



Zespół marketingu Roku
Ringier Axel Springer Polska




















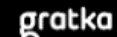

Jesteśmy medium, docieramy do 21 milionów Polaków miesięcznie których możemy angażować do działania

30

marek digitalowych i printowych

81%

wszystkich użytkowniczek
i użytkowników Internetu
w Polsce






			
			
			
			
		 	



Polacy ufają naszym markom, Onet jest pierwszym źródłem informacji dla Polaków i najczęściej cytowaną marką

Nr 1 zaufania






najbardziej zaufane źródło informacji

 onet	39%
 tvn	37%
 RMF	35%
 WP	32%
 polsat news	31%

* Reuters Institute Digital News Report 2023

Nr 1 wpływu

wśród 500 najbardziej wpływowych marek w Polsce

1.	 onet
2.	 Bank Polski
3.	 WP
4.	 tvn
5.	 GAZETA.PL

* Press, TOP Marka 2023

Nr 1 cytowalności


RASP najbardziej opiniotwórczą grupą mediową 2023 roku

Ringier Axel Springer	79 225
Agora	75 952
Cyfrowy Polsat	55 846
Wirtualna Polska	49 629
WBD/TVN	46 982

* Instytut Monitorowania Mediów, I-XII 2023

Nr 1 wśród domen

Mamy największą stronę główną. Nr 1 w 10 z 12 miesięcy 2023. W styczniu 2024 dalej nr 1!

+468 tys. mRU	
+2,4 mln mRU 2,4 x więcej PV 2,2 x więcej czasu	

* Mediapanel, styczeń 2024



**Co jako marketing
możemy zrobić by
wykorzystać siłę jaką
dają nam nasze marki
by angażować
Polaków i firmy do
działania .**



Działamy na rzecz zrównoważonego rozwoju

W 2019 roku dołączyliśmy do inicjatywy UN Global Compact. Naszym celem jest promowanie 17 celów zrównoważonego rozwoju. Edukujemy i inspirujemy do działania miliony Polek i Polaków oraz tysiące firm.



Global Compact
Network Poland



Nasze marki angażują się w działania we wszystkich obszarach agendy ONZ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

onet

Newsweek

Forbes

BUSINESS INSIDER POLSKA

NOZZ

WSPIERAM WOŚP

szlachetna PACZKA

medone

dołącz do bazy EKSPERTEK

KOCHAJ SIEBIE DLA ZDROWIA.

ZA 107 LAT BĘDZIESZ MIAŁA TAKIE SAME SZANSE CO MĘŻCZYŹNI

SŁOWO „TATA” ZNACZY BARDZO DUŻO.

POLSKA INSPIRUJE POLSKĘ

Trzy obszary są dla nas kluczowe

1 **Demokracja_**
niezależne, wolne media



2 **Klimat_**
redukcja emisji Co2



3 **Równość_**
równe szanse



Wolność mediów ale przede wszystkim walka z dezinformacją to „core naszych działań” od wielu lat

Tylko prawda
może coś zmienić.

o prawdzie

Onet nie przestaje szukać prawdy. Poznaj naszych dziennikarzy, przeczytaj ich artykuły i reportaże. Zobacz, co się zmienia, gdy prawda wychodzi na jaw.



ZOBACZ WIĘCEJ

ZOBACZ INNYCH DZIENNIKARZY ▼





**Kłamstwo
nie jest lepsze
od prawdy.**

**Tylko prawda
może coś zmienić.
Nie przestajemy
jej szukać.**

W. DI

Ale nasz głos wykorzystujemy mocno na rzecz równości

Kampania #Nieczekam107lat

#NIECZEKAM107LAT

Według raportu **GLOBAL GENDER GAP REPORT 2020** roku kobiety w Europie Środkowo-wschodniej będą miały równy status ekonomiczny, prawny, społeczny i równe szanse w 2128 roku.

Czyli za **107 lat!** Jeśli nie zaczniemy działać teraz, nikt z nas tego nie dożyje.

↓
Dowiedz się więcej

POZNAJ
**BAZĘ
EKSPERTEK**

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



**ZA 107 LAT
TWÓJ FACET
UPRASUJE
CI BLUZKĘ**



#NIECZEKAM107LAT

ofeminin ForbesWomen Global Compact Network Poland

Akcja #Nieczekam107lat

Została nagrodzona m.in., brązowym Effie Award, srebrem na INMA Global Media Awards i złotem na Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych.



