



Uniwersytet
SWPS

Zgłoszenie do konkursu

Dyrektor Marketingu

Kategoria specjalna:

Master of Content Marketing

ROK 2024



Kinga Nowacka

członkini Zarządu Uniwersytetu SWPS, zastępczyni dyrektora generalnej, dyrektorka marketingu i sprzedaży

Motto w pracy:

Ludzie rzadko odnoszą sukcesy, jeśli nie bawią się tym, co robią (Dale Carnegie).

W Uniwersytecie SWPS odpowiadam za marketing i sprzedaż... i bawię się już tak 16 lat.

Dziś kieruję pracą ok. 50 osób w sześciu kampusach w Polsce. To przekrój generacji, zachowań i postaw. Wierzę, że właśnie ta różnorodność napędza kreatywność i rozwój. I tworzy piękną synergię.

Cenię wartości, z których wyrosła moja uczelnia – bunt i niezgoda na przeciętność.

Uwielbiam spektakularne efekty. Często podejmuję niepopularne decyzje. Wliczam to jednak w koszty osiągnięcia zamierzonych efektów.



Kinga Nowacka

Z kluczową ekipą w zespole – razem od samego początku. Pomysły rodzą się nam z awersji do banału i umiłowania nieszablonowości w myśleniu i działaniu. Do bólu konkretna, tropicielka błędów językowych.

O swój zespół walczę jak lwica. Choć w środku jestem miękka jak kacuszka. Przeprowadziłam wiele dużych projektów i procesów marketingowych, z których najbardziej spektakularnym był rebranding w latach 2021 – 2022.

Największe marzenie zawodowe - by marka Uniwersytetu SWPS jako najlepszej w Polsce uczelni badawczej i liderki profesjonalnej i przyjaznej edukacji - stała się prawdziwym love brandem.

15 lat w Uniwersytecie SWPS...I nadal z radością przychodzę do pracy.

Wierzę, że kolejne lata będą jeszcze lepsze – dla Uniwersytetu, mojego zespołu i dla mnie.

Nowacka



Wspólnota, a nie tylko instytucja

Jesteśmy pierwszym niepublicznym uniwersytetem w Polsce. Prowadzimy działalność badawczą i dydaktyczną w wielu dziedzinach, od psychologii aż po nowe technologie.

Tworzymy społeczność ludzi, którzy wierzą, że nauka jest kluczem do zmiany świata na lepsze.

Realizujemy badania, które odpowiadają na rzeczywiste potrzeby ludzi. Współpracujemy ze środowiskiem kultury, sztuki i biznesu.

Nasze wartości:

- **ODWAGA** - To ona pozwala podejmować wyzwania i pokonywać ograniczenia.
- **ODPOWIEDZIALNOŚĆ** - To z niej biorą się dojrzałe decyzje, zaangażowanie i uważność.
- **OTWARTOŚĆ** - To z niej rodzą się nowe idee i twórcze rozwiązania.



Uniwersytet SWPS w liczbach

- **6 kampusów:** Warszawa, Wrocław, Poznań, Sopot, Katowice, Kraków
- **400 pracowników akademickich**
- **15 600** studentów, w tym **1100** obcokrajowców z ponad 80 krajów
- **35 000** absolwentów
- blisko **50 kierunków** studiów wyższych, w tym ponad **30 specjalności**
- **120 kierunków** i **4300 słuchaczy** studiów podyplomowych

WYZWANIE



Uniwersytet
SWPS



Cele biznesowe

- budowanie świadomości, wizerunku i zasięgu marki
- rozszerzanie marki z psychologicznej w multidyscyplinarną, z silnym psychologicznym zapleczem - wg założeń strategii marki
- uwiarygadnianie Uniwersytetu SWPS jako dostawcy produktów i usług w ramach obszarów tematycznych swojej ekspertyzy



Cele komunikacyjne

- budowanie czołowej pozycji własnych contentowych kanałów tematycznych
- skupienie na budowaniu przewag w najbardziej perspektywistycznych mediach i kanałach komunikacji - aktualnie: multimedia w sieci
- wyznaczanie kierunków i standardów rozwoju komunikacji na rynku uczelnianym. Marketingowa dominacja rynku
- wsparcie sprzedaży wybranych produktów i usług Uniwersytetu



