

Dyrektor Marketingu Roku 2024 | Zgłoszenie indywidualne

Anna Urcus

Group Product Manager

BU PULMO Adamed Pharma S.A.



Anna Urcus

LIDER INNOWACYJNYCH STRATEGII W OBSZARZE CHORÓB UKŁADU ODDECHOWEGO

- zbudowałam Business Unit w obszarze chorób układu oddechowego **wprowadzając z ogromnym sukcesem 8 kluczowych produktów pulmonologicznych i alergologicznych na rynek**
- na co dzień **zarządzam łącznie 20 unikatowymi produktami**
- obecnie na stanowisku **Group Product Manager**
- ścieżka kariery obejmuje drogę **od Przedstawiciela Medycznego do Group Product Managera**
- w Adamed Pharma **od 15 lat**

Obszary działania:

- zarządzanie operacyjne i strategiczne
- rozwój i wprowadzanie innowacyjnych produktów na rynek
- zarządzanie zespołem sprzedawców i managerów BU Respiratory

Doświadczenie zawodowe



2008-2013

Konsultant medyczny

2013-2016

Junior
Product Manager

2016-2018

Product Manager

2018-2020

Senior
Product Manager

2020-OBECNIE

Group Product
Manager BU Pulmo



Nagrody

1 miejsce

Otwartość i innowacyjność

08.2023

wyróżnienie

za strategię

leczenia astmy i POChP projekt Algotymy

02.2021

1 miejsce

Adamed - firma społecznie odpowiedzialna

dla projektu Adamed Helpfull (pierwsza pomoc pacjentom)

2017

1 miejsce

za strategię

komunikacji do POZ POZytywni

2017

1 miejsce

Kampania budowania lojalności wśród lekarzy

na rynku farmaceutycznym – PromoSens

02.2017

1 miejsce

za strategię

komplementarnego portfolio alergologicznego

02.2017

2 miejsce

za strategię

nowego wprowadzenia sterydu donosowego

02.2016

Motto



Jeśli nie jesteś gotów przekazywać swojego **przekonania i pasji** innym to nawet najlepszy produkt nie zostanie zauważony

Guy Kawasaki

Moja misja i cele łączą przekonania i pasje, którymi od zawsze się kieruję

Przekonania = Cele biznesowe

To kształtowanie rynku produktów
pulmonologicznych

Realizowane m.in. z produktami

HITAXA
Desloratadinum

MILUKANTE
Montelukastum

DUEXON
Salmeterolum + Fluticasoni propionas
DUEXON PRO
Salmeterolum + Fluticasoni propionas

Pasja = Misja

To **zwiększenie świadomości społecznej** na temat
przyczyn, skutków i metod leczenia chorób układu
oddechowego

