


Kilka słów o Clovin



Clovin
Wiarygodny Producent

Lider Pralnictwa Profesjonalnego

Pasywna Produkcja

Wieloletnie doświadczenie

Doświadczenie **29** lat

Zrównoważony rozwój

Ekologiczne Formulacje

Wsparcie młodzieży i medyków

Odpowiedzialność Społeczna

Centrum Badań i Rozwoju

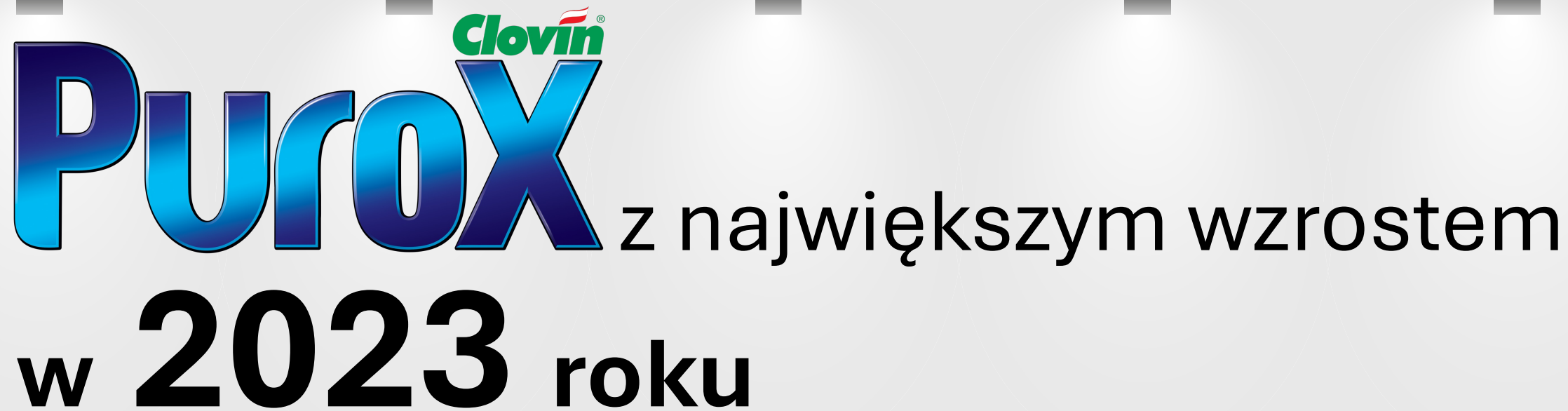
Autorskie Receptury

Bezpieczeństwo pacjenta i konsumenta

Certyfikacja Europejska



Healthier life in a clean world



Clovin[®]
PuroX z największym wzrostem
w **2023** roku

na rynku tradycyjnym w kategorii środki czystości w Polsce



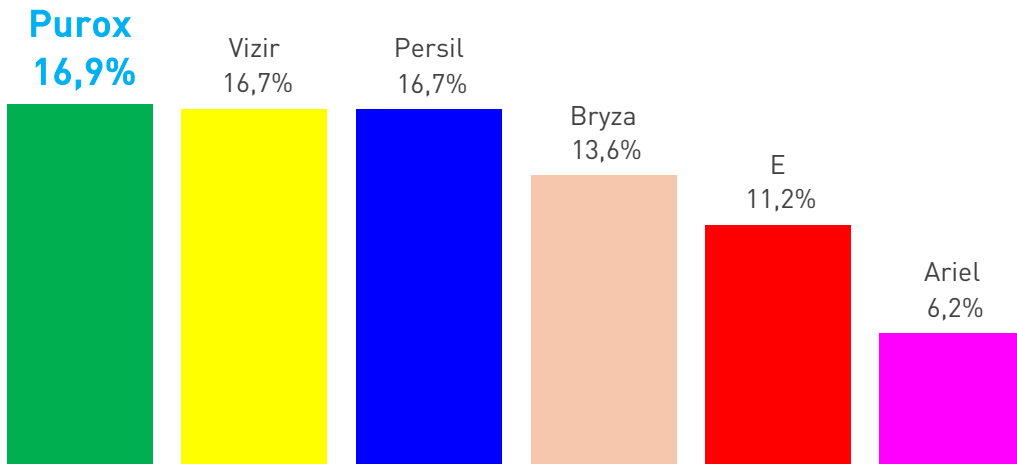
Healthier life in a clean world

PuroX ^{Clovin} ekspertem w 2024 roku

Zdobył ekspertyzę zarówno w największej pod względem ilości sprzedaży kategorii proszków do prania.