DZIAŁANIE

Własne media Uniwersytetu SWPS

- **6 własnych, niezależnych mediów tematycznych**, obrazujących różne obszary działalności marki
- **1 000 000 odwiedzających** blogi rocznie
- **5 000 000 odtworzeń rocznie** materiałów multimedialnych na YouTube i Spotify
- **10 nagród** i wyróżnień branżowych
- **121 stron, profili, grup i playlist** na 8 różnych platformach społecznościowych



Spotify



audioteka

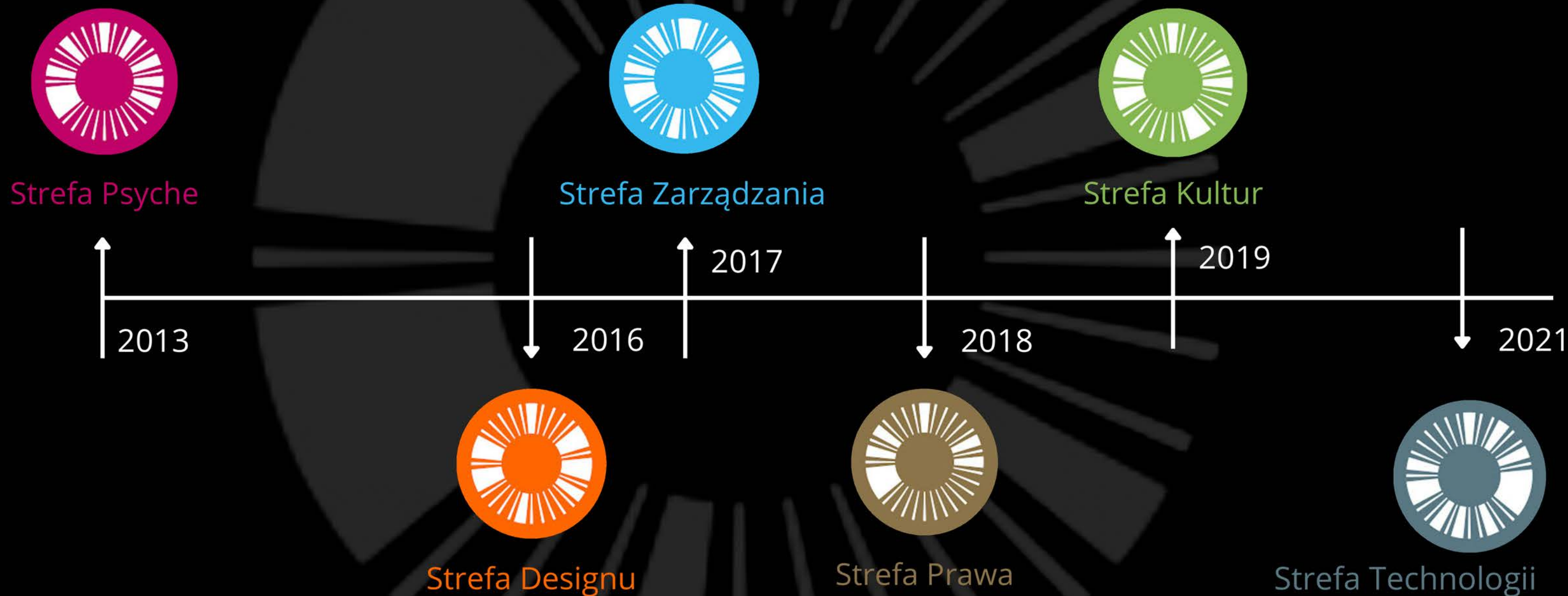


SOUNDCLOUD



Listen on
Apple Podcasts

Własne media Uniwersytetu SWPS



6 niezależnych, tematycznych platform komunikacyjnych, obrazujących różne obszary działalności dydaktycznej oraz naukowej Uniwersytetu SWPS, które z każdym rokiem cieszą się rosnącym zainteresowaniem.