**ZA 107 LAT
KOBIECY
I MĘŻCZYŹNI
ZAGRAJĄ
NA RÓWNYM
BOISKU**



**ZA 107 LAT
BĘDZIESZ W PEŁNI
NIEZALEŻNA
FINANSOWO**



ofeminin ForbesWomen Global Compact Network Poland #NIECZEKAM107LAT

**ZA 107 LAT BĘDZIESZ
BEZ BÓLU MÓWIŁA
O MIESIĄCZCE**



ofeminin ForbesWomen Global Compact Network Poland #NIECZEKAM107LAT

**ZA 107 LAT
ZAAKCEPTUJESZ
FAKT, ŻE KOBIECY
PROWADZĄ TAK SAMO
JAK TY**

#NIECZEKAM107LAT

ofeminin ForbesWomen Global Compact Network Poland



Zgodnie z Global Gender Gap Report wyrównanie szans kobiet w Europie Środkowo Wschodniej zajmie 107 lat – stąd nazwa akcji, Jej celem jest budowanie świadomości problemu nierównych szans pomiędzy kobietami i mężczyznami, inspirowanie i edukowanie na rzecz ich wyrównywania w obszarze życia prywatnego i zawodowego.



**○ ACCORDING TO THE GLOBAL GENDER GAP REPORT,
OPPORTUNITIES FOR WOMEN AND MEN**

#Baza Ekspertek – kampania na rzecz wyrównania głosu kobiet i mężczyzn w mediach

BAZA EKSPERTEK

Według badania w 2021 roku udział kobiet w głównych telewizyjnych serwisach informacyjnych w Polsce wynosił średnio 24 proc. Dajmy kobietom równy głos w mediach. Wiedza ekspercka nie ma płci.*

↓

WYRÓWNAJMY GŁOS Kobiet i MĘŻCZYZN W MEDIACH

Zachęcamy kobiety-ekspertki do zapisywania się do bazy ekspertek. Możesz stworzyć własne portfolio, które pomoże nam i innym mediom w Polsce na kontakt z Tobą! W bazie opisujesz na jakich zasadach i w jakich dziedzinach tematycznych możemy się z Tobą skontaktować.

Siostry ADiHD i Ania | Jankes i Areta



DOŁĄCZ DO BAZY EKSPERTEK

#NIECZEKAM107LAT

JA JUŻ TAM JESTEM

ARETA SZPURA
Aktywistka ekologiczna

ofeminin ForbesWomen onet KOBIEȚA Global Compact Network Poland ringier axel springer

Według badania w 2021 roku udział kobiet w głównych telewizyjnych serwisach informacyjnych w Polsce wynosił średnio 24 proc. Dajmy kobietom równy głos w mediach. Wiedza ekspercka nie ma płci, Zachęcamy kobiety-ekspertki do zapisywania się do bazy ekspertek., która pomoże nam i innym mediom w Polsce.

W 2020 r. wdrożyliśmy EqualVoice – algorytm oparty na AI, który mierzy udział głosu kobiet i mężczyzn we wszystkich naszych serwisach internetowych. W 2024 r. uruchomiliśmy Asystenta EqualVoice - narzędzie, które analizuje artykuły pod kątem stereotypów płciowych i nieświadomych uprzedzeń, identyfikując problematyczne fragmenty tekstu.

DOŁĄCZ DO BAZY EKSPERTEK

#NIECZEKAM107LAT

JA JUŻ TAM JESTEM

BARTOSZ WĘGLARCZYK

ringier axel springer ForbesWomen onet KOBIEȚA ofeminin Global Compact Network Poland

WSPIERAM RÓWNY GŁOS KOBIEȚ W MEDIACH

ALEKSANDER KUTELA
Wiceprezes Ringier Axel Springer Polska

BAZA EKSPERTEK

#NIECZEKAM107LAT

EQUALVOICE ringier axel springer

WSPIERAM RÓWNY GŁOS KOBIEȚ W MEDIACH

MONIKA OLEJNIK
TYNKI, Kropka nad i
Manika Gajek, Otwarcie

BAZA EKSPERTEK

#NIECZEKAM107LAT

onet tvp



EWA CHODAKOWSKA / TRENERKA

Ja też tego nie dożyję.

