażu**
- **3 071 688 AVE**
- **3 839 460 dotarcia**

Promocja e-payeye i akcja „PayEye nagradza płacących Visa”

W ramach pilotażu stworzyliśmy promocję “PayEye nagradza płacących Visa”, dzięki której nagradzaliśmy użytkowników za płatności kwotą 50 PLN. Całość działań promocyjnych, marketingowych i komunikacyjnych leżała po stronie PayEye.

- **45 sklepów internetowych biorących udział w pilotażu**
- **172% realizacji KPI dot. ilości transakcji**
- **125% celu wypełnienia ankiet**



payeye VISA

“PayEye nagradza płacących Visa”
 Zapłać przez e-payeye
 i otrzymaj 50 PLN.



WPŁYW NA ROZWÓJ STARTUPÓW

Aktywnie wspiera rozwój polskich startupów jako konsultant, ale również jako CMO w PayEye oraz doradca zarządu w VetApp, gdzie swoim doświadczeniem i wiedzą dzieli się na co dzień. Praca w startupach to możliwość wpływania na innowacyjność i dynamikę młodych firm, ale również kreowanie strategii wyjścia oraz podejście marketingowe od podstaw, co jest wyzwaniem i kluczowym aspektem dla ich szybkiego rozwoju. Wspiera w strategicznym planowaniu i zarządzaniu produktami, skupiając się na wprowadzaniu nowych technologii i rozwiązań, które mogą przynieść startupom przewagę konkurencyjną. Skutecznie wprowadziła na rynek polski i zagraniczny PayEye - globalny już startup, pozwalający na płatności spojrzeniem oraz startup VetApp oferujący rozwiązanie dla opiekunów zwierząt, które w niespełna kilka miesięcy zdobyło kilka tysięcy lojalnych użytkowników.

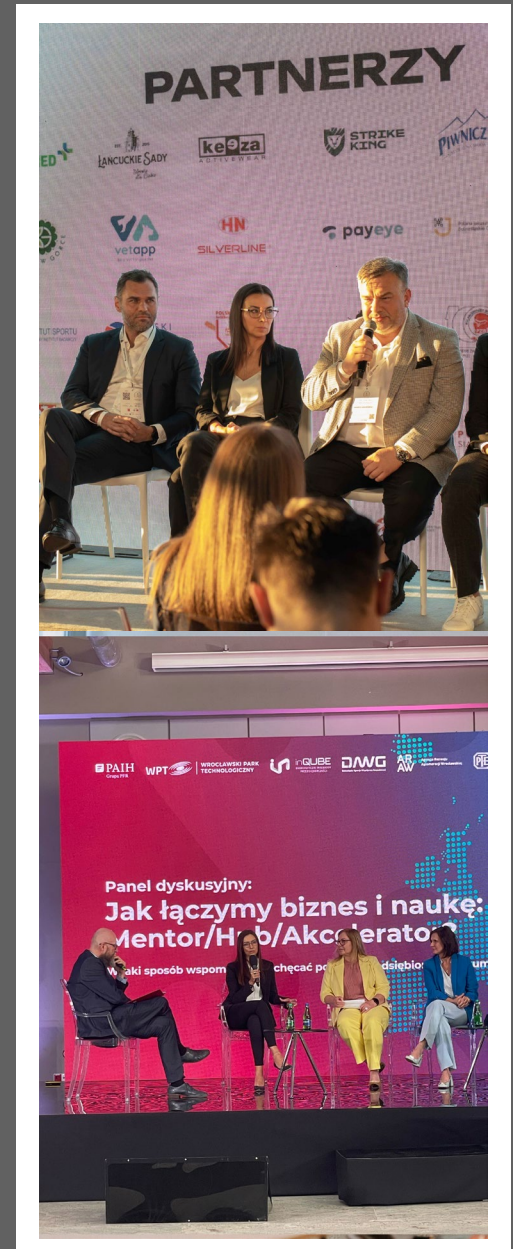
Osiągnięcia PayEye

- Jeden z **najbardziej rozpoznawalnych** startupów technologicznych
- Blisko **50 000 000** dotarcia do użytkowników oraz AVE mediowe na poziomie **25 000 000 PLN przy zerowym budżecie na PR**
- Wyjście **na rynek USA oraz Europę**
- **25 nagród** i wyróżnień w polskich i międzynarodowych konkursach