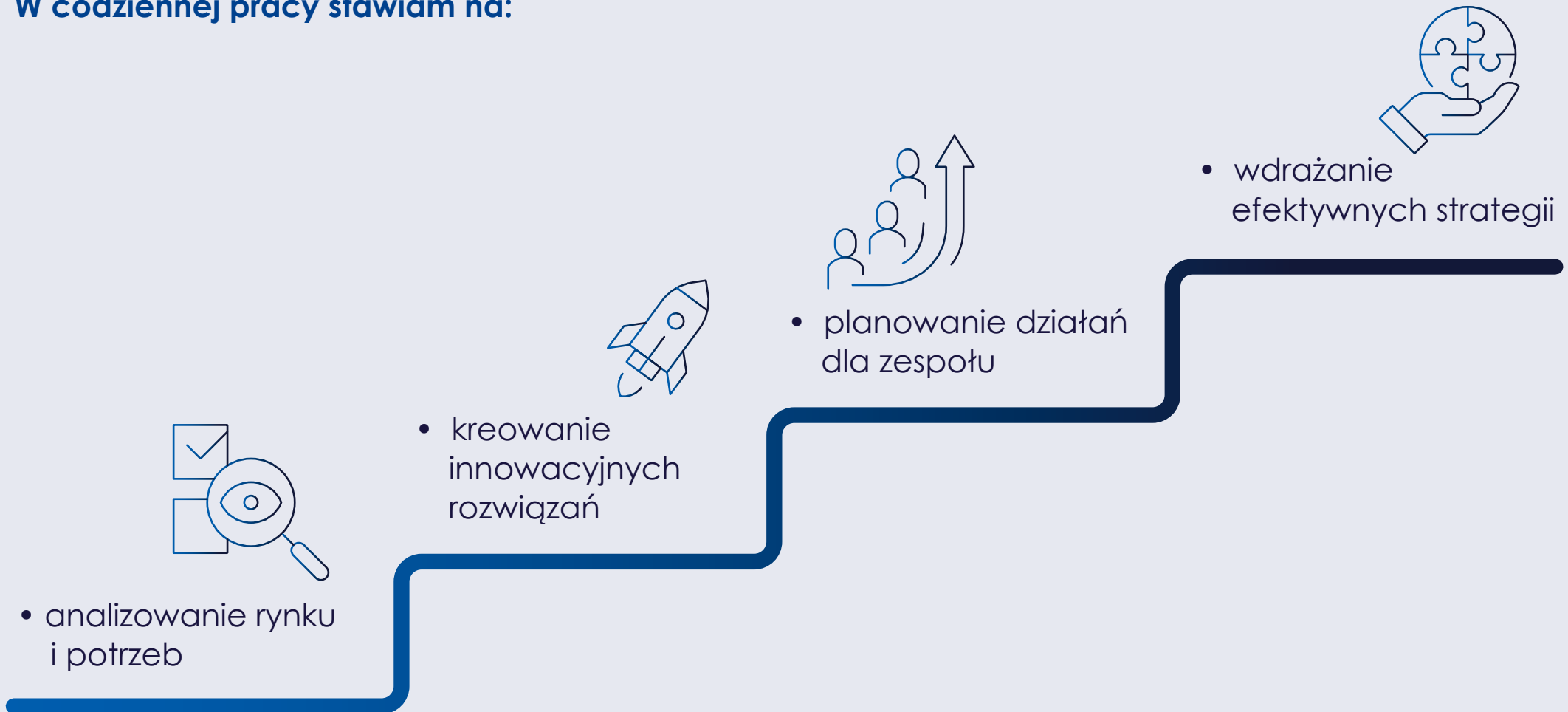
Realizowane poprzez **prowadzenie programów**

GŁĘBOKI ODDECH
OGÓLNOPOLSKI PROGRAM PROFILAKTYKI CHOROBY UKŁADU ODDECHOWEGO

RESPI
aktywni

Moja misja i cele łączą przekonania i pasje, którymi od zawsze się kieruję

W codziennej pracy stawiam na:





Przekonania = Cele biznesowe

HITAXA

Desloratadinum

LIDER RYNKU ALERGII U DZIECI I DOROSŁYCH W KATEGORII DESLORATADYN

Nr 1

Najchętniej wybierany lek
przeciwhistaminowy przez pacjentów
i lekarzy, zwłaszcza pediatrów