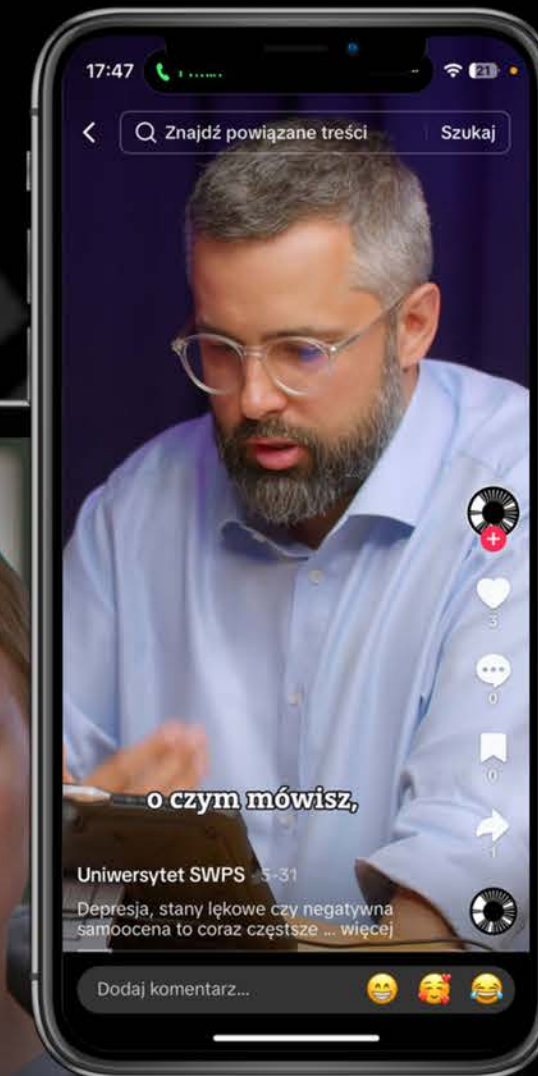
Mówimy o tym co ważne!

Uniwersytet SWPS, Fundacja UNIQA oraz zespół RESQL połączyli siły w projekcie **„Przerwij krąg przemocy w swojej szkole”**. Chcemy głośno i otwarcie mówić o zjawisku przemocy rówieśniczej po to, by uświadomić społeczeństwu skalę problemu, z jakim mierzą się nasze dzieci.

W ramach projektu Strefy Psyche Uniwersytetu SWPS zorganizowaliśmy **trzy webinary** poruszające ważne tematy zarówno dla rodziców jak i nauczycieli

Podcasty miały łącznie:

11 200 wyświetleń na YouTube oraz **10 300** odsłuchów na Spotify.