Osiągnięcia VetApp

- Ekspresowy wzrost - ponad **10 tysięcy użytkowników** w niespełna 8 miesięcy
- Współpraca z **miastem Wrocław**
- Nominacja w **konkursie SAR Innovation**
- Prezentacja rozwiązania na targach **Made in Wrocław**



WPŁYW NA BRANŻĘ MARKETINGOWĄ

Regularna uczestniczka w kongresów i paneli dyskusyjnych, gdzie dzieli się swoją wiedzą z innymi profesjonalistami. Współautorka case study w książce Philipa Kotlera, co jest znaczącym osiągnięciem i potwierdzeniem ekspertyzy w świecie marketingowym



- Meeting Planer Awards



- Panelista Europejskiego Kongresu Sportu i Turystyki



- Case study działań marketingowych w książce Philipa Kotlera "Essentials of Modern Marketing Poland Edition"



- 12 letnie doświadczenie szkoleniowe dla branży marketingowej z zakresu współpracy dostawcy z klientami i klientów z dostawcami



6 WPŁYW NA MŁODE POKOLENIA

Zaangażowana w edukację i rozwój młodych ludzi, będąc wykładownicą akademickim i mentorem w inQUBE Startup School. **Prowadzi warsztaty Masterclass**, które są specjalnie zaprojektowane, aby dostarczyć studentom praktycznej wiedzy potrzebnej do rozpoczęcia kariery w biznesie, marketingu czy branży technologicznej. Inspiruje swoich studentów do myślenia kreatywnego i podejmowania inicjatyw. Kładzie duży nacisk na rozwój osobisty, co pomaga nie tylko w karierze zawodowej, ale także w życiu prywatnym. Wie, że wielu młodych ludzi zdołało znaleźć swoją drogę zawodową i osiągnąć sukces, kierując się jej wskazówkami. Przez swoją działalność pokazuje, że zaangażowanie i ciężka praca mogą prowadzić do realizacji nawet najbardziej ambitnych celów. Jest mentorem, który przez swoje działania, wpływa na kształtowanie przyszłych liderów i innowatorów.



