



**Zespół Marketingu
Shell Polska
2024 r.**

Winning Everyday

Zespół Marketingu Shell Polska



Justyna Goraj

Marketing Manager PL



**Karolina
Trębicka**

Customer Engagement
Manager



**Klaudia
Janota-Grochowina**

Fuel Brand
Manager



**Jolanta
Kwiatkowska**

Fuel Marketing
Specialist



**Anna
Sitarska**

Marketing Activation
Specialist



**Yuliia
Korzunetska**

CRM Acceleration
Lead



Kim jesteśmy?

Justyna Goraj

Marketing Manager PL



Dyrektorka Marketingu Działu Mobility – zaangażowana społecznie, zawsze chętna do pomocy. Ekspertka w obszarach takich jak: marketing, digital marketing, zarządzanie marką i komunikacją, PR, planowanie strategiczne, zarządzanie projektami.

Odpowiedzialna za przygotowanie i wdrożenie strategii marketingowej dla sektora mobility w Polsce oraz wyznaczenie kierunku rozwoju w obszarze oferty paliwowej i programu lojalnościowego Shell ClubSmart. Od 3 lat zasiada w jury Effie Awards.



Kim jesteśmy?

Karolina Trębicka

Customer Engagement
Manager



Łączy pracę z pasją do nowoczesnych technologii i kreatywnych rozwiązań.

Z sukcesem wdraża je do strategii programu lojalnościowego Shell ClubSmart.

Digital marketing jest dla niej przestrzenią do realizacji śmiałych wizji, wprowadzania innowacji i zwiększania zaangażowania oraz zadowolenia Klientów.



Kim jesteśmy?

Klaudia Janota-Grochowina
Fuel Brand Manager



Zabiera Klientów w „podróż” najwyższej jakości, **planując oraz wdrażając nowe rozwiązania i kampanie marketingowe w obszarze paliw premium Shell V-Power.** Odpowiada za strategię marki i codziennie napędza zespół do działania.



Kim jesteśmy?

Jolanta Kwiatkowska
Fuel Marketing Specialist



Od wielu lat wspiera marketing paliw Shell w Polsce. Bierze udział w kluczowych działaniach związanych z **tworzeniem i wdrażaniem lokalnych oraz globalnych strategii marketingowych**. Odpowiada za rozwój marki, realizację kampanii, wprowadzanie nowych produktów, PR oraz organizację wydarzeń. Dbą o zgodność działań z agencjami i partnerami. Pasjonuje się innowacjami w marketingu i stale poszukuje nowych, kreatywnych rozwiązań, które mogą przyczynić się do sukcesu marki.



Kim jesteśmy?

Anna Sitarska

Marketing Activation
Specialist



Marketing to dla niej coś więcej niż zawód – to pasja, która napędza do ciągłego poszukiwania nowych rozwiązań. Wdraża je do **tworzonych przez siebie strategii marketingowych, które budują lojalność Klientów i wzmacniają pozycję firmy na rynku.**

W każdej kampanii widzi szansę na realizację śmiałych wizji, zjednoczenie zespołu i osiągnięcie wspólnie wyznaczonych celów.



Kim jesteśmy?

Yuliia Korzunetska

CRM Acceleration Lead



Odpowiedzialna za **obszar CRM, automatyzację marketingu i komunikację do Klubowiczów Shell ClubSmart**. Tworzy strategie budowania lojalności i utrzymywania ich zaangażowania. Aktywnie wdraża nowe funkcjonalności, aby polepszyć doświadczenie użytkowników. Stawia na skuteczną, spersonalizowaną komunikację, która odpowiada na potrzeby Klientów.



O firmie

Shell to globalna grupa spółek energetycznych i petrochemicznych.

Wykorzystuje zaawansowane technologie i nowatorskie podejście, aby budować zrównoważoną przyszłość energetyczną.



Shell zapewnia najwyższej jakości paliwa, bogatą ofertę kawową, asortyment produktów spożywczych i motoryzacyjnych oraz szeroką gamę olejów i smarów zarówno do samochodów, jak i dla przemysłu. Klientom biznesowym oferujemy karty paliwowe, usługi drogowe i inne rozwiązania dla flot w ramach programu Shell Card.