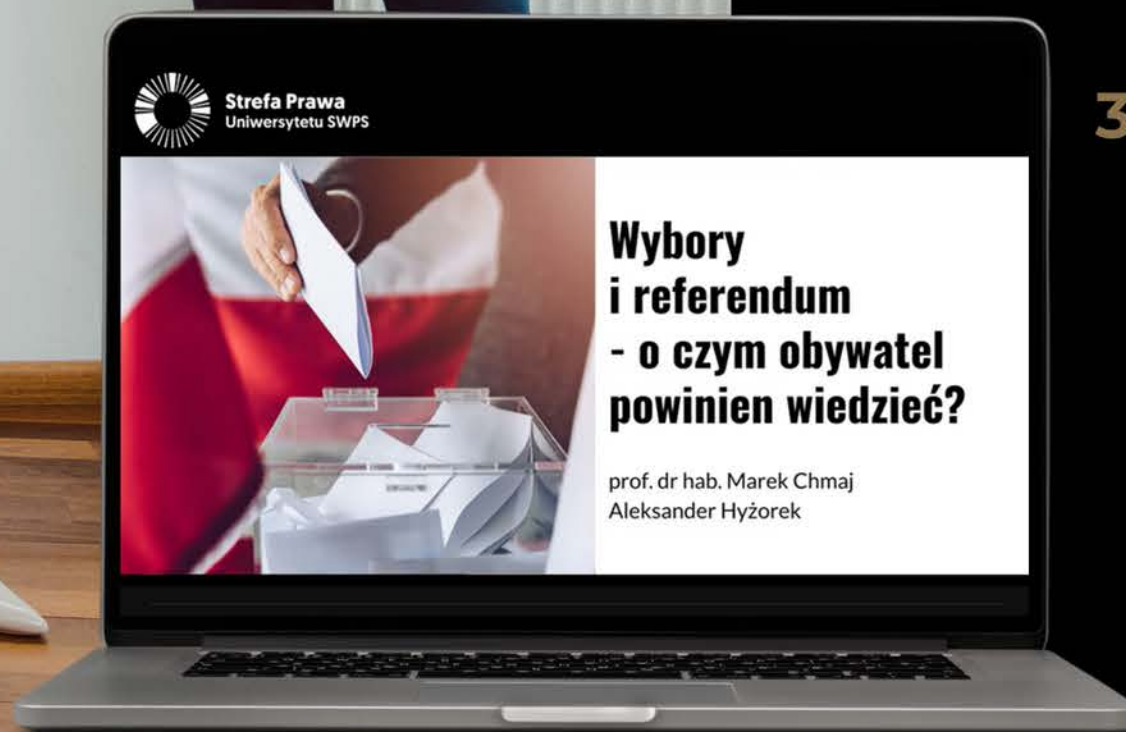


Uniwersytet
SWPS

Aktywizujemy społeczeństwo do działania

W Strefie Prawa Uniwersytetu SWPS zorganizowaliśmy spotkania w ramach kampanii **profrekwencyjnej**. Rozmowy naszych gości miały charakter uświadamiający i zachęcały do uczestnictwa w wyborach do Sejmu i Senatu.

3 000 subskrybentów, czyli ponad 270% wzrostu subskrypcji w minionym roku.



Nasze działania w liczbach

>500

zaproszonych gości

738

merytorycznych podcastów

602

webinary zrealizowane
na żywo



13 000

minut merytorycznej wiedzy

440 000

subskrybentów kanałów Stref

33 000 000

odtworzeń na YouTube i Spotify

EFEKT



**Uniwersytet
SWPS**

STREFY UNIwersYTETU SWPS

podsumowanie roku 2023/24

3,3 mln. odsłon

wszystkich materiałów łącznie w ostatnich 12 miesiącach

16 nagród

nagród i wyróżnień branżowych, otrzymanych przez Uniwersytet SWPS w ciągu ostatnich 8 lat, za najlepsze działania content marketingowe w Polsce

nominacja do
"Best Stream
Audio Awards 2024"

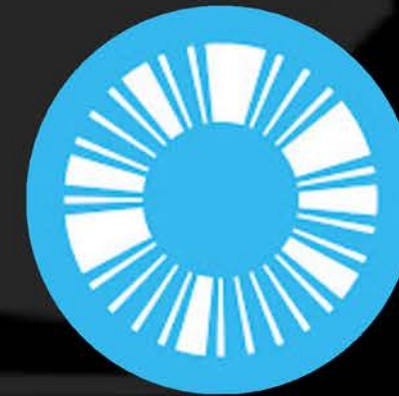


nowi subskrybenci w 12 miesiącach:



Strefa Psyche

YouTube 15 500 subskrybentów
Spotify 13 400 followersów



Strefa Zarządzania

YouTube 4 500 subskrybentów
Spotify 1 500 followersów



Strefa Kultury

YouTube 5 000 subskrybentów
Spotify 7 300 followersów



Strefa Designu

YouTube 3 000 subskrybentów
Spotify 1 000 followersów



Strefa Prawa

YouTube 3 200 subskrybentów
Spotify 500 followersów



Strefa Technologii

YouTube 4 500 subskrybentów
Spotify 900 followersów

Jakie efekty przyniosły zrealizowane przez nas działania?

ponad 60 000
nowych subskrypcji!