- Wykładowca akademicki UWE we Wrocławiu



- Wykładowca akademicki WSB we Wrocławiu



- Wykładowca Uczelnia Łazarskiego



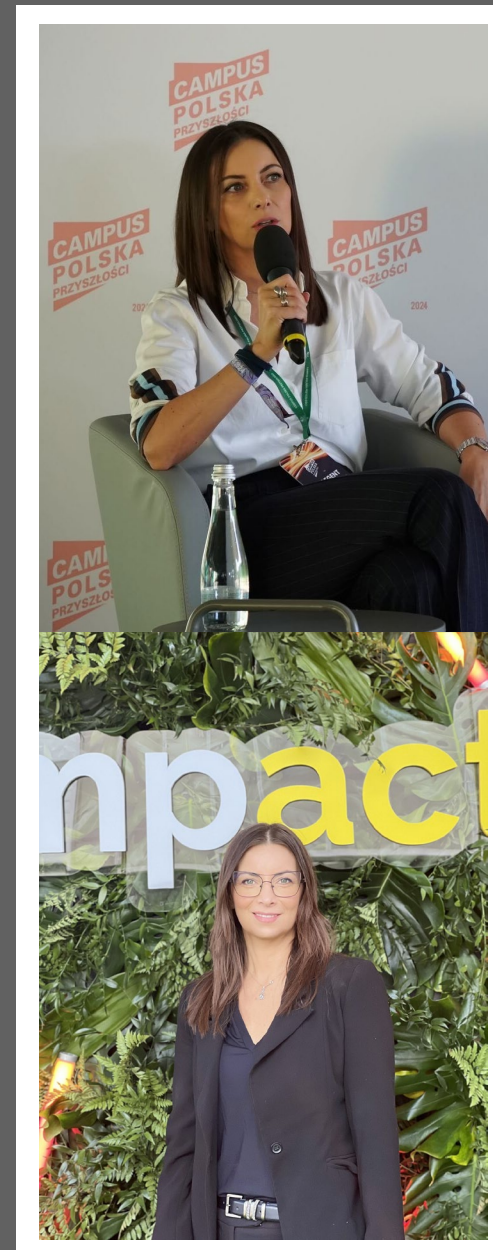
- prelegent Campus Polska Przyszłości



- serie warsztatów Masterclass by PayEye dla Studentów



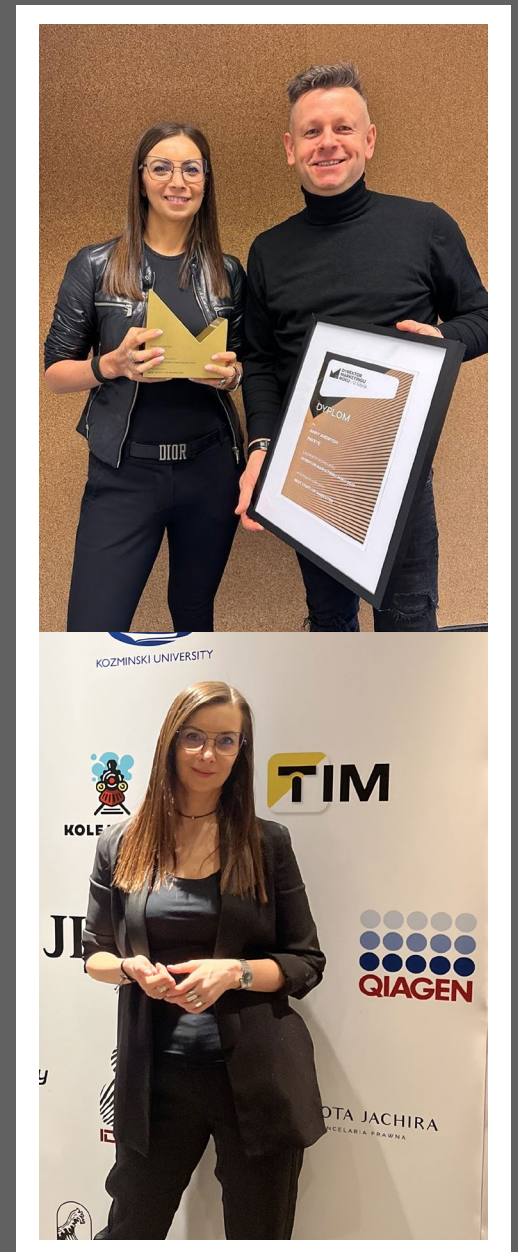
- mentor inQUBE Startup School 2023



WPŁYW NA BRANŻĘ SPRZEDAŻOWĄ

Jako trener sprzedaży skupia się na budowaniu umiejętności negocjacyjnych, prezentacyjnych oraz technik sprzedaży, które są niezbędne w dzisiejszym konkurencyjnym świecie biznesu. Jej warsztaty są cenione za praktyczne podejście i bezpośrednie odniesienia do rzeczywistych wyzwań rynkowych. Jest również konsultantem sprzedaży w startupach.