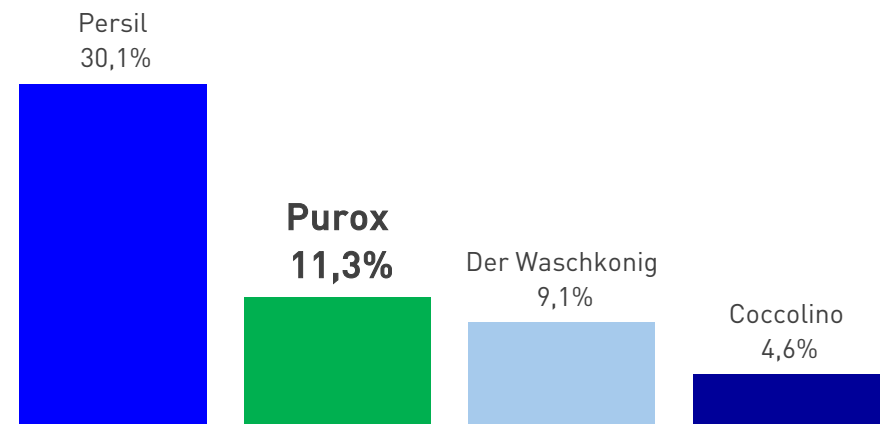
Osiągając pozycję lidera wolumenowego i marki #1.

Jak również stając się marką #2 w analogicznej pod kątem użytkowym kategorii żeli.



Udział marek w sprzedaży ilościowej proszków do prania.

Źródło: Dane Nielsen, udział ilościowy w sprzedaży proszków do prania, Total Polska, MAT'czerwiec 24.



Udział marek w sprzedaży ilościowej żeli do prania.

Źródło: Dane Nielsen, udział ilościowy w sprzedaży żeli do prania, Total Polska, MAT'czerwiec 24.



Rynek Polski – pozycja w Ecommerce

Clovin aktywnie dystrybuuje brandy takie jak: Purox, DrPrakti oraz pozostałe linie produktowe w przestrzeni Allegro oraz we współpracy ze sklepem Bee.pl – działania te przynoszą 700 tys zł w sprzedaży do klientów końcowych. (źródło allegro analytics)

Produkty cieszą się wysokimi opiniami spełniając coraz to większe potrzeby konsumentów w obszarze dostępności oraz jakości



Litwa – wzrost na rynku tradycyjnym za pomocą narzędzi digital marketingu



Rynek litewski był dla nas wyzwaniem ze względu na brak aktywnego wsparcia w przestrzeni TV oraz OOH. Postawiliśmy na precyzyjne zastosowanie reklam digital'owych w systemie Meta oraz Google. Działania przeprowadziliśmy w okresie od Lipca do Października roku 2024.

Koszt wyniósł 90 tys zł, co zaowocowało obejrzeniami w ilości 284 9948. Wynik ten przełożył się bezpośrednio na 30% wzrostu sprzedaży w kanale tradycyjnym. (źródło Meta Ads oraz Google Ads)



Sukces na Europejskich rynkach Amazon



2024 jest także rokiem sukcesów na platformie Amazon z którą rozpoczęliśmy współpracę. Bliskie relacje z największym światowym Marketplacem stały się dla nas drogą do poszerzania świadomości konsumenckiej o naszych brandach.

Obecnie jesteśmy wraz z Amazon na rynku: Niemieckim, Włoskim, Francuskim, Hiszpańskim, Belgijskim oraz Holenderskim. Warto dodać, iż dopiero w 2024 roku rozpoczęliśmy aktywną pracę nad tymi rynkami.