Równość płci to również równość rodzicielska – promujemy urlopy dla taty w ramach kampanii #Tata w domu



Wspieranie równości płci nie jest możliwe bez działań na rzecz rozwoju zawodowego obojga rodziców.



Równość płci to również równość rodzicielska - promujemy najlepsze firmy, podpowiadamy jak stworzyć firmę przyjazną tacie na etacie

AUTOPROMOCJA

ForbesWomen

RANKING
FIRMA PRZYJAZNA TACIE NA ETACIE



ADAM BODNAR
Prawnik, działacz
na rzecz praw człowieka,
członek kapituły

Partnerzy:   **#NIECZEKAM107LAT**

ForbesWomen

PORADNIK DLA BIZNESU

**FIRMA
PRZYJAZNA
TACIE NA
ETACIE**

Przygotuj się na zmiany!



Wspieranie równości płci nie jest możliwe bez działań na rzecz rozwoju zawodowego obojga rodziców. Dlatego przeprowadziliśmy ranking firm wspierający równość rodzicielską „Firma przyjazna tacie na etacie”. Zebrano najlepsze praktyki stosowane przez pracodawców dbających o równowagę między życiem zawodowym i prywatnym. W dalszej perspektywie chcąc pomóc Biznesowi zainspirować się i ułatwić wprowadzanie zmian, wydany został e-booka, który podpowiada jakie kroki należy podjąć, by stać się liderem w tym obszarze.



Obalamy stereotypy nt współczesnych mężczyzn w kampanii #Kryzys męskości



To kampania społeczna marki Noizz zwracająca uwagę na sytuację współczesnych mężczyzn w Polsce. Serwis na podstawie wyników badań zleconych agencji badawczej Kantar, informuje o kondycji polskich mężczyzn, ich oczekiwaniach i potrzebach oraz publikuje [reportaż multimedialny](#).



Obalamy mity na temat silver generation



#beauty

ringier
axel springer

**Power of
silver generation**

Od anti-ageing do pro-ageing

Raport 4 | Czerwiec 2021



Power of
Silver Generation

Raport #General już dostępny!

ringier
axel springer

Partner merytoryczny

4
P

To cykl raportów w których pokazujemy jaki potencjał tkwi w silver generation, co miesiąc przez cały rok wydajemy jeden tematyczny raport poświęcony podejściu silverów do finansów, związków, czasu wolnego, mody, zdrowia etc