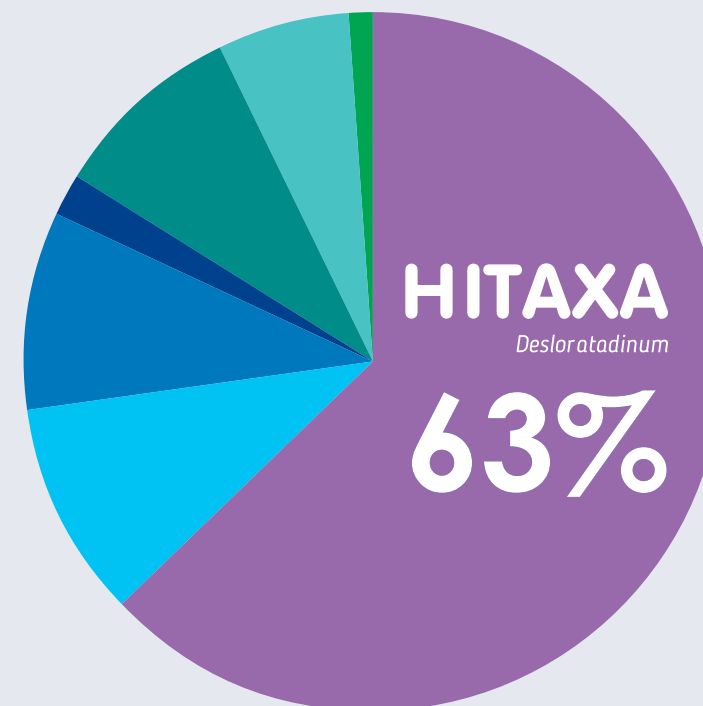
17% vs 8%

ponadrynkowy wzrost Hitaxy
17% vs rynek 8%

↑ 63%

aż 63% udziału rynkowego w sprzedaży
do pacjenta w **ostatnich 12 miesiącach**

*Dane Pex, Omnibus



HITAXA 63% | DELORTAN 10% | JOVESTO 9%
| DYNID 2% | DESLODYNA 9% | AERIUS 6% | DASSELTA 1%



Anna Urcus Group Product Manager

MILUKANTE

Montelukastum

LIDER RYNKU LECZENIA ASTMY I ALERGII W KATEGORII MONTELUKASTÓW

Jedyny na rynku

ze wskazaniem w **alergicznym nieżycie
nosa od 15 r.ż., autorskie wprowadzenie
wskazania**

21% vs 5%

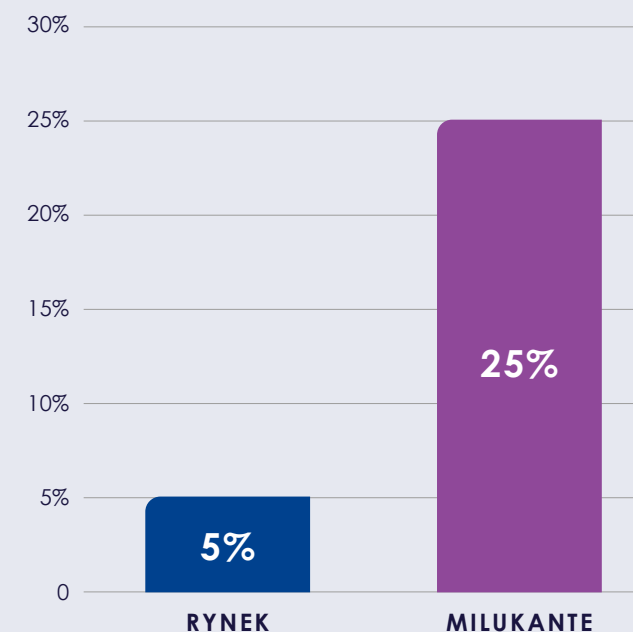
ponadrynkowy wzrost Milukante
21% vs rynek 5%

↑ 25%

25% udziału rynkowego w sprzedaży do
pacjenta **w ostatnich 12 miesiącach**
(PPG% MAT/09/2024)

*Dane Pex, Omnibus

Ponadrynkowy wzrost **Milukante** MAT/09/24



MILUKANTE

Montelukastum

AUTORSKIE WPROWADZENIE WSKAZANIA:

UM | UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁODZI

EXPERT OPINION

1. Information **about** the **opinion**
2. Experts' opinion on the place of montelukast in the treatment of allergic rhinitis
3. **Information about** the experts

1. Information about the opinion

Authors:

Associate professor Maciej Kupczyk MD, PhD

Specialist in allergology, specialist in lung diseases, specialist in internal medicine