- Trener sprzedaży dla agencji marketingowych
- Doradca sprzedaży branży marketingowej
- Konsultant sprzedaży startup





NOMINACJE, OSIĄGNIĘCIA I NAGRODY

- ▶ Dyrektor Marketingu Roku w kategorii Best Startup Marketing
- ▶ Global STRONG WOMEN IN IT 2023
- ▶ MP Power Awards
- ▶ Golden Arrow
- ▶ Brązowy Spinacz

UZASADNIENIE

Zaangażowana i pełna pasji, nie tylko stanowi inspirację dla studentów i uczestników szkoleń, ale także angażuje się w rozwój innych profesjonalistów jako mentor i wsparcie dla młodych talentów oraz doświadczonych specjalistów w branży marketingu i biznesu. Jej zdeterminowanie, aktywna obecność w świecie zawodowym oraz chęć dzielenia się wiedzą czynią ją źródłem inspiracji dla licznych osób zmierzających ku sukcesowi zawodowemu.

Poprzez jej codzienny wkład i poświęcenie, ta szczególna osobowość staje się wzorem do naśladowania, inspirując innych do podejmowania pozytywnych działań i wpływając korzystnie na otaczającą społeczność oraz branżę. Dlatego z pełnym przekonaniem i głębokim uznaniem rekomendujemy Anię Andrych do udziału w konkursach Positive Impact Personalities.

Jej aspiracje i oddanie nie tylko nadają sens jej samej, ale także wpływają pozytywnie na innych, czyniąc ją silnym ogniwem w budowaniu pozytywnych relacji i inspirując do osiągania wyższych celów. Dzięki jej zaangażowaniu i zdolnościom, nie tylko wspiera ona rozwój innych, ale również tworzy inspirującą przestrzeń do samodoskonalenia.



REKOMENDACJE

Anna Maculewicz · 2
Specjalista ds. Organizacji Podrady Służbowych i Event...

Aktywnie spędzone dwa dni podczas których dzieliłmy się swoją wiedzą i doświadczeniem 🙌

Event Manager Training Group
2 124 obserwujących
22 h · 🌐

👉 Przez wakacyjny luz, zapamiętaliśmy u forte grupy Ani i Łukasza że #szkolenia "Event Manager w korporacji – organizacja wydarzeń firmowych (samodzielnie lub z agencją)", które odbyło się w czerwcu. Nadrabiamy zatem błąd 🙌

Jeśli też chcesz wziąć udział w szkoleniu, które prowadzi Anna Andrych i Łukasz Patek to już mamy nową datę: 12-13 października 2023

Zapisky ruszyły 🙌 na stronie #EMTG
#korpo #eventmarketing #agencjaeventowa #instytucja #marketing #event #korporacja

Mamy już nową datę szkolenia dla **Event Managerów z korporacji i instytucji**, którzy chcą organizować wydarzenia samodzielnie lub z pomocą agencji. A tu wesoła grupa Ani i Łukasza z czerwca:

21-22 czerwca 2023



1 komentarz

Karolina Malaszewska · 2
Młodszy Menedżer ds. Utrzymania Systemów w ERGO Hestia

Polecam! Świetni ludzie, mnóstwo wiedzy merytorycznej jak i w praktyce. Ciekawa wymiana doświadczeń - czas na szkoleniu zleciał zdecydowanie za szybko 🙌

Event Manager Training Group
1 587 obserwujących
1 d · 🌐

Pod koniec kwietnia odbyło się pierwsza edycja odwołanego i rozszerzonego szkolenia #EventManager w korporacji - #OrganizacjaWydarzeń firmowych samodzielnie lub z agencją.

Szkolenie prowadził **Anna Andrych z PayEye** i **Łukasz Patek z BNP Paribas Bank Polska**.

Całai grupie dziękujemy za udział w dwudniowym szkoleniu i życzymy samych eventowych sukcesów!

A kolejny #termin tego szkolenia już 21-22 czerwca 🙌 zapisy na stronie EMTG

1 Pierwsza zaawansowana grupa **korporacyjnych event managerów** na rozszerzonym szkoleniu z Anią i Łukaszem pogłębiła swoją wiedzę!