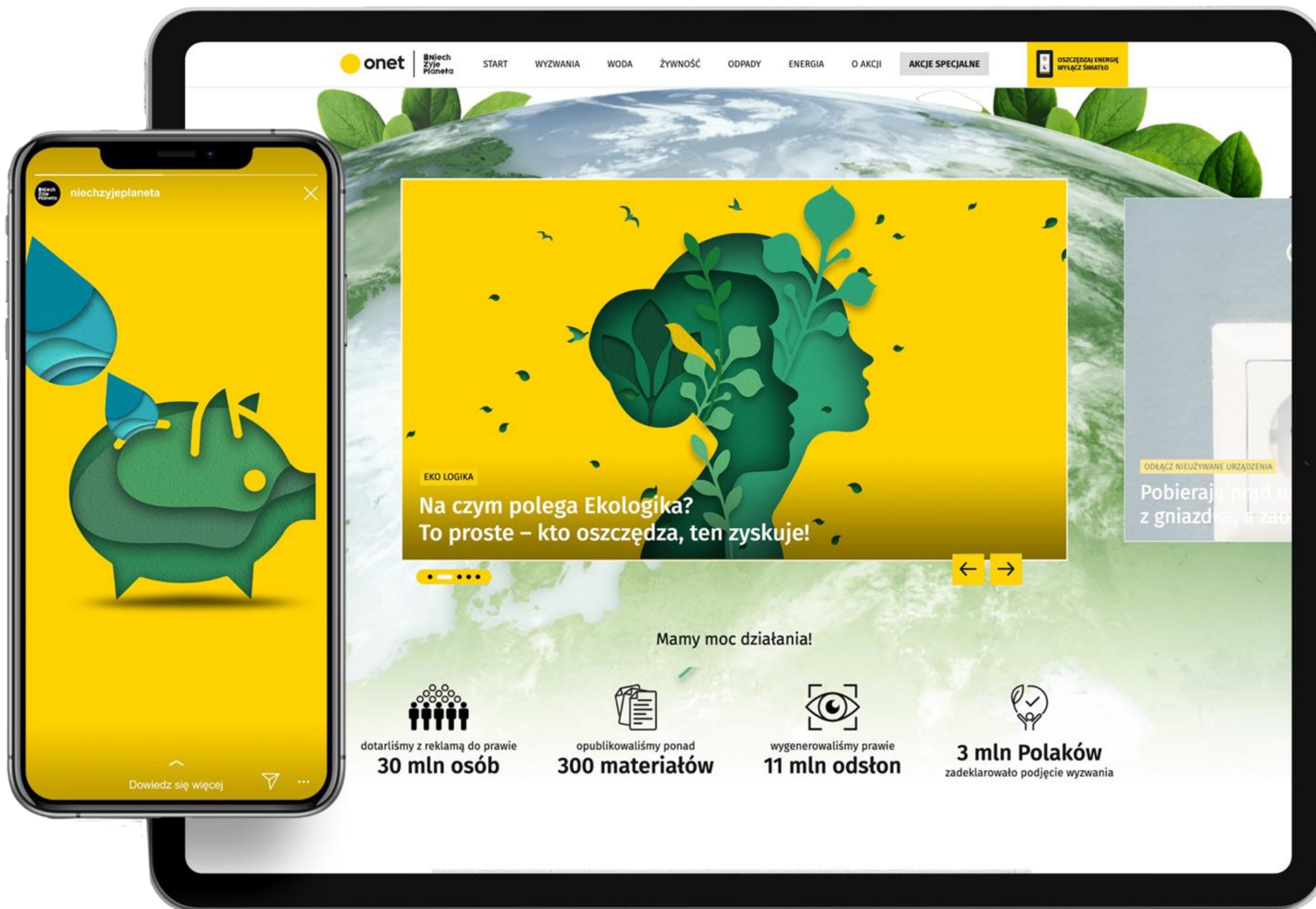
Aktywnie działamy rzecz wzajemnego zrozumienia i współpracy międzypokoleniowej – w najnowszej kampanii NOIZZA Z-łączeni