Dept of Internal Medicine, Asthma and Allergy, Medical University of Lodz

Professor Piotr Kuna MD, PhD

Specialist in allergology, specialist in internal medicine

Dept of Internal Medicine, Asthma and Allergy, Medical University of Lodz

Adress for correspondence:

Dept of Internal Medicine, Asthma and Allergy

Bartłomiej University Hospital

Kopcińskiego 22

90-153 Lodz, Poland

Mail:

Maciej.Kupczyk@umed.lodz.pl

Piotr.Kuna@umed.lodz.pl

Conflict of interest:

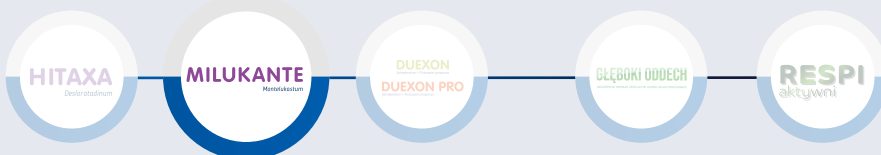
The opinion developed for and sponsored by the ADAMED Group, ADAMED sp. z o. o

Representative of the ADAMED responsible for contact regarding this expert opinion:

Anna Urcus

Na mój wniosek przy współpracy z profesorami z Łódzkiego Uniwersytetu Medycznego **opracowano raport eksperta, na podstawie którego zarejestrowano nowe wskazanie w alergicznym nieżycie nosa dla produktu Milukante.**

Milukante jedyny produkt na rynku posiadający ww. wskazanie zarejestrowane przez Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych.



Anna Urcus Group Product Manager

DUEXON

Salmeterolum + Fluticasoni propionas

DUEXON PRO

Salmeterolum + Fluticasoni propionas

LIDERZY DYNAMIKI SPRZEDAŻY NA RYNKU ASTMY I PRZEWLEKŁEJ OBTURACYJNEJ CHOROBY PŁUC

2 nowe produkty

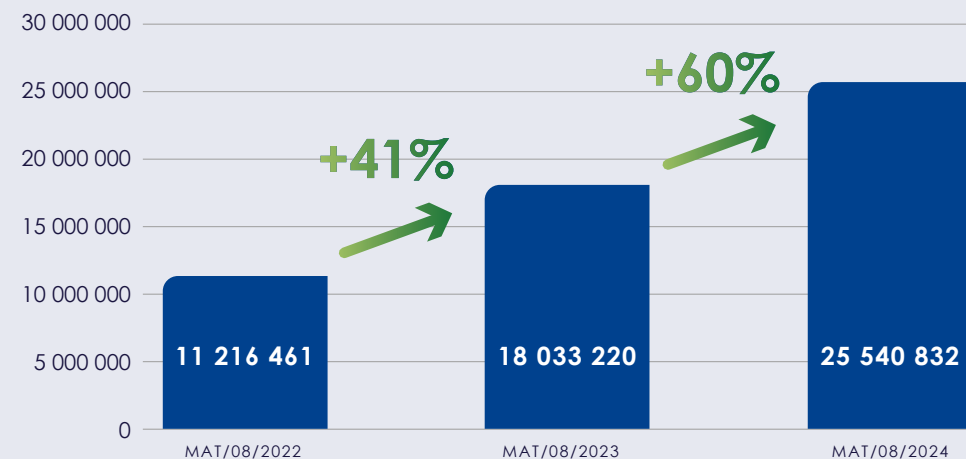
uzupełniające portfolio pulmonologiczne **Adamed Pharma**

↑ 60%

Wzrost w sprzedaży do pacjenta w ostatnich 12 miesiącach
(PPG% MAT/09/2024)