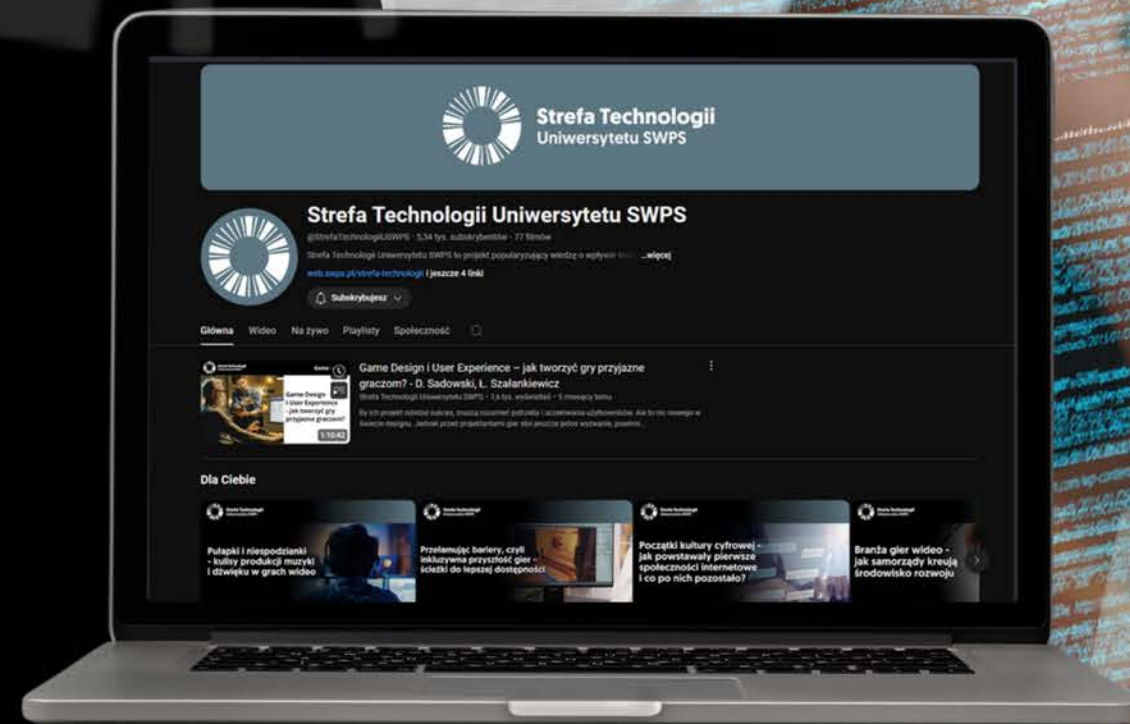
na YouTube i Spotify we wszystkich kanałach strefowych (2024 r. vs. 2023 r.)



Najmłodszy kanał z 270% wzrostem!

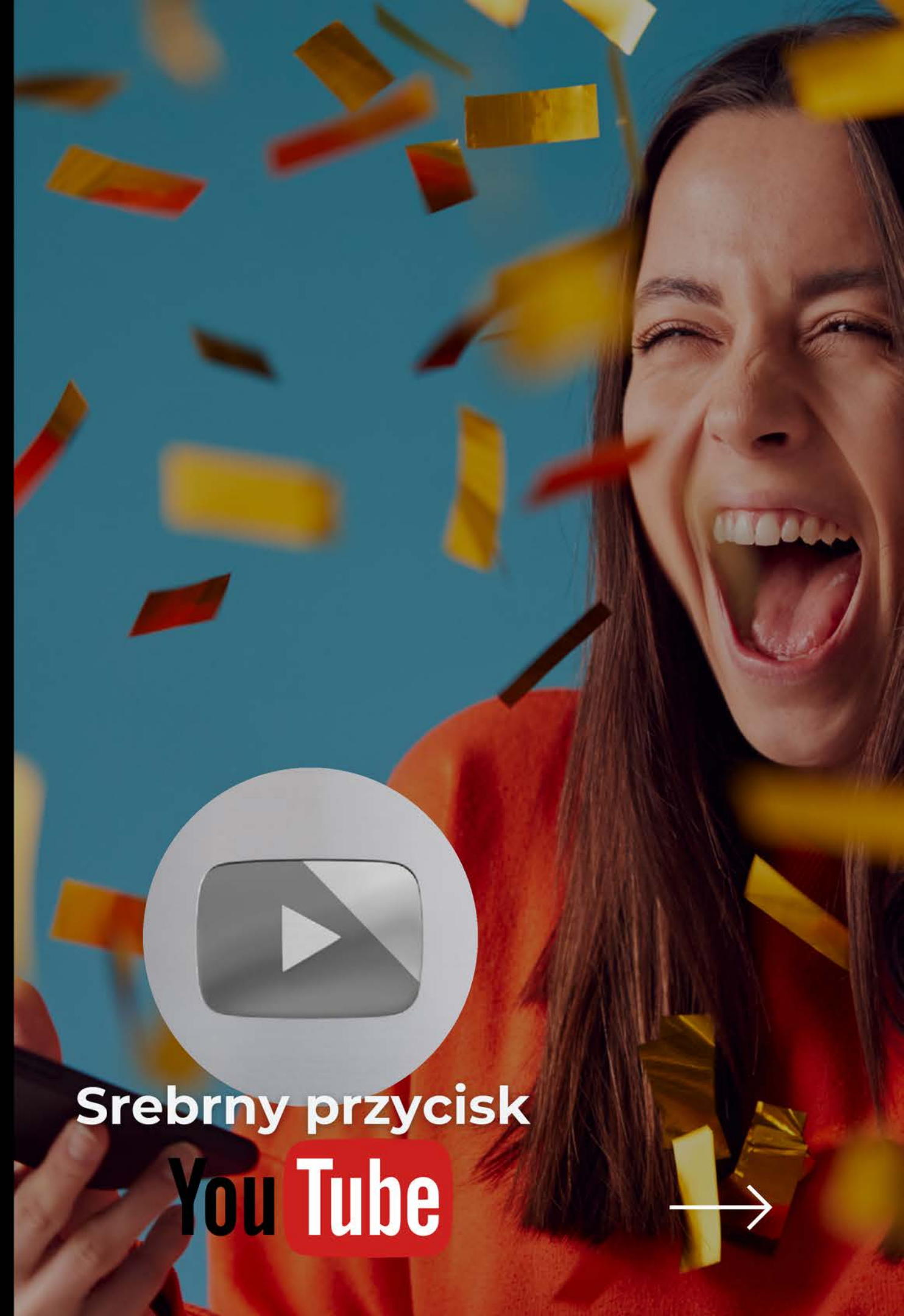
Strefa Technologii to najmłodsza platforma, która mimo początkowych wyzwań okazała się świetną przestrzenią dla środowiska z branży:

- ponad **8 500 subskrypcji** kanałów projektu
- **270% wzrost liczby subskrypcji** w ostatnim roku akademickim na YouTube
- ponad **340 000 wyświetleń** treści w niespełna 3 lata na YouTube i Spotify
- po wielu testach, znaleźliśmy **skuteczne środki promocji** projektu, dzięki którym docieramy do odpowiedniej grupy docelowej



Nagrody, które potwierdzają naszą kreatywność

- ✓ od 10 lat zdobywamy nagrody w konkursie „Genius Universitatis” za najbardziej kreatywne kampanie uczelni wyższych
- ✓ doceniono nasze działania reklamowe, eventowe oraz kampanie w social mediach
- ✓ w kategorii content marketingu od lat utrzymujemy pozycję niekwestionowanego lidera
- ✓ nasze kampanie marketingowe zostały kilkakrotnie wyróżnione przez Związek Firm Public Relations w konkursie “Złote Spinacze”
- ✓ nasze działania marketingowe doceniło również Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich “PRom”
- ✓ otrzymaliśmy nagrodę dla twórców YouTube - srebrny przycisk



I nagrody, za którymi stoją LUDZIE :)

nasza społeczność to

440 000

subskrybentów



Uniwersytet
SWPS



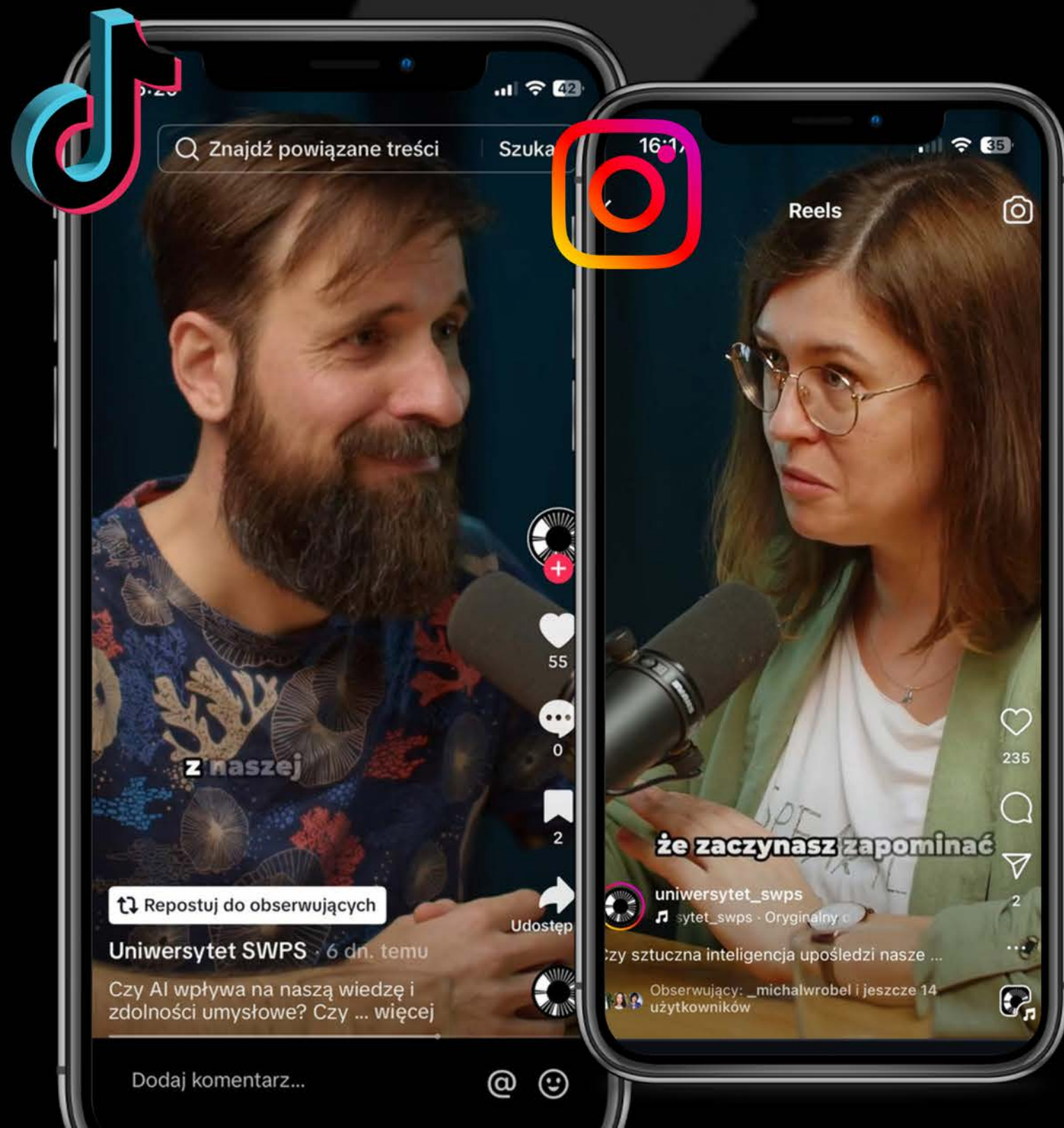
Uniwersytet
SWPS

A to dopiero początek! Co przed nami?