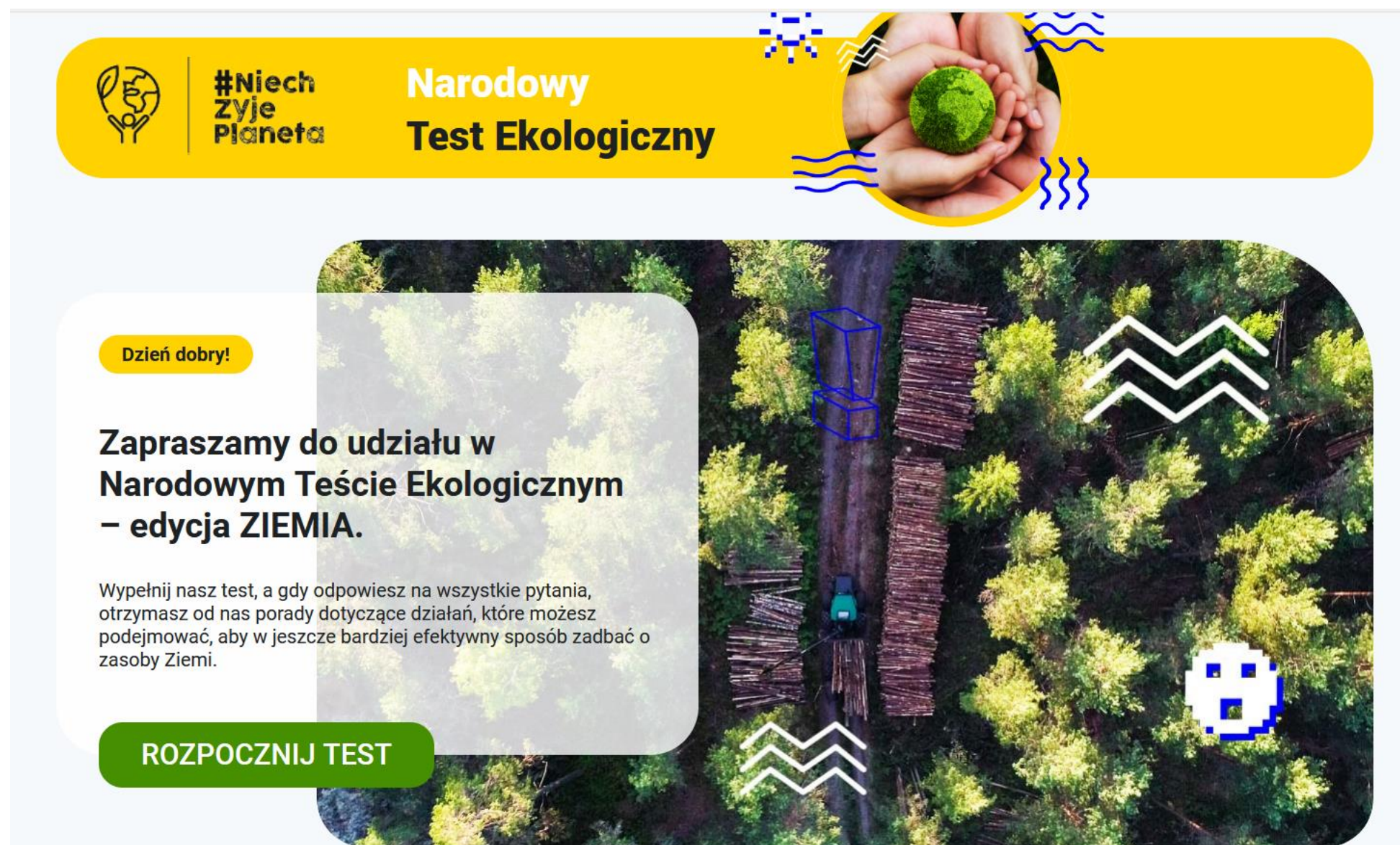
Rozmowy o pokoleniach są przepełnione stereotypami, uogólnieniami i sztucznie podkreśzanymi wzajemnymi pretensjami. Tworząc platformę Z-łączeni chcemy wyjść temu naprzeciw i spróbować naprawdę się zrozumieć, a potem dogadać.




Klimat a zwłaszcza obniżanie śladu węglowego to nasz cel strategiczny – od 5 lat prowadzimy szeroką akcję edukacyjną NIECH ZYJE PLANETA – podpowiadamy Polakom jak żyć ekologicznie



Realizujemy Narodowe Testy Ekologiczne, w których Polacy mogą sprawdzić swoją wiedzę ale i uzyskać spersonalizowane porady jak zmienić swoje nawyki – w testach wzięło udział już ponad 500 tys Polaków



 **#Niech Żyje Planeta** **Narodowy Test Ekologiczny**

Dzień dobry!

Zapraszamy do udziału w Narodowym Teście Ekologicznym – edycja ZIEMIA.

Wypełnij nasz test, a gdy odpowiesz na wszystkie pytania, otrzymasz od nas porady dotyczące działań, które możesz podejmować, aby w jeszcze bardziej efektywny sposób zadbać o zasoby Ziemi.

ROZPOCZNIJ TEST

Dzielimy się wiedzą, udostępniamy innym marketerom zebrane insighy od Polaków byśmy mogli lepiej komunikować się i skuteczniej namawiać Polaków do działań proekologicznych



JAK BARDZO ZIELONE SĄ NASZE SERCA?

POZNAJ WYNIKI RAPORTU Z NARODOWEGO TESTU EKOLOGICZNEGO!

onet inquiry

ringier axel springer

Niech Żyje Planeta

Kluczowe są jednak działania firm- dlatego od 3 lat prowadzimy projekt Akademia Zeroemisyjni Forbes którego celem jest inspirowanie firm do dekarbonizacji