Dobre praktyki marketingowe oraz jakość produktów wykazana poprzez mnogość pozytywnych opinii klientów zobrazowała się stale rosnącą sprzedażą, co doprowadziło nas do selloutu na poziomie 2,6 mln zł (stan na dzień 26.11.2024) w rynku niemieckim

Sellout na innych rynkach wyniósł: Francja – 850 tys zł, Włochy – 835 tys zł, Hiszpania - 150 tys zł

(źródło – Dane analityczne Amazon Vendor Central)



Clovin na stałe w Topowych pozycjach sprzedaży w Amazon

The screenshot shows the Amazon.de 'Best Sellers' page for laundry products. The header includes the Amazon logo, navigation links, and a search bar. Below the header, a banner reads 'Best Sellers' and 'Our most popular products based on sales. Updated frequently.' The main content area displays a grid of 16 product listings, each with a product image, title, price, and star rating. The products include Persil, Purcx, Dr. Beckmann, Lenor, Vorteilsack, Weibler Riese, Coral, Perwol, Dr. Beckmann Paint and Dirt Traps, and ECO.

Rank	Product Name	Price	Rating
#17	Persil Colour 4-in-1 Discs (100 Washes)	€28.89	70
#18	PURCX Universal (142 WL) Washing Powder in Foil Bag Detergent 10 kg	€16.53	509
#19	Dr. Beckmann Intensive Black Cloths For Intense Black and Smooth Fibres 6 Cloths	€2.23	1,056
#20	LENOR Colour Liquid Detergent Amethyst Blossom Dream 100 Washes, Deep Purify Even with Cold Wash & 3 Times Longer Lasting...	€23.73	628
#17	Vorteilsack Lenor Pods All-in-1 Detergent, 78 Washes, April Fresh, Colour Detergent, 3 Times Longer Lasting Freshness & Deep Purify Even with...	€19.27	76
#18	PURCX COLOR (143 WL) Washing Gel in HDPE Detergent 4.3 L	€12.40	228
#19	Weibler Riese Color Trio-Caps Aromatherapy Onsdid (120 Washes), Colour Detergent with Good Mood Fragrance for Irresistibly Scented...	€33.32	1,062
#20	Coral Mild Detergent Wool & Fine Liquid Detergent for Gentle Cleaning 23 WL 1.15 Litres	€4.70	165
#21	Perwol Renew Caps Black Detergent 80 (2 x 40 Washes), All-in-1 Detergent Caps Gently Clean and Renew Colours & Fibres, for All Dark...	€29.99	96
#22	Dr. Beckmann Detergent Sheets Sensitive Cotton Blossom, 25 Sheets	€4.12	3,191
#23	Dr. Beckmann Paint and Dirt Traps All in 1	€3.57	502
#24	Vorteilsack Lenor Pods All-in-1 Detergent, 78 Washes, Amethyst Blossom Dream, Long-Lasting Freshness and Deep Cleansing Even at Low...	€19.27	319
#25	ECO		
#26	ECO		
#27	ECO		
#28	ECO		

Tak szybka i dynamiczna sprzedaż do klientów końcowych, połączona z ich zadowoleniem wyrażonym w opiniach oraz ilości powracających konsumentów, doprowadziła nasze produkty do topowych pozycji na europejskich rynkach. Największym osiągnięciem okazało się zajęcie miejsca w TOP 10 overall środków do prania, plasując się na pozycji 9tej. Jest to szczególne wyróżnienie zważywszy na fakt przegonienia koncernów oraz tego, że rynek niemiecki to obecnie najtrudniejsza, a zarazem największa przestrzeń Ecommerce w Europie.

Średnia ilość produktów Clovin w Top50 każdego z krajów w których jesteśmy obecni to 4 produkty.

(dane Amazon)



Healthier life in a clean world

Przemysław Czyżewski

Doświadczony menedżer z sukcesami w pracy na rynkach Stanów Zjednoczonych, Meksyku oraz Polski.

Pasjonat nowoczesnych form marketingu, szczególnie w obszarze sprzedaży online. Prywatnie miłośnik przyrody, entuzjasta gier planszowych oraz operator oddziału Warhammer 40K.

Od ponad ośmiu lat skutecznie łączy budowanie spójnych wizerunków marek z wzmacnianiem ich pozycji w przestrzeni cyfrowej.

Specjalizuje się w integracji marketingu cyfrowego i e-commerce, co pozwala mu na kompleksowe prowadzenie projektów. Dzięki swojej wiedzy i doświadczeniu skupia się na miejscach, gdzie konsumenci poświęcają najwięcej uwagi, dostarczając dopasowane treści i oferty, które odpowiadają na ich potrzeby.

Jego podejście do biznesu opiera się na solidnych fundamentach, które z powodzeniem łączy z innowacyjnymi rozwiązaniami, elastycznie dostosowanymi do dynamicznie zmieniających się realiów rynkowych.