W 2022 roku praktyki Shell Polska w obszarze zrównoważonego rozwoju znalazły się w raporcie „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki”. W tym roku Shell uzyskał również Biały Listek CSR. Global Compact Network Poland nadał Shell tytuł *Rzecznika Standardu Etyki* wyróżniający firmy, które konkurują w oparciu o transparentne zasady biznesowe, wiarygodność i wzajemną odpowiedzialność. W 2023 r. po raz 13. zostaliśmy nagrodzeni Gwiazdą Jakości Obsługi, co potwierdza zaufanie Klientów do marki.



Pozycja na rynku

Shell to jeden
z największych graczy
na rynku paliw.

Znany z paliw najwyższej
jakości Shell V-Power
i programu
lojalnościowego
Shell ClubSmart.

Paliwa premium Shell V-Power

Znane są z najwyższej jakości. Od ponad 100 lat wprowadzamy innowacje na rynku paliw, a nasze formuły premium są efektem pracy doświadczonych naukowców oraz projektów z naszymi motoryzacyjnymi partnerami. Dzięki temu dzisiaj z dumą prezentujemy najnowocześniejszą w historii generację paliw premium Shell V-Power, która trafia do serc samochodów na całym świecie, czyli do silników, zapewniając najlepszą ochronę i maksymalizując osiągi.

Shell ClubSmart

Do programu lojalnościowego Shell ClubSmart dołączyło już przeszło 4 mln Klubowiczów. To wygodny sposób na oszczędzanie, korzystanie z najlepszych ofert i bycie na bieżąco z promocjami na stacji Shell. Ponadto Klubowicze mogą zbierać punkty Shell ClubSmart i wymieniać je na paliwo, zakupy czy nagrody. Podczas każdej wizyty na stacji Shell zyskują dodatkowe korzyści.

Shell
V-Power

Czyści do



kluczowych części
silnika i przywraca
do 100% jego osiągow*.

* Pomaga chronić przed gromadzeniem się osadów pogarszających osiągi na kluczowych elementach silnika: palenicy, tłokach, łożyskach zaworów, silniku. Wykazano przy użyciu standardowych testów branżowych oraz testów własnych firmy Shell. Przy ciągłym stosowaniu Shell V-Power od porównania: całkowite spalanie 100%. Użytkownik może osiągnąć różnicę w oszczędności od różnicy poprzedni, typu silnika, warunków atmosferycznych czy stylu jazdy.



Wyzwania

Rynek paliw w Polsce charakteryzuje się niesamowicie dużą konkurencyjnością.

Branża paliwowa w Polsce charakteryzuje się wyjątkową konkurencyjnością.

Aby wyróżnić się na tle konkurentów, Shell postanowił podkreślić swoją największą przewagę – jakość premium paliw, produktów i usług.

Konkurencja na rynku jest ogromna, a oczekiwania Klientów oraz wymagania prawne nieustannie się zmieniają. Dlatego Shell stawia na jakość premium i dopasowane oferty, które odpowiadają dynamicznie ewoluującym potrzebom Klientów. Aby jak najlepiej na nie reagować, Shell regularnie analizuje te potrzeby na podstawie badań i obserwacji zachowań konsumentów.





Podróże marzeń z Shell





Kampania „Podróże marzeń z Shell”

Okres wakacyjny to czas, kiedy Polacy chętnie podróżują. Z badań wynika jednak, że aż 93% z nich wybiera jedynie krótkie wypadki, 64% planuje urlop w kraju, a 16% w ogóle nie wyjeżdża na wakacje.

**Dzięki loterii „Podróże marzeń z Shell”
chcieliśmy dać Polakom szansę na
spełnienie ich podróżniczych marzeń.**

Zaproponowaliśmy wyróżniającą nas na rynku kampanię, która miała na celu zarówno zachęcenie Klientów do odkrywania nowych miejsc, jak i uczynienie każdej podróży wyjątkowym doświadczeniem.