7 mln

Wzrost wartości sprzedaży rok do roku



*Dane Pex, Omnibus



Anna Urcus Group Product Manager

Pasja = Misja



REALNE PROBLEMY = REALNE ROZWIĄZANIA



W Polsce problem astmy dotyczy

4 mln ludzi,

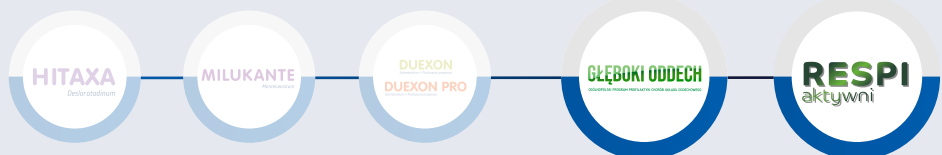
a zaledwie u ok. 30 % pacjentów choroba jest prawidłowo zdiagnozowana i leczona.



Przewlekła obturacyjna choroba płuc (POChP) rozpoznawana jest w Polsce u ok.10 % populacji osób po 40 r.ż., czyli ok.





2 mln pacjentów

Czuję się zobowiązana, aby pomagać i działać na rzecz poprawy sytuacji polskich pacjentów.
Wierzę, że wiedza i edukacja mogą przynieść realne zmiany.

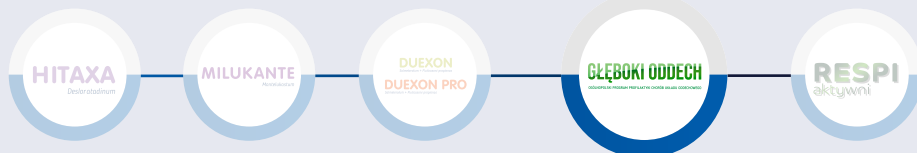




Ogólnopolski program profilaktyczno-edukacyjny, **którego celem jest zwiększenie świadomości społecznej na temat przyczyn i skutków chorób układu oddechowego.**

-  **Zwiększenie wiedzy Polaków** o chorobach układu oddechowego jakimi są m.in.: astma, przewlekła obturacyjna choroba płuc (POChP), zespół krupy oraz alergie.
-  **Uświadamianie społeczeństwa o zagrożeniach zdrowotnych** związanych z chorobami układu oddechowego.
-  **Edukowanie społeczeństwa o potrzebie wczesnego rozpoznawania choroby** i podejmowania odpowiedniego leczenia.
-  **Stworzenie szerszego dostępu do badań profilaktyczno-diagnostycznych.**

W ramach programu prowadzone są działania **terenowe i digitalowe.**



DZIAŁANIA TERENOWE

Bezpłatne

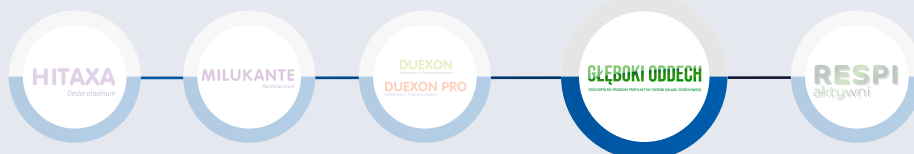
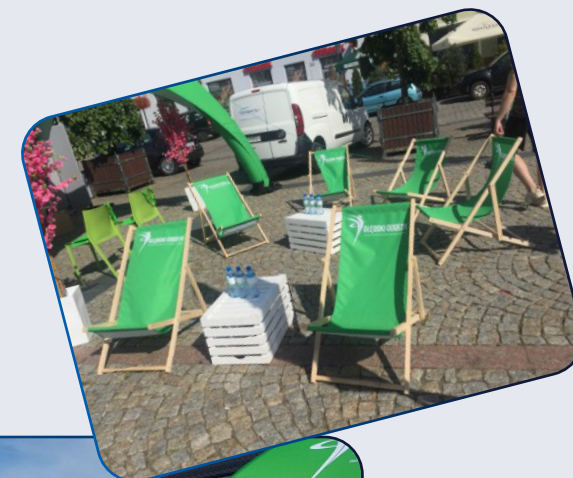
badania i konsultacje medyczne w ramach akcji SPIROBUS przeprowadzonych w całej Polsce

70 tys.