Dynamicznie odpowiadamy na zmieniające się potrzeby rynku i naszych odbiorców. Dążymy do tego, by nasze działania były nie tylko odpowiedzią na współczesne wyzwania, ale również inspiracją. Budujemy **własne studio nagraniowe**, które będzie nowym centrum rozmów o rzeczach ważnych, a to wszystko po to by...



...być tam gdzie nas potrzebują!



Nasze projekty content marketingowe to miejsce otwartego dialogu i edukacji w obszarach kluczowych dla współczesnego społeczeństwa:

- zdrowie psychiczne - przełamujemy tabu poprzez rozmowy z ekspertami i osobami doświadczającymi problemów psychicznych
- walka o prawdę - analizujemy fakty i edukujemy w zakresie krytycznego myślenia, w odpowiedzi na fake news i dezinformację
- równość - promujemy równość płci, rasową, społeczną i ekonomiczną przez dyskusje z liderami zmian
- demokracja - bronimy wartości demokratycznych poprzez dialog z politykami, aktywistami i obywatelami
- ochrona środowiska - edukujemy i promujemy działania na rzecz ochrony planety przez rozmowy z ekspertami i innowatorami.

Nasze studio stanie się miejscem, które inspiruje i angażuje w ważne społecznie tematy.

Dział Marketingu

- sekcja Content Marketing -



Uniwersytet
SWPS



Marta
Brzezińska



Anna
Marszałek-Głowacka



Arletta
Szulwic



Urszula
Korman-Hollanek



Michał Wróbel



Wacław Zieliński



Uniwersytet
SWPS

DZIĘKUJĘ

ZA UWAGĘ