Zróża: Infor, GUS 2023



Wyrusz w podróż marzeń z loterią Shell!



Nagroda
główna:
Volkswagen
California 6.1
Ocean



6x
Skutery
Romet
Retro 125

12 000x

Napoje
Shell Café

2 000x

Karty
podarunkowe
Shell



Shell
V-Power

Wyrusz w podróż
marzeń z loterią Shell!

Wygraj!
Volkswagen
California



Zatankuj paliwo Shell V-Power,
odbierz zdrapkę i wygraj!

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam



13 808

zwycięzców

1 202 009

zarejestrowanych zdrapek

1 100 000

wejść na stronę

150 000

nowych rejestracji w programie Shell ClubSmart
(Klubowicze mieli 2 x większe szanse na wygraną!)



Akcje promocyjne na stacjach

W ramach naszych kampanii zorganizowaliśmy dodatkowe aktywacje na stacjach, które umożliwiły nam bezpośrednie spotkania z Klientami. Podczas tych wizyt opowiadaliśmy o loterii i jej zasadach, pomagaliśmy zarówno w tankowaniu, jak i w pobieraniu aplikacji Shell ClubSmart.

Dzięki tym interakcjom zebraliśmy cenne spostrzeżenia, które pomogły i pomagają nam ulepszyć doświadczenia Klientów podczas wizyt na stacjach. **Jako zespół Marketingu Shell Polska zawsze staramy się być blisko Klientów Stacji, dlatego te spotkania są dla nas szczególnie ważne.**



Dyrektor Marketingu, Justyna Goraj, zawsze jest w centrum akcji!

Podczas aktywacji na stacji, z niesamowitą energią i uśmiechem na twarzy, osobiście tankowała samochody Klientów i myła ich szyby.

Jej zaangażowanie i dbałość o każdy detal są naprawdę inspirujące!



Akcje promocyjne na stacjach

Aktywacje odbyły się w różnych regionach Polski na stacjach Shell – w województwach śląskim, mazowieckim i pomorskim. Klienci mieli okazję zobaczyć model demonstracyjny nagrody głównej loterii – kampera Volkswagen California 6.1 Ocean. **Przy tej okazji wspólnie rozmawialiśmy o ich podróżach marzeń, zachęcaliśmy do skorzystania z licznych atrakcji, które dla nich przygotowaliśmy, oraz do odpoczynku przed dalszą podróżą w naszej strefie relaksu.**

Oprócz zbierania cennych uwag od Klientów, regularnie zapoznajemy się z codziennymi wyzwaniami, z którymi mierzą się pracownicy stacji – nasi ambasadorzy marki. Jest to dla nas bardzo ważne. Przygotowujemy dla nich dedykowane szkolenia, aby ułatwić im codzienną pracę i wspierać ich rozwój.



Shell ClubSmart

Konkurs

Stwórz pocztówkę z wymarzonej podróży z Shell i Volkswagen

Twoje imię: Twój wiek:

Wybierz awatar:

Dokąd pojedziesz?

Jaki kolor auta wybierasz?

Co włączysz w wymarzoną podróż?

Pobierz pocztówkę Zgłoś do konkursu

Wypełnij formularz i graj o mini model Volkswagen

Imię* Nazwisko*

Adres e-mail* Powiadź adres e-mail*

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach reklamowych.

*Zgodnie z regulaminem

Wylij ogłoszenie

Zaangażowanie w mediach społecznościowych - **kreatywny konkurs dla rodziców z dziećmi**

ponad

1500

kreatywnych pocztówek

Nasza loteria trwała w okresie obejmującym również Dzień Dziecka, a Shell nie mógł pominąć tego wyjątkowego dnia! Wakacyjne podróże to magiczny czas spędzany z rodziną, dlatego w naszych działaniach uwzględniliśmy także konkurs dla najmłodszych.

Był to idealny prezent z okazji Dnia Dziecka oraz doskonała okazja na wspólną zabawę rodziców z dziećmi. To także wspinały moment, by porozmawiać z bliskimi o podróżniczych marzeniach i loterii, która daje szansę na ich realizację.