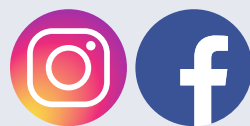
przebadanych pacjentów

**25%
pacjentów**

skierowanych do dalszej diagnostyki pulmonologicznej



DZIAŁANIA DIGITAL – SOCIAL MEDIA



Profile skierowane głównie do osób dorosłych, szczególnie 40+ lub starszych, które cierpią na przewlekłe choroby układu oddechowego

ponad 9 tys.

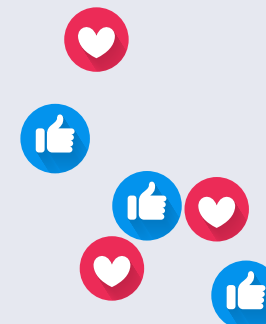
obserwujących na profilach Facebook i Instagram

prawie 12 tys.

odbiorców najpopularniejszych postów

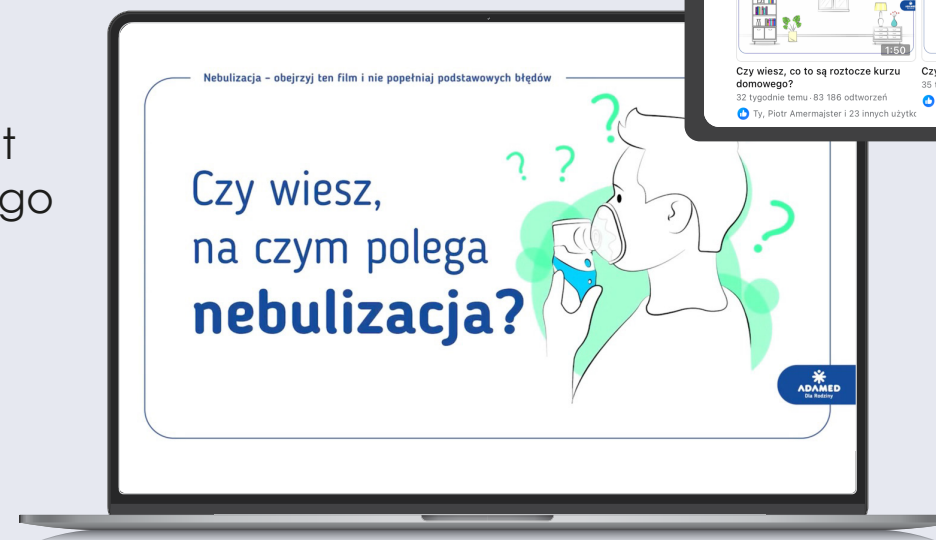
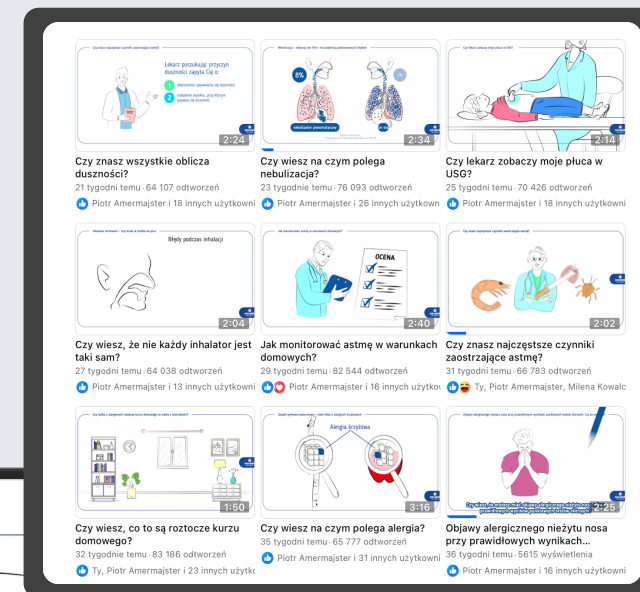
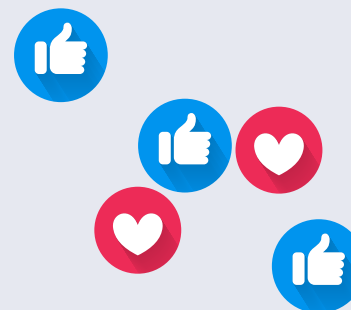
15%