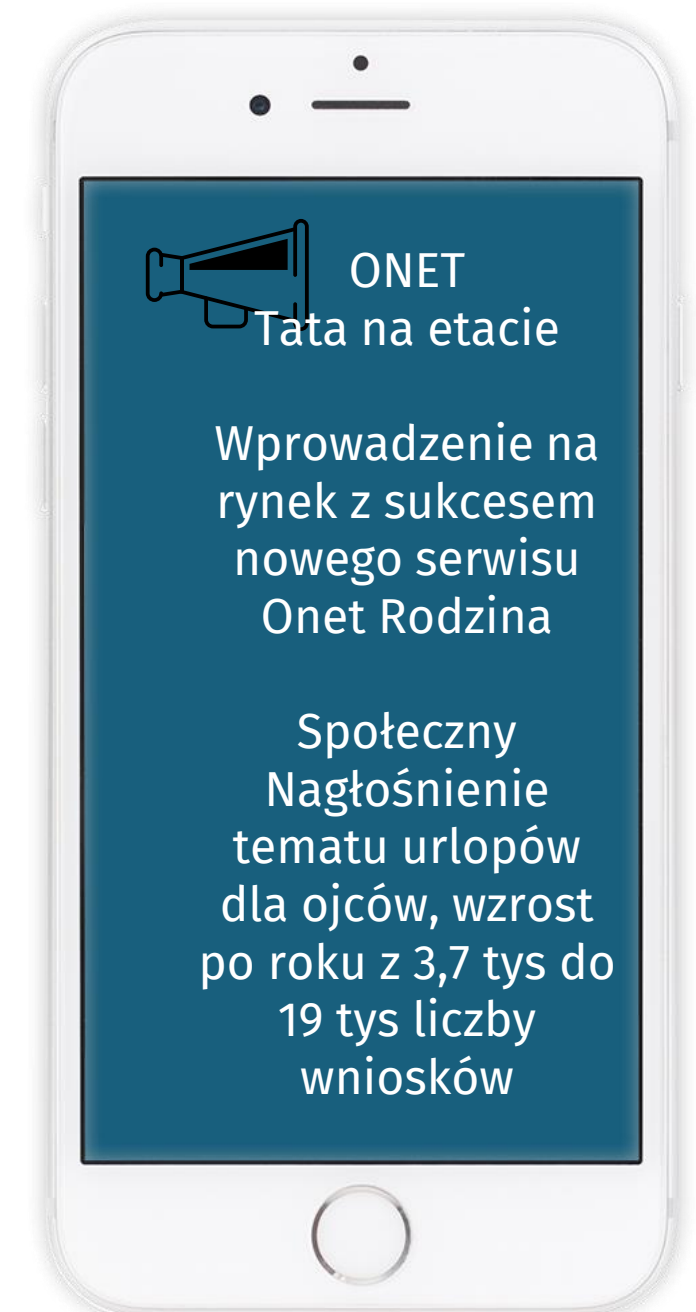
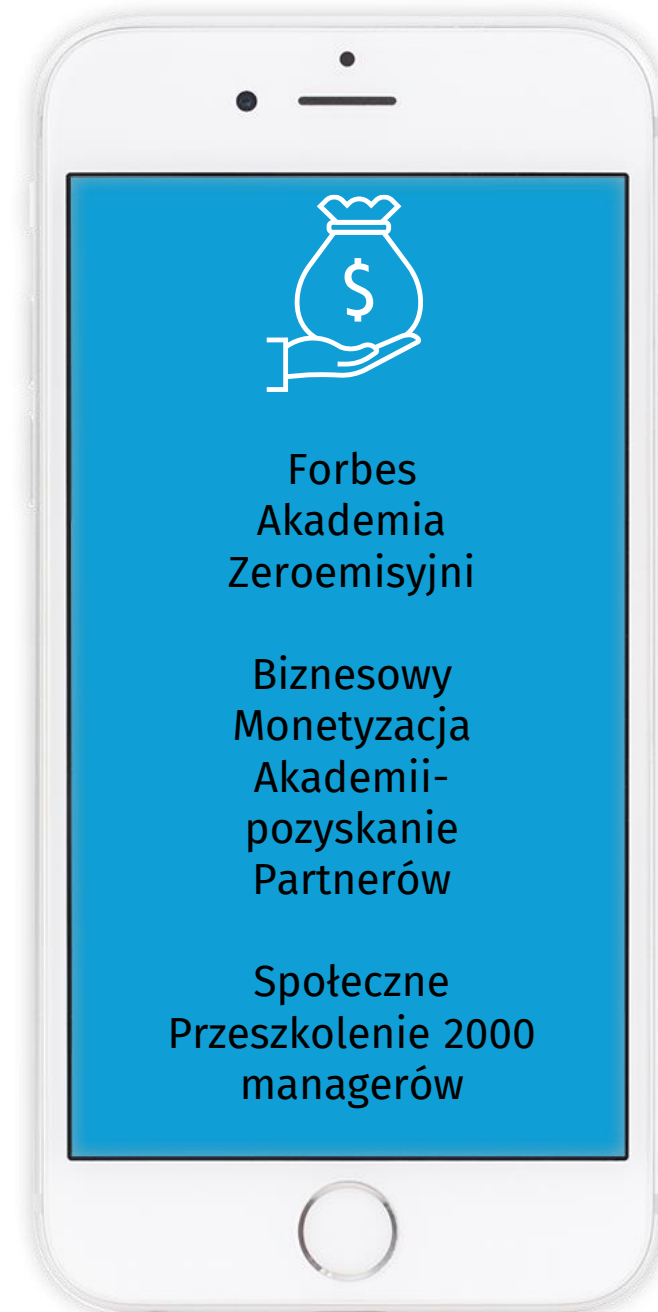
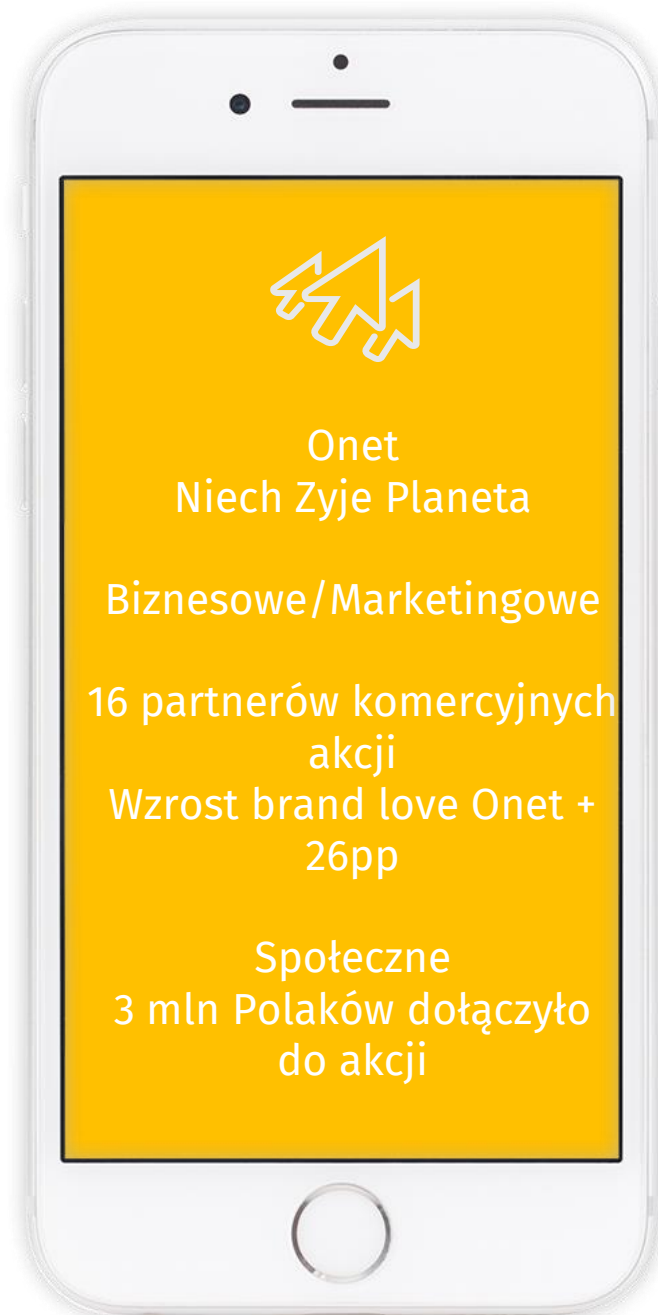
Akademia to cykl darmowych szkoleń, debat, rozmów z ekspertami oraz praktycznych case study by pomóc firmom wypracować strategię dekarbonizacji



A gdzie w tym wszystkim cele biznesowe?



Wierzymy w model Purpose and Profit- nasze akcje przynoszą korzyści społeczne ale i biznesowe- wybrane przykłady



**Każdy z nas
jednak, chce
codziennie mieć
poczucie, że robi
coś dobrego dla
innych, dla
świata**



What good shall I
do this day?

Benjamin Franklin