Rodzice z dziećmi z entuzjazmem brali udział w konkursie, tworząc piękne pocztówki z wakacji na stronie kartkashell.pl. Nadesłano mnóstwo prac, a najpiękniejsze z nich zostały wyróżnione i nagrodzone mini modelami Volkswagen.



Wręczenie nagród

Podróże marzeń zaczynają się na Shell!



Podróże z rabatami

-20 ^{/litr}gr

-40 ^{/litr}gr

-10 ^{/litr}gr





Nie tylko marzenia, ale i rabaty!

Aż 80% Polaków wybiera się na wakacje własnym samochodem, co sprawia, że zakup paliwa staje się kolejnym wydatkiem w tym pełnym kosztów okresie. **Wychodząc naprzeciw wspomnianym potrzebom, zaoferowaliśmy atrakcyjne rabaty paliwowe w ramach kampanii „Podróże z rabatami”, która trwała równoległe z loterią „Podróże marzeń z Shell”.**

Dzięki temu, podczas jednej wizyty na stacji każdy Klient otrzymywał wiele korzyści – mógł zatankować z rabatem, wziąć udział w loterii i wygrać fantastyczne nagrody.

Do tego Klubowicze zyskiwali podwójne zdrapki, a więc i podwójne szanse na wygraną! Dzięki temu każda podróż stawała się nie tylko tańsza, ale i pełna emocji oraz możliwości spełnienia podróżniczych marzeń.



Shell
V-Power

Shell
ClubSmart

Podróże z rabatami

-40 /litr
gr

na paliwa Shell V-Power 95
i Shell V-Power Diesel

-20 /litr
gr

na paliwa Shell FuelSave 95
i Shell FuelSave Diesel

-10 /litr
gr

na paliwo
Shell AutoGas

Osiągnęliśmy świetne wyniki

Dzięki promocji "Podróże z rabatami"

lojalni klienci zaoszczędzili blisko

30 milionów złotych

penetracja lojalnościowa

wzrosła o 7,5%

penetracja paliw Shell V-Power

wzrosła o 3,7%

średni wolumen tygodniowy

wzrósł o 9%

dane względem okresu przed startem promocji
(kwiecień – czerwiec 2024)

Źródło - Wewnętrzna baza danych





Justyna Goraj

Marketing Manager PL

**"Jestem dumna z mojego zespołu,
z którym mam zaszczyt pracować od kilku lat.**

To zespół, który nie tylko realizuje cele biznesowe, ale przede wszystkim wkłada serce i masę kreatywności w każde zadanie. Wspólnie szukamy najlepszych rozwiązań, aby osiągnąć nasze cele. Razem tworzymy super team, dla którego współpraca, innowacyjność, wzajemne wsparcie i szacunek są kluczowe."





Jesteśmy zawsze blisko Klientów

Jako zespół marketingu Shell Polska staramy się spełniać potrzeby naszych Klientów nie tylko poprzez kampanie, ale również poprzez aktywne działania, które są wyrazem naszego ogromnego zaangażowania. **Jesteśmy zawsze gotowi służyć pomocą zarówno Klientom, jak i pracownikom.**

Nasza obecność na stacjach to nie tylko wsparcie techniczne, ale także troska o komfort każdego, kto nas odwiedza.

Z pełnym zaangażowaniem edukujemy na temat paliw, informujemy o promocjach i korzyściach, a także odpowiadamy na wszelkie pytania i wątpliwości.

Działamy z myślą o wspólnym dobru, budując relacje oparte na zaufaniu, wsparciu i wzajemnym szacunku. **Wierzymy, że** tylko poprzez bliską współpracę i zrozumienie możemy tworzyć wyjątkowe doświadczenia, które sprawiają, że **każda wizyta na naszych stacjach jest przyjemnością.**



Współtwórcy kampanii

 altavia.kamikaze +  2

strategia, kreacja
i działania komunikacyjne



organizator loterii

HAVAS

planowanie i zakup mediów

121

działania
w social mediach

 altavia

druk i logistyka





Dziękujemy!

Winning Everyday