zaangażowanych fanów



DZIAŁANIA DIGITAL – FILMY EDUKACYJNE

70 filmów edukacyjnych
2,5 mln wyświetleń
Edukacja społeczeństwa
Świadomość zwiększania wiedzy na temat chorób układu oddechowego
Wiedza przystępna dla każdego



250 tys.

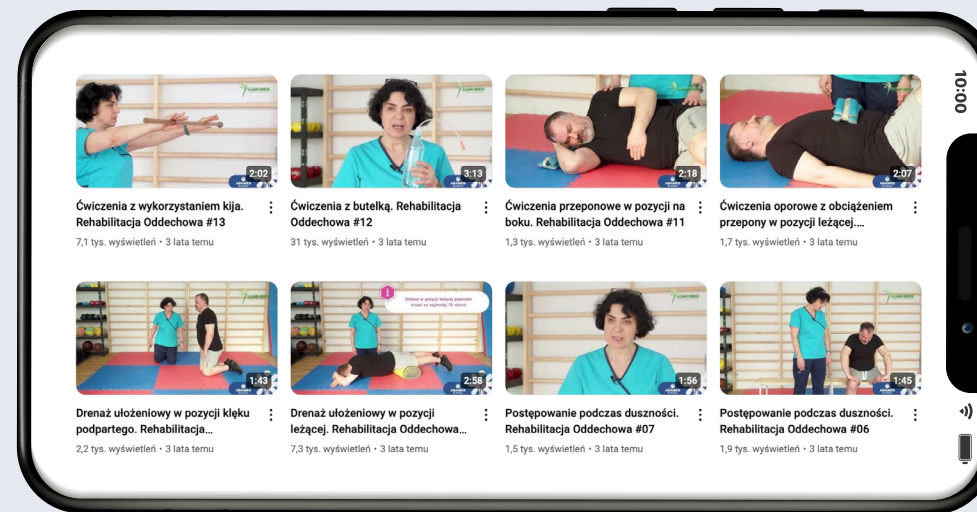
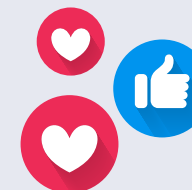
wyświetleń ćwiczeń, które pacjenci mogą samodzielnie wykonywać w domu

30

filmów z ćwiczeniami dla pacjentów z chorobami układu oddechowego i/lub po COVID-19



*Akademia
Rehabilitacji Oddechowej*



RESPI aktywni

INTERDYSCYPLINARNA KONFERENCJA MEDYCZNA

Dbając o pacjentów nie zapominamy o lekarzach wdrażając pionierski projekt interdyscyplinarnej konferencji medycznej



- realizowany **od 2021 roku**
- **ponad 30 godzin** wykładów z wybitnymi Ekspertami ze świata medycyny
- **ponad 2 tys.** wydukowanych lekarzy



“ Jeśli nie jesteś gotów przekazywać swojego **przekonania** i **pasji** innym to nawet najlepszy produkt nie zostanie zauważony

Guy Kawasaki

“

Codziennie dzielę się swoimi przekonaniami i ogromną pasją z innymi. Dlatego **każdy produkt, który wprowadziłam na rynek i każdy projekt, który zrealizowałam został zauważony i odniósł sukces biznesowy oraz przełożył się na realną poprawę życia pacjentów**

Anna Urcus

“

Dziękuję

”