19-20 kwietnia 2023



2



Magdalena Janowicz · 1st
social media | Public Relations | marketing

October 28, 2024, Magdalena reported directly to Anna

Anna Andrych to wybitny strateg marketingowy i ekspert sprzedaży, który swoim innowacyjnym podejściem i niezachwianą dedykacją względem każdego projektu konsekwentnie wzbudza podziw zarówno wśród partnerów biznesowych, jak i współpracowników. Nie tylko osiąga znakomite wyniki, ale także aktywnie angażuje się w rozwój zawodowy swojego zespołu, będąc zarówno mentorem, jak i źródłem inspiracji. Mimo natłoku codziennych obowiązków zawsze znajduje czas na wspieranie pracowników i rozwój ich indywidualnych talentów. Jej super moc to elastyczne dostosowywanie strategii marketingowo - sprzedażowej do dynamicznie zmieniających się trendów, co nieustannie przekłada się na korzyści dla firmy. Praca z Anią i możliwość czerpania z jej olbrzymiego doświadczenia oraz wiedzy to czysta przyjemność.



Barbara Mróz-Gorgoń · 2nd

Profesorka nadzwyczajna na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu #Chair of the Advisory Board of Kotler Impact Poland #Doradca Zarządu# Konsultant i specjalista ds marki i strategii firmy # Naukowiec i badacz

Wybitna specjalistka z zakresu marketingu ! Ceniony szkoleniowiec i wykładowca. Bezkompromisowo realizuje komunikację marketingową dla wielu projektów, umiejętnie wykorzystując współczesne możliwości techniczne i technologiczne dotarcia do odbiorców, przy jednoczesnej optymalizacji budżetów. Eventy pod jej batutą to standard i klasa światowa. Współpraca z Anną Andrych to profesjonalne podejście i ...czysta przyjemność.



Małgorzata Michalska-Wojciechowska · 2nd

Corporate Event Manager & Internal Communication Specialist for Michelin Europe Central & Central Asia April 9, 2022, Małgorzata worked with Anna but they were at different companies

Polecam bardzo szkolenia prowadzone przez Annę. Mega pozytywna energia. Olbrzymie i wielowymiarowe doświadczenie. Ciekawe i wartościowe spojrzenie na branżę eventową. Same pozytywy :)



Adrian Szkaradnik · poleca stronę Event Manager Training Group / emtg.pl

Wczoraj tj.14 marca wraz z kilkunastoma osobami byłem uczestnikiem szkolenia pt. "Budowa i sprzedaż oferty eventowej oraz pozyskiwanie sponsorów i partnerów wydarzeń". Swoimi doświadczeniami zdobytymi na przestrzeni kilkunastu lat dzieliła się z nami wspaniała trenerka - Anna Andrych. - Wielki RESPECT dla ekipy EMTG za tak zyczliwą i profesjonalną osobę, która nauczyła nas tajników skutecznej sprzedaży eventu i właściwego podejścia do klienta. Atmosfera była cudowna i już wiem, że w przyszłości na pewno będę chciał uczestniczyć w innych szkoleniach prowadzonych przez EMTG 🙌
Gorąco polecam i pozdrawiam.



Marta Jaszczak · poleca stronę Event Manager Training Group / emtg.pl

Uczestniczyłam w szkoleniu Skuteczna współpraca z agencją eventową - praktyczny warsztat dla zleceniodawców wydarzeń .Gorąco polecam, bardzo dobrze przygotowane merytorycznie przez 8 godzin szkolenia nawet nie spojrzalam na zegarek, było mega ciekawie! Jeśli chodzi o Anię Andrych, prowadzącą szkolenie to totalnie mnie zauroczyła! Fantastyczna osoba, wspaniały trener gdybym mogła przyznać 6* dla najlepszego trenera jakiego w życiu spotkałam (a było ich wielu) to zdecydowanie byłaby to Ania:) Polecam bardzooo.)



Anna Zera · 1.
Business Travel Manager w STS Gaming Group

🙌 I want to share that I completed the training **Event Manager Training Group** "Corporate Event Planner".
🙌 It was amazing and inspiring time.

#emtg #eventmanager #corporateeventplanner #corporate

Pokaż tłumaczenie



12



www.linkedin.com/in/anna-andrych